



Observatorio de Economía Urbana

El gasto público en la Ciudad de Buenos Aires entre 2016 y 2022

Capítulo Medios y Comunicación.

 centrocepa.com.ar
 [/ctrocepa](https://www.facebook.com/ctrocepa)
 [@ctrocepa](https://twitter.com/ctrocepa)

Resumen Ejecutivo

- Del análisis del gasto público de la Ciudad en medios y comunicación, se desprende un incremento en las dos principales reparticiones: la Secretaría de Medios y la Secretaría de Comunicación, Contenidos y Participación Ciudadana, ambas pertenecientes a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. Dicho incremento es del 58% o 7.000 millones de pesos.
- En otras reparticiones dentro de dichas secretarías, como la Dirección General Planeamiento de Medios, o la Subsecretaría de Medios y Prensa, también se observaron notables incrementos del 58% en el primer caso y 668% en el segundo.
- Analizando la inversión del GCBA en medios públicos estatales de la Ciudad se observa un recorte en el canal porteño, la señal Ciudad Abierta, del 40% o 500 millones de pesos a precios de 2023.
- En el caso de las radios públicas, LS1 Radio de la Ciudad y FM 2x4, el ajuste es del 32%, lo que implica un recorte de 630 millones de pesos.
- En materia de pauta en medios privados o públicos nacionales, se observa un incremento del 130% en los últimos dos años, lo que implica más de 21 mil millones de pesos a precios de 2023.
- Este incremento se explica fundamentalmente por la pauta en televisión por cable (+170%), pauta en radios (+97%) y medios web (+168%).

Índice

Resumen Ejecutivo.....	2
Introducción.....	4
El gasto en reparticiones del GCBA vinculadas a Comunicación.....	4
Gráfico 1. Ejecución presupuestaria de la Secretaría de Medios y la Secretaría de Comunicación, Contenidos y Participación Ciudadana; ambas de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	5
Gráfico 2. Ejecución presupuestaria de la Dirección General Planeamiento de Medios de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2017 a 2022.....	6
Gráfico 3. Ejecución presupuestaria de la Subsecretaría de Medios y Prensa de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	7
Gráfico 4. Ejecución presupuestaria de la Subsecretaría de Comunicación Social de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	8
La inversión en medios públicos de la Ciudad.....	8
Gráfico 5. Ejecución presupuestaria de la señal de cable Ciudad Abierta de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	9
Gráfico 6. Ejecución presupuestaria de las radios LS1 Radio de la Ciudad y FM 2x4 de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023 años 2016 a 2022.....	10
El gasto público en pauta en medios de comunicación privados y públicos nacionales..	10
Gráfico 7. Pauta publicitaria del GCBA en televisión de aire y cable, radios, medios gráficos y medios web. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	11
Gráfico 8. Pauta publicitaria en medios televisión de aire. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	12
Gráfico 9. Pauta publicitaria en televisión por cable. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	13
Gráfico 10. Pauta publicitaria en radios. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	14
Gráfico 11. Pauta publicitaria en medios gráficos. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	15
Gráfico 12. Pauta publicitaria en medios web. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.....	16
Conclusiones.....	16
Anexo Metodológico.....	17

Autores: Juan Pablo Costa y Carlos Vacarezza

Introducción

El presente es parte de una serie de informes del Observatorio de Economía Urbana del Centro de Economía Política Argentina CEPA, que tienen por objetivo analizar la ejecución anual del presupuesto de la Ciudad de Buenos Aires desde el año 2016 hasta el 2022, el último ejercicio disponible.

Para ello, se analizará la ejecución presupuestaria de algunas reparticiones claves, como los ministerios de Salud, Educación, Desarrollo Humano, Espacio Público, entre otros. También se analizará específicamente el gasto en Medios y Comunicación que realizó el Gobierno de la Ciudad, y la subejecución presupuestaria en áreas claves.

En este informe se profundizará sobre la ejecución presupuestaria del GCBA en materia de Medios y Comunicación entre 2016 y 2022.

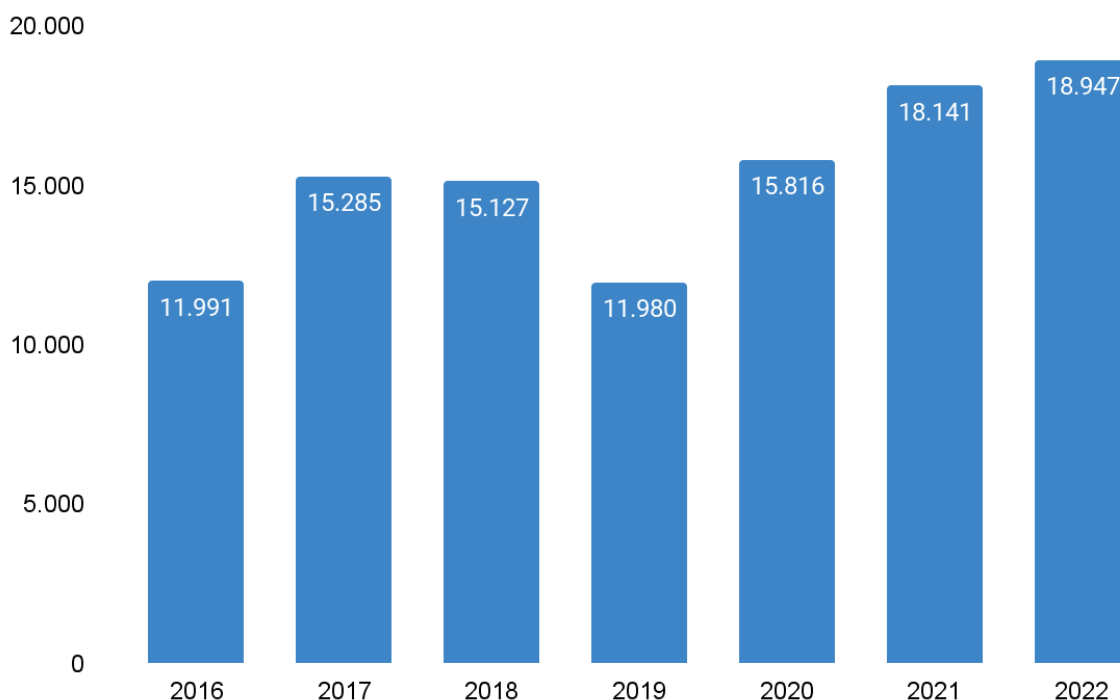
Para evitar distorsiones vinculados al crecimiento nominal de las partidas, por efecto de la inflación, se construyó un índice deflactor a precios constantes de 2023, lo que permite analizar la evolución real de las partidas; al tiempo que la base 2023 permite tener una noción de las magnitudes ya que se corresponden con los precios corrientes de este año.

El gasto en reparticiones del GCBA vinculadas a Comunicación

Comenzaremos analizando la dinámica del gasto en las dos principales reparticiones vinculadas a medios y comunicación del Gobierno de la Ciudad: la Secretaría de Medios y la Secretaría de Comunicación, Contenidos y Participación Ciudadana, ambas pertenecientes a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad.

En este caso se observa un sensible incremento del gasto durante el período analizado, con la sola excepción del año 2019. **Entre 2016 y 2022, el presupuesto de estas reparticiones aumentó de 12 mil millones de pesos a 19 mil millones de pesos, siempre a precios constantes de 2023. Esto implica un incremento del 58%, equivalente a 7 mil millones de pesos.**

Gráfico 1. Ejecución presupuestaria de la Secretaría de Medios y la Secretaría de Comunicación, Contenidos y Participación Ciudadana; ambas de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad¹. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.

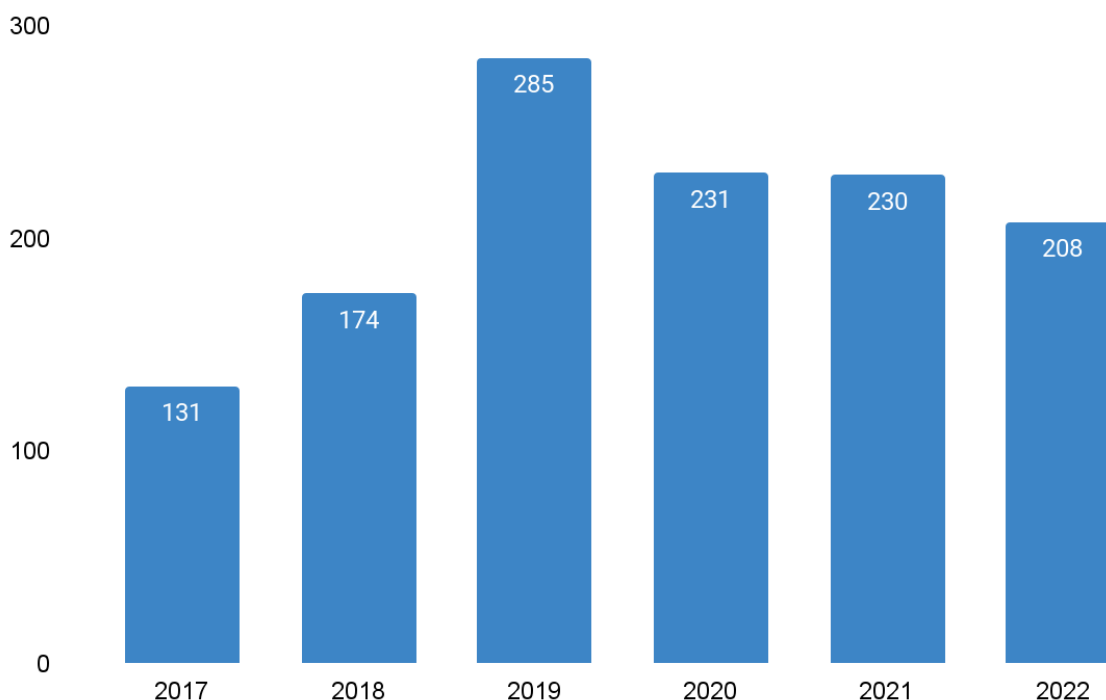


Fuente: elaboración CEPA en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas y DGEyC GCBA.

A continuación se analizarán algunas reparticiones clave de las mencionadas Secretarías. En el caso de la Dirección General de Planeamiento de Medios, que pertenece a la Secretaría de Medios, se observa un fuerte incremento en el gasto en los dos primeros años, 2017 y 2018, del orden del 117%. A partir de allí comienza un sendero de reducción gradual del gasto hasta el 2022. A pesar de ello, **el análisis entre puntas revela un sensible incremento de esta partida del orden del 58% lo que equivale a casi 80 millones de pesos a precios de 2023.**

¹ En esta serie se agrupan ambas reparticiones. Se aclara que la Secretaría de Comunicación, Contenidos y Participación Ciudadana comienza a tener ejecución en el año 2020.

Gráfico 2. Ejecución presupuestaria de la Dirección General Planeamiento de Medios de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2017 a 2022.²



Fuente: elaboración CEPA en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas y DGEyC GCBA.

La Subsecretaría de Medios y Prensa³ es una repartición que depende de la Secretaría de Medios y cuya función es “*planificar y ejecutar la difusión de los actos de Gobierno para el Poder Ejecutivo.*”

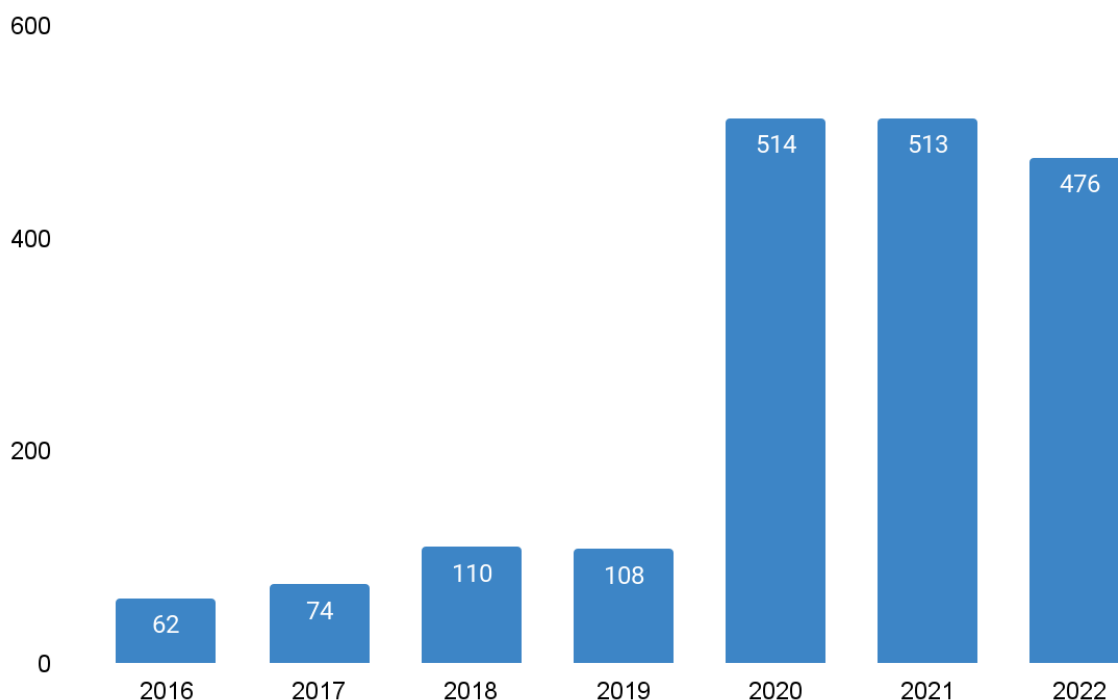
La dinámica del gasto observada en esta subsecretaría es de un notable aumento entre 2016 y 2019, cuando pasó de 62 a 108 millones de pesos de gasto, lo que implica un incremento del 74%. Sin embargo, **en 2020 este gasto pegó un salto hasta 514 millones de pesos, esto es un aumento del 375%**. A partir de allí, en 2021 se mantuvo en el mismo nivel, y en 2022 tuvo una leve baja de 40 millones de pesos.

Entre puntas, **entre 2016 y 2022, esta Subsecretaría vió incrementada su ejecución en 668%, unos 415 millones de pesos a precios constantes 2023.**

² Esta serie se comienza en 2017 dado que en 2016 sólo se registra una ejecución de 7 millones de pesos correspondiente a “Conducción”, es decir que no hay una ejecución sustantiva de la actividad.

³ <https://buenosaires.gob.ar/medios/institucional-subsecretaria-de-medios-y-prensa>

Gráfico 3. Ejecución presupuestaria de la Subsecretaría de Medios y Prensa de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.



Fuente: elaboración CEPA en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas y DGEyC GCBA.

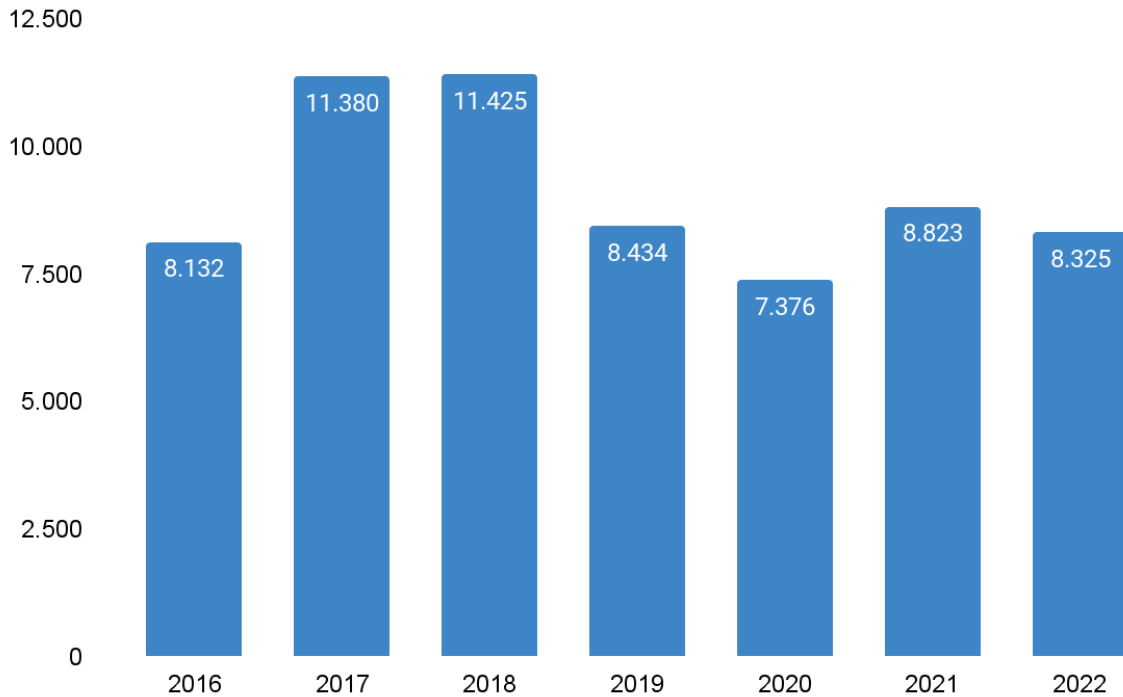
Por otro lado, la Subsecretaría de Comunicación Social⁴ tiene por objetivo *“planificar y ejecutar la difusión de los actos de Gobierno para el Poder Ejecutivo”*, es decir exactamente las mismas funciones que la Subsecretaría de Medios y Prensa.

En esta repartición se observa un notable incremento del gasto en los años 2017 y 2018, cercano al 40%, lo que implica más de 3.000 millones de pesos de aumento. Luego, en los años 2019 y 2020 se observa una retracción del gasto, del orden del 35%, para volver a incrementarse levemente en 2021 y, en menor medida, en 2022.

En este caso, el análisis entre puntas del gasto de esta repartición no logra transmitir la volatilidad en la dinámica del gasto, ya que la ejecución de 2016 y 2022 son muy parecidas.

⁴ <https://buenosaires.gob.ar/medios/institucional-subsecretaria-de-comunicacion-social>

Gráfico 4. Ejecución presupuestaria de la Subsecretaría de Comunicación Social de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.



Fuente: elaboración CEPA en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas y DGEyC GCBA.

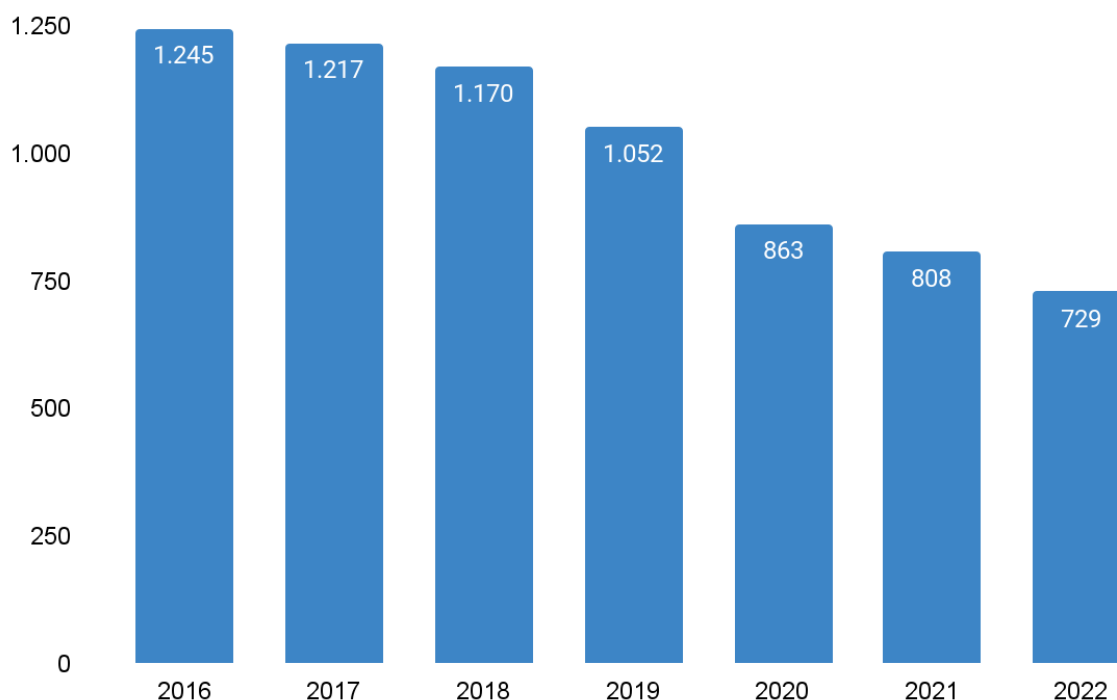
La inversión en medios públicos de la Ciudad

A continuación se analizará la inversión del Gobierno de la Ciudad en sus propios medios estatales.

En materia de televisión, la ejecución de la señal de cable Ciudad Abierta nos muestra una sostenida reducción real de gasto de este organismo.

Entre 2016 y 2022, el gasto de la señal Ciudad Abierta pasó de 1.245 millones de pesos a 729 millones de pesos, siempre a precios constantes de 2023. Esto es un recorte de más del 40%, lo que implica más de 500 millones de pesos.

Gráfico 5. Ejecución presupuestaria de la señal de cable Ciudad Abierta de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.

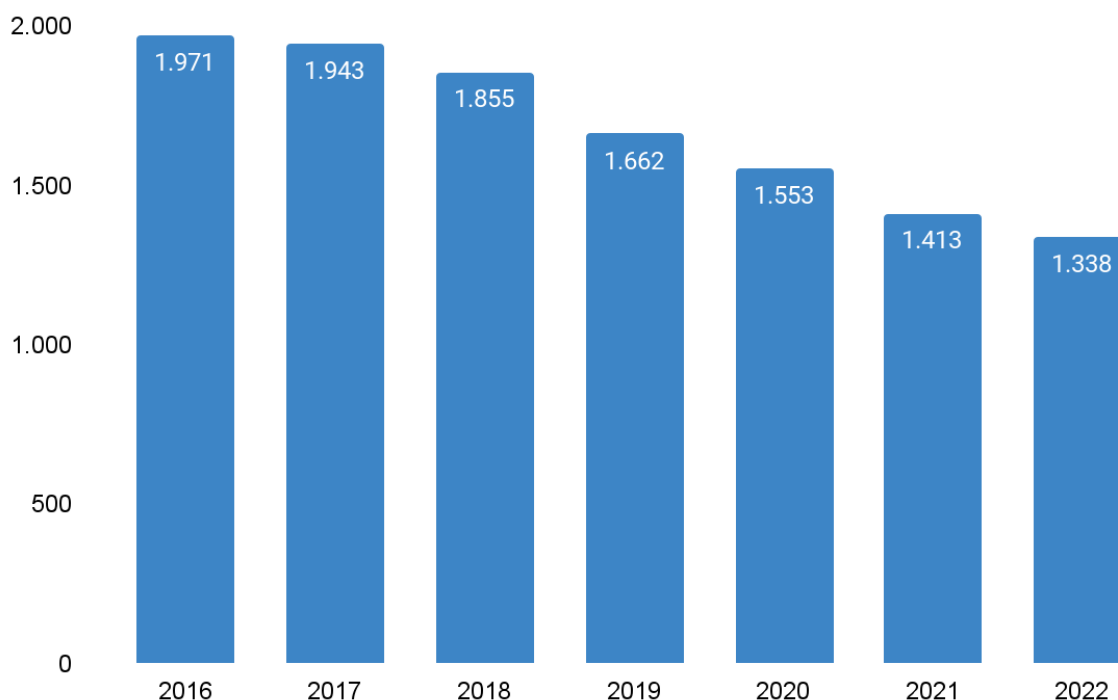


Fuente: elaboración CEPA en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas y DGEyC GCBA.

En el caso de la señal de las radios públicas de la Ciudad, LS1 Radio de la Ciudad y FM 2x4, la situación es similar. En estas señales se manifiesta un permanente y sostenido recorte en la ejecución año tras año.

De esta forma, **si en 2016 la inversión pública en estas señales era de casi 2.000 millones de pesos, para 2022 la misma llega a 1.340 millones. Esto es un recorte de más de 630 millones de pesos a precios de 2023 en las señales de radio pública de la Ciudad. En términos porcentuales, el ajuste es del 32% de la ejecución.**

Gráfico 6. Ejecución presupuestaria de las radios LS1 Radio de la Ciudad y FM 2x4 de la Secretaría de Medios de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. En millones de pesos constantes del año 2023 años 2016 a 2022.



Fuente: elaboración CEPA en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas y DGEyC GCBA.

Resulta llamativo el contraste entre un incremento en la ejecución de las principales reparticiones de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad encargadas de la Comunicación, como la Secretaría de Medios y la Secretaría de Comunicación, Contenidos y Participación Ciudadana; y una notable reducción en la inversión en los medios públicos de la Ciudad, fundamentalmente en la señal Ciudad Abierta y la Radio de la Ciudad.

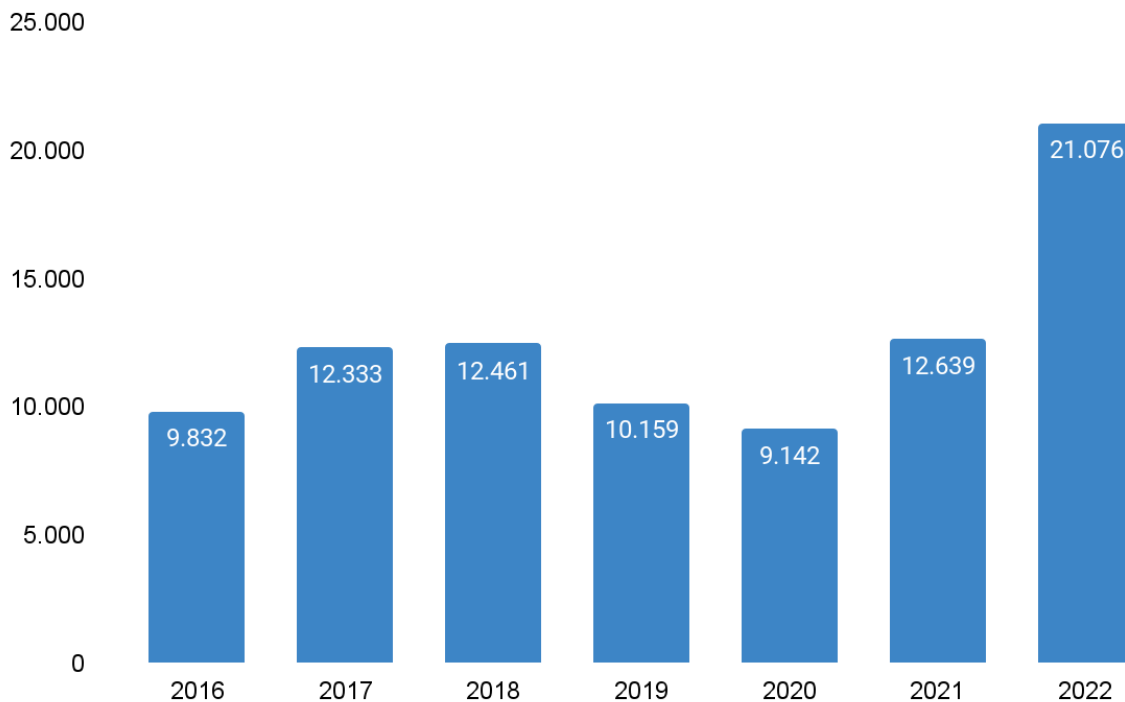
El gasto público en pauta en medios de comunicación privados y públicos nacionales.

A continuación se analizará el gasto del GCBA en medios privados y públicos de otros ámbitos fuera de la Ciudad de Buenos Aires.

El análisis agregado indica un fuerte incremento del gasto de la Ciudad en pauta publicitaria durante los últimos años, especialmente en 2021 y 2022, cuando pasó de 9.140 millones de pesos a más de 21.000 millones de pesos en 2022, **lo que implica un incremento del 130% en tan sólo dos años.**

Entre puntas, es decir entre 2016 y 2022, el gasto del GCBA en pauta publicitaria se incrementó en 114%, lo que representa un aumento de más de 11.000 millones de pesos a precios de 2023.

Gráfico 7. Pauta publicitaria del GCBA en televisión de aire y cable, radios, medios gráficos y medios web. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.



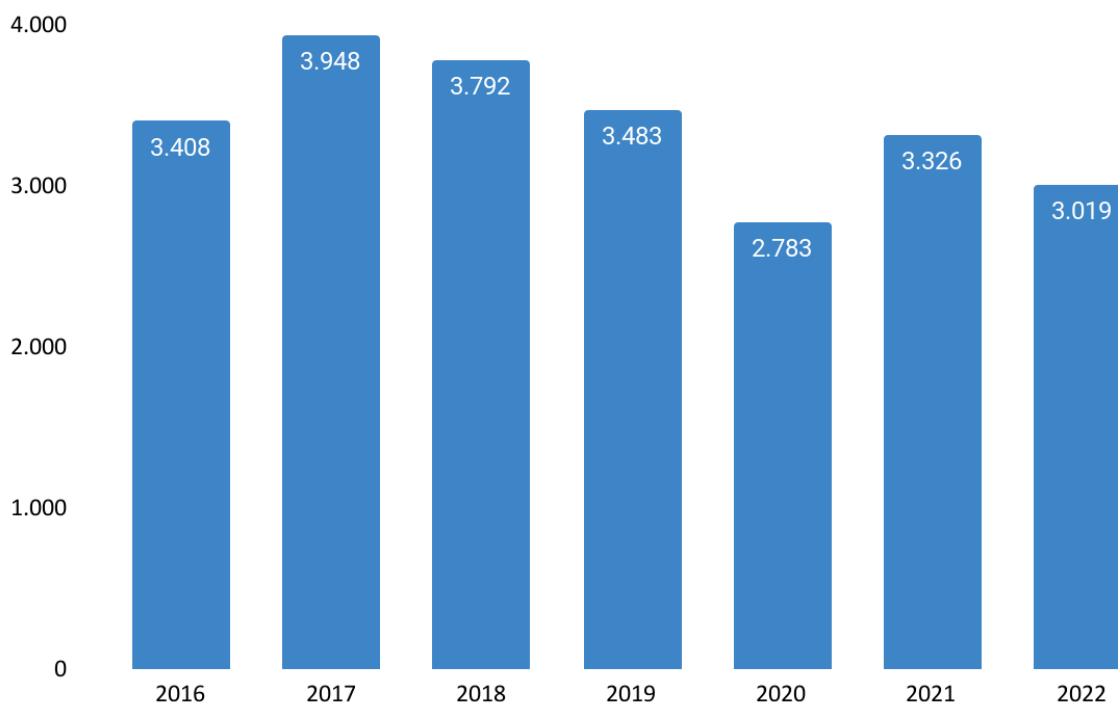
Fuente: elaboración CEPA en base a Secretaría de Medios de Jefatura de Gobierno y DGEyC GCBA.

En materia de pauta en medios de televisión de aire, se observa una progresiva disminución entre 2017 y 2020. Luego, en 2021, se incrementa levemente para volver a reducirse en 2022. Esta dinámica está en línea con la progresiva pérdida de audiencia de la televisión por aire.⁵

5

<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/television/la-television-abierta-frente-a-los-desafios-del-presente-nid1995353/>
<https://www.pagina12.com.ar/238751-la-television-entre-la-crisis-y-la-migracion-de-la-audiencia>

Gráfico 8. Pauta publicitaria en medios televisión de aire. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.

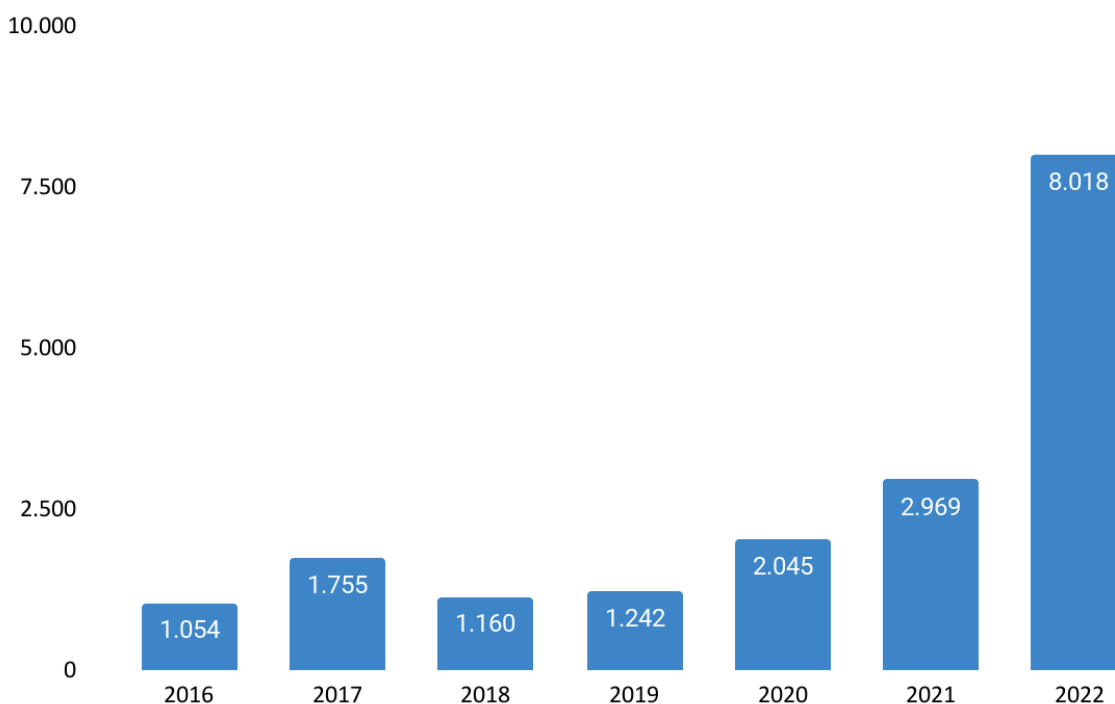


Fuente: elaboración CEPA en base a Secretaría de Medios de Jefatura de Gobierno y DGEyC GCBA.

En el caso de la televisión por cable, se observa un muy fuerte incremento en el gasto en comunicación por parte del GCBA, especialmente entre 2020 y 2021 cuando se incrementa en 139%.

Sin embargo, en 2022 se manifiesta un crecimiento explosivo de la pauta del GCBA en la televisión por cable, llevándola de casi 3.000 millones de pesos a 8.000 millones de pesos, lo que implica un crecimiento de 5.000 millones de pesos o 170%.

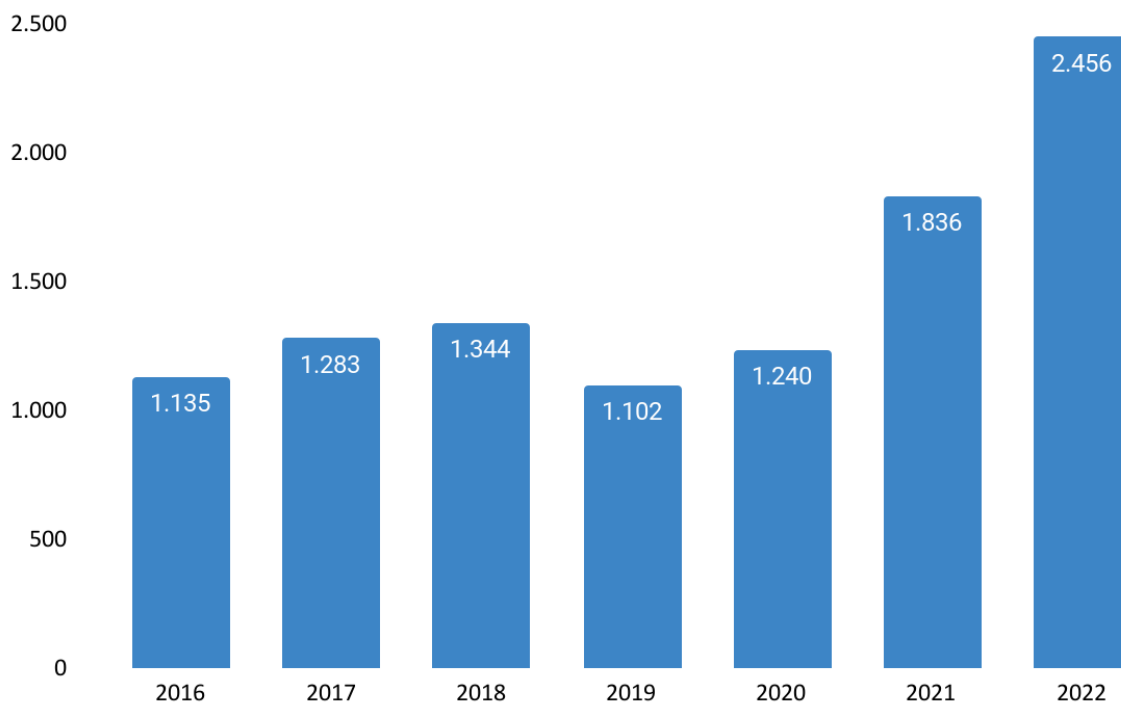
Gráfico 9. Pauta publicitaria en televisión por cable. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.



Fuente: elaboración CEPA en base a Secretaría de Medios de Jefatura de Gobierno y DGEyC GCBA.

En las radios se observa una dinámica similar de fuerte incremento a partir del 2021. **En los últimos dos años, es decir 2021 y 2022, la pauta del GCBA en radios pasó de 1.240 millones de pesos a 2.450 millones de pesos, siempre a precios de 2023. Esto es un incremento de 1.200 millones o 97%.**

Gráfico 10. Pauta publicitaria en radios. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.

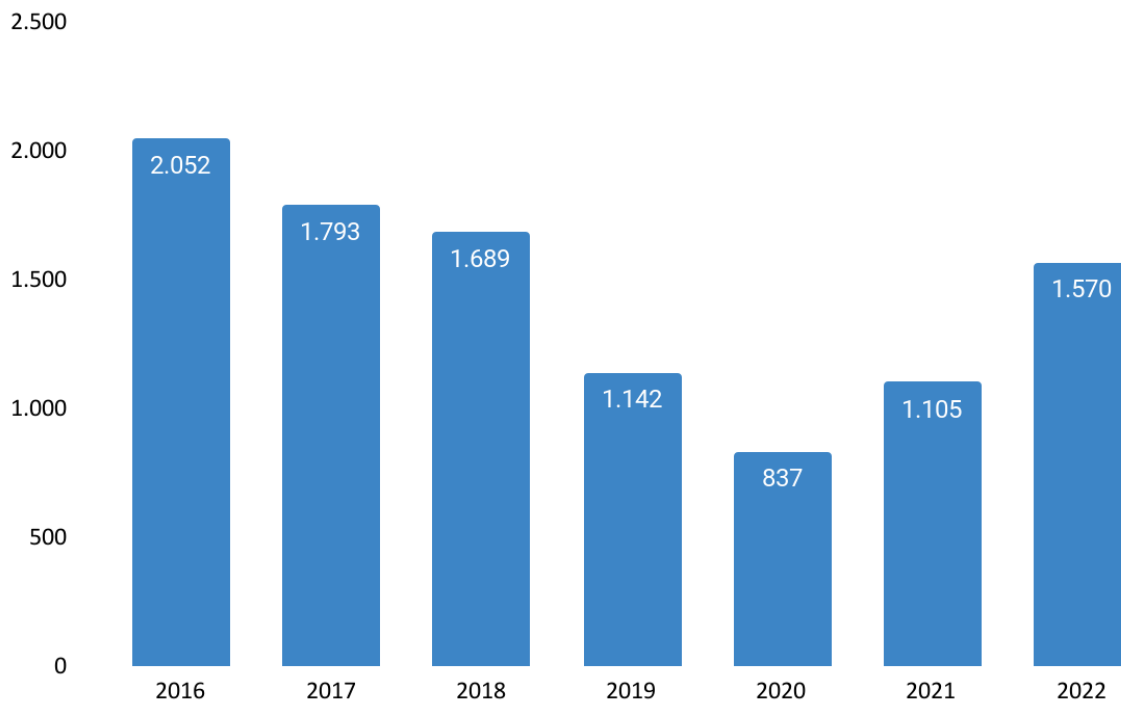


Fuente: elaboración CEPA en base a Secretaría de Medios de Jefatura de Gobierno y DGEyC GCBA.

En el análisis de medios gráficos también puede observarse una diferencia entre el gasto en medios gráficos “tradicionales” y medios web, lo cual puede estar vinculado a las modificaciones en los patrones de consumo en los últimos años.

En el gasto en pauta publicitaria en medios gráficos se observa una disminución en todos los años entre 2017 y 2020 que la lleva de 2.000 millones de pesos a casi 840 millones. Sin embargo, a partir de allí, comienza a incrementarse este gasto tanto en 2021 como en 2022, para terminar superando en este último año los 1.500 millones de pesos a precios de 2023.

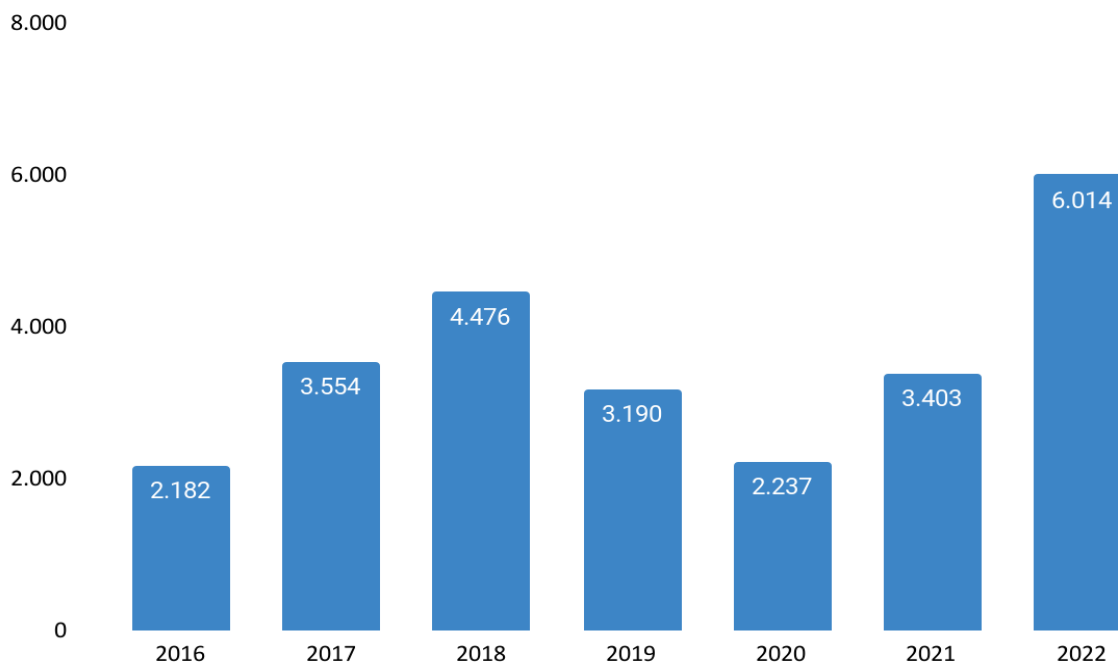
Gráfico 11. Pauta publicitaria en medios gráficos. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.



Fuente: elaboración CEPA en base a Secretaría de Medios de Jefatura de Gobierno y DGEyC GCBA.

En el caso de la pauta del GCBA en medios web, se observa un notorio incremento durante los dos últimos años, 2021 y 2022, que llevan la misma desde los 2.200 millones de pesos hasta más de 6.000 millones de pesos a precios constantes de 2023. Este es el nivel de ejecución más alto de toda la serie analizada. **Esto implica un incremento de más del 168%, o casi 3.800 millones de pesos en la pauta del Gobierno de la Ciudad dirigida a medios web.**

Gráfico 12. Pauta publicitaria en medios web. En millones de pesos constantes del año 2023. Años 2016 a 2022.



Fuente: elaboración CEPA en base a Secretaría de Medios de Jefatura de Gobierno y DGEyC GCBA.

Conclusiones

Del análisis del gasto público de la Ciudad en medios y comunicación, se desprende un incremento en las dos principales reparticiones: la Secretaría de Medios y la Secretaría de Comunicación, Contenidos y Participación Ciudadana, ambas pertenecientes a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad. Dicho incremento es del 58% o 7.000 millones de pesos.

En otras reparticiones dentro de dichas secretarías, como la Dirección General Planeamiento de Medios, o la Subsecretaría de Medios y Prensa, también se observaron notables incrementos del 58% en el primer caso y 668% en el segundo.

Analizando la inversión del GCBA en medios públicos estatales de la Ciudad se observa un recorte en el canal porteño, la señal Ciudad Abierta, del 40% o 500 millones de pesos a precios de 2023. En el caso de las radios públicas, LS1 Radio de la Ciudad y FM 2x4, el ajuste es del 32%, lo que implica un recorte de 630 millones de pesos.

En materia de pauta en medios privados o públicos nacionales, se observa un incremento del 130% en los últimos dos años, lo que implica más de 21 mil millones de pesos a precios de 2023. Este incremento se explica fundamentalmente por la pauta en televisión por cable (+170%), pauta en radios (+97%) y medios web (+168%).

Anexo Metodológico

Índice Deflactor

Para quitar el efecto de la nominalidad de los precios corrientes y evaluar su evolución real, se construyó un índice deflactor utilizando el promedio anual de la variación interanual de la inflación publicada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). En el caso del año 2023, se utilizó el promedio de la variación interanual de dicho índice para los primeros cinco meses del año; es decir, de enero a mayo.

Cuadro 1. Ejecución presupuestaria de la Ciudad de Buenos Aires por Jurisdicción. En millones de pesos corrientes. Años 2016 a 2022.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sec de medios y Sec comunicacion	683.988.596	1.115.469.907	1.473.434.418	1.765.981.420	3.211.424.231	5.257.488.573	9.247.022.919
Dir Gral Planeamiento de Medios	372.783	9.449.035	16.820.736	41.625.230	46.470.858	66.053.704	100.423.203
LS1 Radio de la ciudad y FM 2X4	111.369.002	140.466.630	178.983.797	242.658.359	312.317.488	405.504.775	646.939.563
Secretaria de Medios	17.391.469	22.313.754	26.851.425	48.039.092	109.499.907	189.970.170	309.414.952
Señal de Cable Ciudad Abierta	70.349.698	87.974.823	112.914.161	153.616.019	173.537.678	231.982.092	352.407.725
Subsecretaria Comunicación Social	459.522.546	822.661.415	1.102.342.906	1.231.539.290	1.483.669.181	2.532.806.459	4.024.674.340
Subsecretaría de Medios y Prensa	3.525.773	5.382.780	10.577.529	15.766.105	103.289.620	147.352.057	230.335.825
Pauta tv cable	3.839.579.035	844.153.017	407.376.317	179.654.053	110.855.747	125.699.248	59.011.083
Pauta tv abierta	1.445.713.099	945.853.343	554.436.226	503.765.319	362.452.924	282.729.071	190.761.557
Pauta radio	1.175.841.170	522.184.449	247.034.484	159.345.590	128.446.398	91.871.624	63.546.871
Pauta gráfica	751.748.551	314.219.828	166.790.476	165.210.083	161.470.093	128.369.935	114.843.785
Pauta web	2.879.677.646	967.652.628	445.651.773	461.420.719	427.742.937	254.454.867	122.142.178
Total pauta	10.092.559.501	3.594.063.265	1.821.289.276	1.469.395.765	1.190.968.099	883.124.745	550.305.474

Fuente: elaboración CEPA en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas, Secretaría de Medios de Jefatura de Gobierno y DGEyC GCBA.

Cuadro 2. Ejecución presupuestaria de la Ciudad de Buenos Aires por Jurisdicción. En millones de pesos corrientes. Años 2016 a 2022.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Auditoría General De La Ciudad De Buenos Aires	543	691	862	1.201	1.585	2.072	3.511
Consejo De La Magistratura	2.569	3.753	4.643	7.577	10.565	16.354	30.973
Defensoria Del Pueblo	756	945	1.241	1.786	2.375	3.279	5.725

Jefatura De Gabinete De Ministros	4.653	10.086	16.636	25.462	42.899	68.246	120.688
Jefatura De Gobierno	2.947	4.541	6.123	8.792	11.064	18.726	36.805
Legislatura De La Ciudad De Buenos Aires	2.115	2.667	2.699	4.499	5.821	8.076	15.109
Min. Desarrollo Económico y Productivo	-	17.784	17.632	29.629	3.478	6.840	16.675
Min. de Modernización, Innovación y Tecnología	1.687	2.940	5.196	-	-	-	-
Ministerio De Cultura	3.319	4.300	5.375	7.606	7.987	12.032	23.725
Ministerio De Desarrollo Humano Y Hábitat	6.571	9.231	11.330	17.182	35.069	44.684	72.862
Ministerio De Desarrollo Urbano Y Transporte	13.241	-	-	-	-	-	-
Ministerio De Educación	28.325	36.900	46.952	69.722	89.351	125.631	225.325
Ministerio De Espacio Público E Higiene Urbana	18.625	26.694	32.706	47.079	55.740	80.366	146.828
Ministerio De Gobierno	437	566	910	1.362	1.106	1.676	3.181
Ministerio De Hacienda Y Finanzas	3.146	3.944	4.898	8.062	8.593	12.648	20.443
Ministerio De Justicia Y Seguridad	21.427	28.059	34.185	50.129	66.657	90.789	156.484
Ministerio De Salud	24.670	31.379	39.402	57.108	85.292	132.801	208.236
Ministerio Publico	2.691	3.854	3.982	8.216	12.125	18.224	34.580
Obligaciones A Cargo Del Tesoro	658	780	1.472	3.977	3.925	14.274	26.591
Procuración General De La Ciudad	603	794	857	1.164	1.395	2.027	3.808
Servicio De La Deuda Pública	4.871	6.844	14.334	33.456	51.875	91.141	116.359
Sindicatura General De La Ciudad De Buenos Aires	111	144	177	246	319	428	722
Tribunal Superior De Justicia	235	324	406	628	976	1.453	2.608
Total	144.201	197.217	252.018	384.880	498.197	751.767	1.271.238
Variación Interanual	-%	36,77%	27,79%	52,72%	29,44%	50,90%	69,10%

Fuente: elaboración CEPA en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas y DGEyC GCBA.

Cuadro 3. Ejecución presupuestaria de la Ciudad de Buenos Aires por Jurisdicción. En porcentaje del total del presupuesto. Años 2016 a 2022.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Auditoría General De La Ciudad De Buenos Aires	0,38%	0,35%	0,34%	0,31%	0,32%	0,28%	0,29%
Consejo De La Magistratura	1,78%	1,90%	1,84%	1,98%	2,12%	2,18%	2,59%
Defensoría Del Pueblo	0,52%	0,48%	0,49%	0,47%	0,48%	0,44%	0,48%
Jefatura De Gabinete De Ministros	3,23%	5,11%	6,60%	6,64%	8,61%	9,08%	10,10%
Jefatura De Gobierno	2,04%	2,30%	2,43%	2,29%	2,22%	2,49%	3,08%
Legislatura De La Ciudad De Buenos Aires	1,47%	1,35%	1,07%	0,81%	1,17%	1,07%	1,26%

Min. Desarrollo Económico y Productivo	-	-	-	-	0,70%	0,91%	1,40%
Min. de Modernización, Innovación y Tecnología	1,17%	1,49%	2,06%	-	-	-	-
Ministerio De Cultura	2,30%	2,18%	2,13%	1,98%	1,60%	1,60%	1,98%
Ministerio De Desarrollo Humano Y Hábitat	4,56%	4,68%	4,50%	4,48%	7,04%	5,94%	6,10%
Ministerio De Desarrollo Urbano Y Transporte	9,18%	9,02%	7,00%	7,73%	-	-	-
Ministerio De Educación	19,64%	18,71%	18,63%	18,18%	17,93%	16,71%	18,85%
Ministerio De Espacio Público E Higiene Urbana	12,92%	13,54%	12,98%	12,28%	11,19%	10,69%	12,28%
Ministerio De Gobierno	0,30%	0,29%	0,36%	0,36%	0,22%	0,22%	0,27%
Ministerio De Hacienda Y Finanzas	2,18%	2,00%	1,94%	2,10%	1,72%	1,68%	1,71%
Ministerio De Justicia Y Seguridad	14,86%	14,23%	13,56%	13,07%	13,38%	12,08%	13,09%
Ministerio De Salud	17,11%	15,91%	15,63%	14,89%	17,12%	17,67%	17,42%
Ministerio Público	1,87%	1,95%	1,58%	2,14%	2,43%	2,42%	2,89%
Obligaciones A Cargo Del Tesoro	0,46%	0,40%	0,58%	1,04%	0,79%	1,90%	0,68%
Procuración General De La Ciudad	0,42%	0,40%	0,34%	0,30%	0,28%	0,27%	0,32%
Servicio De La Deuda Pública	3,38%	3,47%	5,69%	8,72%	10,41%	12,12%	4,93%
Sindicatura General De La Ciudad	0,08%	0,07%	0,07%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%
Tribunal Superior De Justicia	0,16%	0,16%	0,16%	0,16%	0,20%	0,19%	0,22%
Total	100,01%	100,00%	99,99%	99,99%	99,99%	100,00%	100,00%

Fuente: elaboración CEPA en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA.