



# Evolución de precios de hortalizas y frutas en el Mercado Central de Buenos Aires y en grandes cadenas de supermercados

## Análisis correspondiente a septiembre 2024

 [centrocepa.com.ar](http://centrocepa.com.ar)  
 [/ctrocepa](https://www.facebook.com/ctrocepa)  
 [@ctrocepa](https://twitter.com/ctrocepa)

Octubre 2024

## Introducción y abordaje metodológico

El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de los principales precios de las hortalizas y frutas en el mes de septiembre de 2024 y abordar analíticamente las razones de sus variaciones en la actual coyuntura.

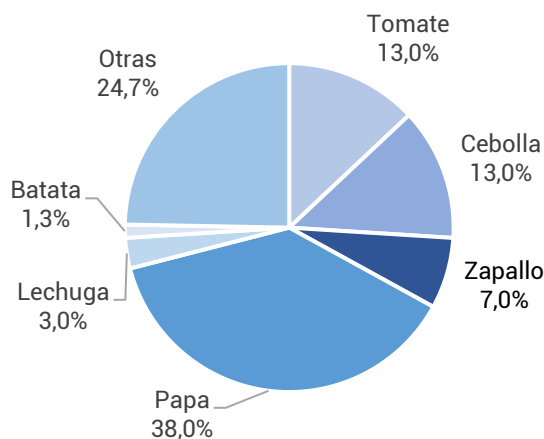
Las hortalizas y las frutas representan buena parte del consumo de la canasta de las y los argentinos. La incidencia de las primeras en el Índice de Precios al Consumidor (IPC-INDEC) alcanza el 2,2% en la región Gran Buenos Aires y alcanza hasta 3,6% en las regiones noreste y noroeste del país. Por su parte, la incidencia de las frutas es de 1,3% en la región Gran Buenos Aires y 1,5% en el noreste y noroeste del país.

El IPC-INDEC incluye dentro de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas los segmentos **Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL)** y **Frutas**.

El **segmento VTL** agrupa seis verduras: batata, cebolla, lechuga, papa, tomate y zapallo además de tomates enlatados y arvejas remojadas.

A los fines del abordaje metodológico, en este informe se considera una muestra de las especies incluidas en VTL que, en conjunto, representan 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA): **papa (38%), tomate (13%), zapallo (7%), cebolla (13%), lechuga (3%) y batata (1,3%)**.

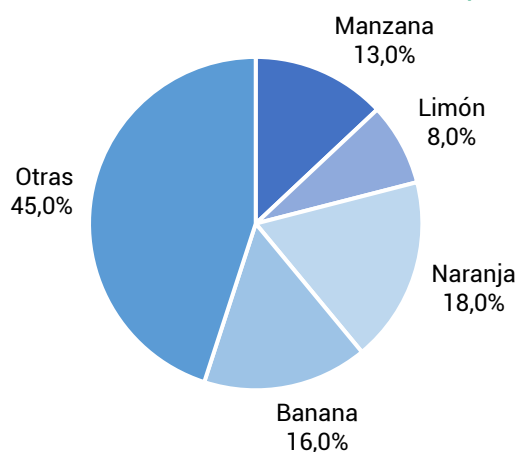
Gráfico 1. Participación de las hortalizas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a MCBA.

Las especies que conforman el segmento **frutas** son: banana, limón, manzana y naranja las cuales representan 55,0% del volumen comercializado: **naranja (18%), banana (16%), manzana (13%) y limón (8%)**.

Gráfico 2. Participación de las frutas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base al MCBA.

Este informe se compone de cuatro apartados. En primer lugar, se realiza un análisis de la evolución de los principales precios del Mercado Central de Buenos Aires estimándose, además, la posible variación de precios para el rubro respectivo en el IPC septiembre. En segundo lugar, se observa el comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas y de las frutas en grandes supermercados del Gran Buenos Aires. En un tercer apartado, se analizan las brechas existentes entre estos precios minoristas de las Grandes Cadenas de Supermercados<sup>1</sup> y los mayoristas del Mercado Central. Finalmente, se vierten las principales conclusiones.

## 1. Análisis del precio mayorista de hortalizas y frutas en el Mercado Central y minorista IPC GBA

En el mes de septiembre, las seis especies que conforman el segmento VTL del IPC muestran, en promedio, una **contracción de sus precios ponderados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) de 3,2% respecto de agosto**.

En el análisis por producto, podemos observar que el zapallo vuelve a encabezar los aumentos con un preocupante 59,1%. Las otras especies que aumentaron sus precios son la batata un 6,5% y el tomate un 5%. Las demás especies reflejaron una reducción en los mismos; la cebolla cayó un 30,0%, la lechuga un 26,2% y la papa un 1,6%.







A pesar de este 3,2% de reducción frente al mes de agosto la variación acumulada a la fecha es de un alarmante 275%, lo que refleja claramente las dificultades que enfrentan los argentinos a la hora de llevar un plato a la mesa.

Se destaca que, si bien la lechuga contrajo sus precios en un importante 26,2%, la variación interanual fue de un 647,4%. Por otro lado, el tomate, que refleja un aumento de 5% es la especie que tiene la mayor variación acumulada con un 433,7%.

En términos interanuales, el segmento de verduras ha registrado un aumento del 257% con una variación acumulada en 2024 de 266,1%, muy por encima de la variación acumulada del Índice de Precios al Consumidor, que en agosto registro un 94,8%.

<sup>1</sup> Los supermercados objeto de relevamiento han sido Coto, Carrefour, Jumbo y MasOnline. El relevamiento consiste en la revisión en el último día de cada semana de los precios de cada especie informados en sus páginas oficiales

Cuadro 1. Evolución de precios mayoristas de las hortalizas que conforman el IPC, variaciones interanuales e intermensuales, septiembre 2023 - septiembre 2024

SEGMENTO VTL	sep-23	ago-24	sep-24	V.i.m.	Variación Interanual	Variación Acumulada
Batata 	\$8,5	\$ 13,8	\$ 14,7	↑ 6,5%	73,3%	127,3%
Cebolla 	\$19,8	\$ 173,0	\$ 121,1	↓ -30,0%	512,7%	355,3%
Lechuga 	\$4,1	\$ 41,7	\$ 30,8	↓ -26,2%	↑ 647,4%	243,3%
Papa 	\$166,1	\$ 427,1	\$ 420,0	↓ -1,6%	152,9%	199,3%
Tomate redondo 	\$56,6	\$ 282,0	\$ 296,1	↑ 5,0%	423,2%	↑ 433,7%
Zapallo anco 	\$9,7	\$ 39,3	\$ 62,6	↑ 59,1%	544,0%	348,8%
Promedio	\$ 44,1	\$ 162,8	\$ 157,5	↑ -3,2%	257,0%	266,1%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA. Los precios indicados son \$/Kg.

En el transcurso del mes de agosto, se registró un incremento significativo en la importación de cebolla, principalmente desde Brasil. Este aumento en la oferta extranjera responde a las características de alta calidad que presentan los lotes de origen brasileño, marcados por una rigurosa selección de tamaño, peso de los envases y calidad de los bulbos, ya que corresponden a cosechas recientes. Esta situación ha facilitado su rápida aceptación por parte del mercado interno.<sup>2</sup>

Desde el Mercado Central se informa que las fluctuaciones en los precios de las verduras se encuentran estrechamente vinculadas a factores climáticos adversos. Las bajas temperaturas registradas en diversas provincias del país generaron dificultades importantes en los cultivos locales. Aunque la tormenta de Santa Rosa produjo acumulados de más de 50 milímetros en algunas zonas de Buenos Aires, las precipitaciones fueron escasas durante el mes de agosto en la mayor parte del territorio nacional.

Este escenario climático ha impactado de manera diferencial en los productos frutihortícolas, generando aumentos en los precios de algunos como el zapallo, la papa y la batata<sup>3</sup>. Estos aumentos reflejan las limitaciones de la oferta local y la presión de la demanda sobre productos esenciales en la dieta de los argentinos.

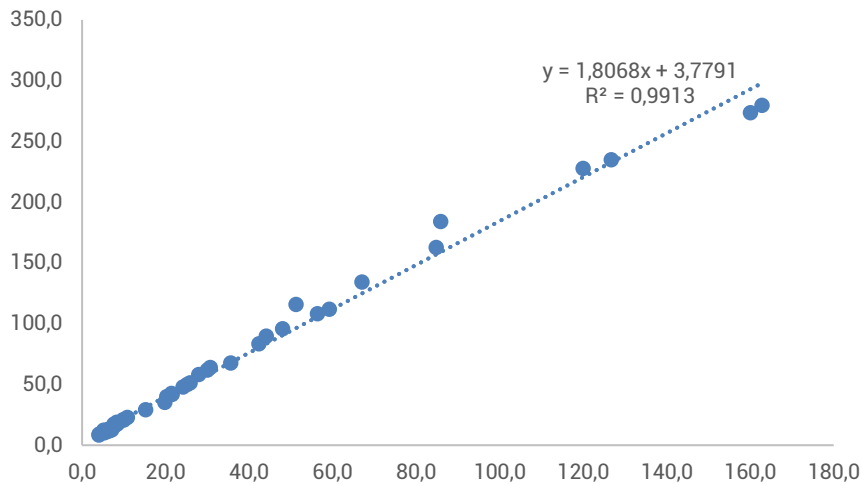
En contraste, la situación de las hortalizas de hoja mostró una rápida normalización de la oferta, lo que generó una abundancia en el mercado y, en consecuencia, una reducción de los precios. Este comportamiento diferencial entre los distintos grupos de productos pone en evidencia la necesidad de contar con herramientas de política económica que permitan mitigar los efectos de la variabilidad climática sobre los precios de los alimentos.

A lo largo de los años se observa que las oscilaciones de los precios mayoristas del MCBA mantienen un comportamiento similar a los precios minoristas relevados por el INDEC. La regresión lineal de ambas series muestra un R<sup>2</sup> de 0,9913, es decir, una correlación estrecha entre ambos precios.

<sup>2</sup> [https://mercadocentral.gob.ar/sites/default/files/docs/Informe\\_monitoreo-08-2024\\_0.pdf](https://mercadocentral.gob.ar/sites/default/files/docs/Informe_monitoreo-08-2024_0.pdf)

<sup>3</sup> <https://mercadocentral.gob.ar/news/informe-de-monitoreo-federal-agosto-2024>

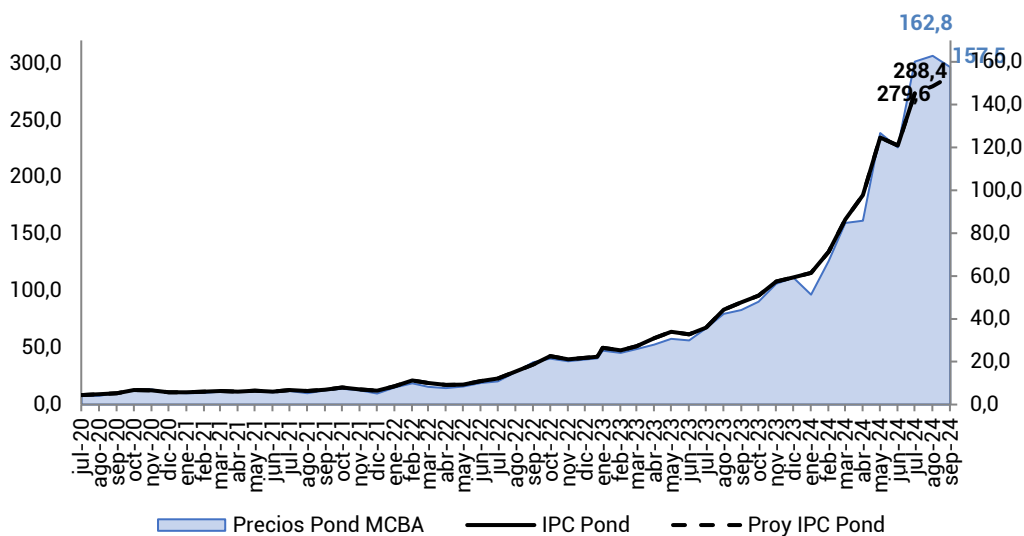
Gráfico 3. Tendencia evolutiva del IPC según precios del Mercado Central  
septiembre 2020 – septiembre 2024



FUENTE: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Esta correlación entre el promedio ponderado del IPC VTL y el MCBA se corrobora en la dinámica de las curvas que se presentan en el gráfico a continuación. En virtud del grado de correlación entre precios mayoristas y minoristas, se puede proyectar, a partir de los datos mayoristas de septiembre, el comportamiento de los precios minoristas (IPC) para el mismo período.

Gráfico 4. Evolución de los precios ponderados de las hortalizas mayoristas (Mercado Central) y de los precios ponderados minoristas de las hortalizas (IPC) Periodo julio 2020 – septiembre 2024

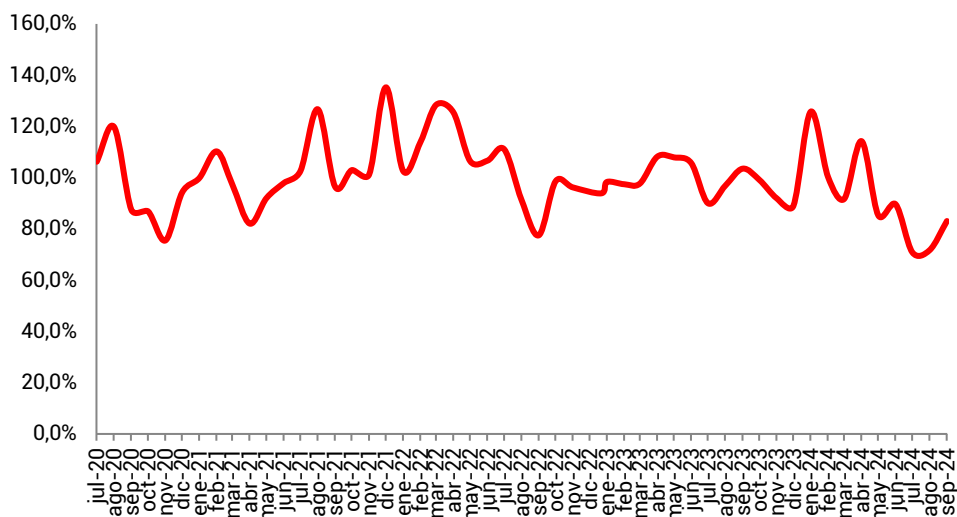


Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

En principio, se prevé que el IPC en el segmento VTL sufrirá una variación de su índice (Gráfico 4). Concretamente, en los valores del MCBA del mes de septiembre, el segmento VTL se redujo en promedio 3,2% en GBA, provocando un **aumento ponderado de 3,2% en el segmento VTL del IPC respecto al mes pasado. De esta manera el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es del 2,2% en el IPC mostraría un aumento de 0,07% en los precios del mes de septiembre.**

Al analizar la brecha entre el precio mayorista del MCBA y los precios minoristas relevados por el INDEC, se nota que entre julio de 2020 y septiembre de 2024 oscila entre 70,9% y 135,3%, con una mediana de 98,3%. Además, se observa que, debido a la variación de precios, la brecha en septiembre alcanzaría 83,1%, representando un aumento de un 15,8% respecto al mes de agosto

Gráfico 5. Brecha precios de hortalizas en Mercado Central e IPC de segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL), septiembre 2020- septiembre 2024














Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

El análisis de los precios de las frutas en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) refleja con claridad las tensiones estructurales del mercado alimentario. El promedio de las cuatro especies evaluadas muestra un incremento intermensual ponderado del 6,8%, lo que pone de manifiesto la presión que enfrentan las familias argentinas al ver encarecidos productos esenciales de su canasta alimentaria. Esta situación responde a una conjunción de factores que van desde las dificultades productivas hasta la concentración en la cadena de comercialización.

La única excepción fue la banana, que registró una caída del 3,6% en su precio, atribuible a una mayor oferta, lo cual generó cierto alivio en el sector. Sin embargo, este respiro es opacado por el aumento sostenido de otros productos. El limón, tal como sucedió en agosto, encabeza nuevamente los incrementos, con una suba del 16,8%, seguido por la manzana con un 14,9% y la naranja, que mostró un alza del 9,2%.

Lo que resulta especialmente preocupante es la evolución interanual del precio del limón, que acumula un alarmante aumento del 234,5%, reflejando una crisis de oferta y una presión creciente sobre el consumo. A su vez, la manzana registra la mayor variación acumulada en lo que va de 2024, con un incremento del 155,8%, lo que evidencia que los problemas en la producción y distribución siguen afectando la estabilidad de precios de este producto.

Cuadro 2. Evolución de precios mayoristas de las frutas que conforman el IPC, variaciones interanuales, e intermensuales, septiembre 2023-septiembre 2024

SEGMENTO FRUTAS	sep-23	ago-24	sep-24	V.im	Variación Interanual	Variación Acumulada
Banana 	\$124,6	\$ 321,1	\$ 309,6	 -3,6%	148,6%	149,8%
Limon 	\$17,9	\$ 51,3	\$ 59,9	 16,8%	 234,5%	85,0%
Manzana 	\$151,5	\$ 311,4	\$ 357,8	 14,9%	136,2%	 155,8%
Naranja 	\$86,0	\$ 122,2	\$ 133,5	 9,2%	55,3%	110,0%
Promedio Ponderado	\$ 95,0	\$ 201,5	\$ 215,2	 6,8%	126,6%	137,0%

Fuente: CEPA en base de datos del MCBA. Los precios indicados son \$/Kg

El mercado de cítricos atraviesa un escenario crítico, producto de una combinación de factores climáticos y productivos que ha derivado en una significativa alza de precios. Esta situación, que genera tensión tanto en el sector productivo como en los consumidores, se prevé que persista hasta al menos mediados del próximo año.

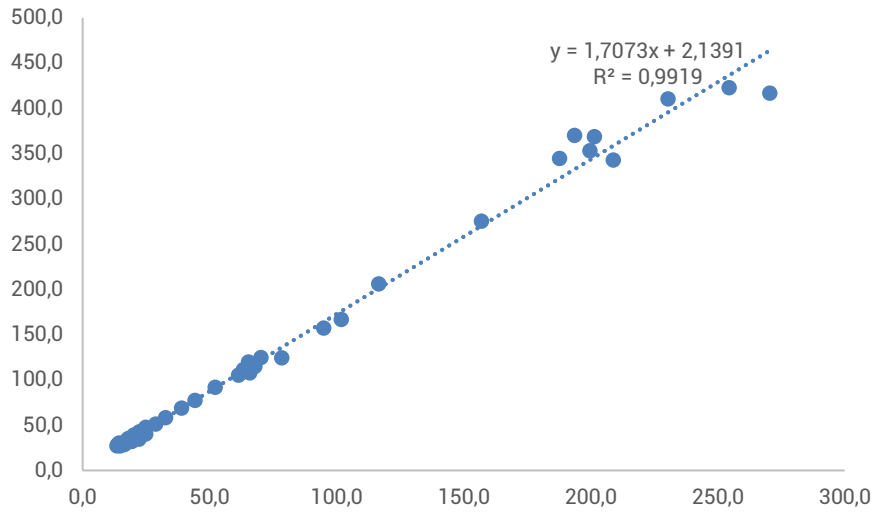
La intensificación de las lluvias y la incidencia de fuertes vientos han afectado las cosechas, obligando a una revisión a la baja de las proyecciones iniciales. Para este año, se habían estimado 37,9 millones de cajas de 15 kg cada una, pero la cosecha finalizó en 33,9 millones de cajas, lo que representa un déficit de 45 millones de kilogramos en relación con lo proyectado<sup>4</sup>. Es importante destacar que la cosecha del año pasado fue de 35,6 millones de cajas, lo que evidencia que el sector se enfrenta a una caída interanual en la producción, agravando así la situación del mercado interno y externo.

Este escenario no solo afecta los márgenes de los productores, que enfrentan costos crecientes y una caída en la rentabilidad, sino que también impacta en el poder adquisitivo de los consumidores, quienes ven encarecer un bien esencial en su canasta alimentaria. Ante esta coyuntura, resulta fundamental repensar las políticas sectoriales y diseñar herramientas que permitan mitigar los efectos de esta crisis climática-productiva, protegiendo tanto a los trabajadores del sector como a los consumidores.

Al analizar la regresión lineal entre los precios ponderados del INDEC del segmento frutas y el promedio ponderado de precios del MCBA vemos que, tal como ocurre con las hortalizas, ambas tienen un comportamiento similar a lo largo de los años ( $R^2$  de 0,9919), lo que podemos comprobar en el siguiente gráfico.

<sup>4</sup> <https://www.federcitrus.org/descenso-en-la-produccion-y-exportacion-de-limones-en-el-hemisferio-sur/>

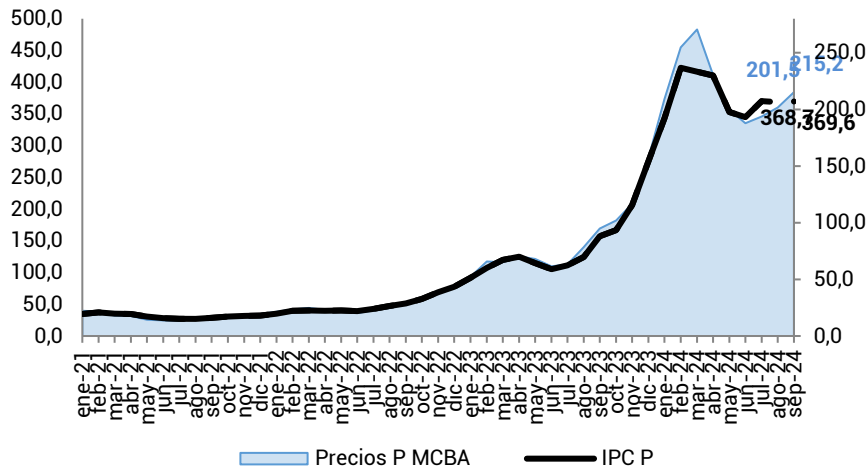
Gráfico 6. Tendencia evolutiva del IPC del Segmento Frutas según los precios ponderados mayoristas del Mercado Central de Buenos Aires. Enero 21 - septiembre 24



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

Al analizar las curvas del segmento podemos ver que los valores relevados en el MCBA muestran un aumento de 6,8% en el GBA respecto a junio 2024, lo que permite proyectar un leve aumento en el precio del segmento frutas del IPC de 0,2% respecto del mes de agosto, el cual impacta en el orden de 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC, el cual no modificaría en gran medida el rubro en el IPC de septiembre

Gráfico 7. Evolución de precios ponderados del segmento frutas en el Mercado Central y precios minoristas (IPC), enero 2021 - septiembre 2024

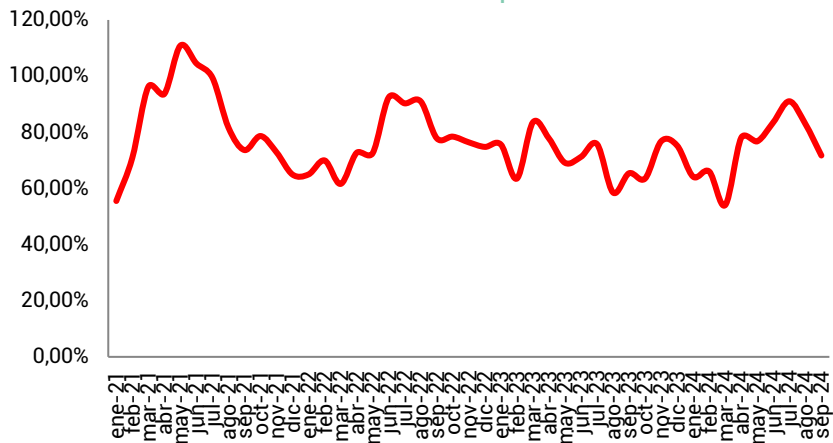


Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

Por su parte, la curva de la brecha entre los precios ponderados del MCBA y el IPC varía entre un mínimo de 54,1% y un máximo de 110,9%, siendo la mediana de 75,6%. En el mes de septiembre la brecha proyectada es de 71,7% (11,3 puntos porcentuales menos que en agosto de 2024).



Gráfico 8. Brecha de precios de frutas en el Mercado Central e IPC  
Período: enero 2021 - septiembre 2024

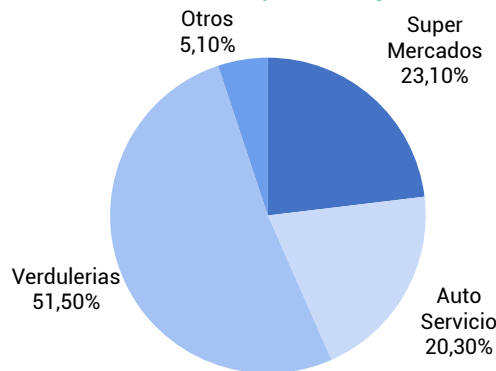


Fuente: CEPA en base a MCBA.

## 2. Comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas en las cadenas de supermercados

Al analizar la composición de los canales de comercialización en lo que refiere al rubro hortalizas, encontramos que los supermercados ocupan 23,1% en el volumen comercial, en tanto la mayoría se comercializa a través de verdulerías (negocios especializados) con 51,5% y autoservicios con 20,3%.

Gráfico 9. Participación de los canales de comercialización de verduras 2022, en porcentaje



Fuente: CEPA en base a MCBA.

El siguiente cuadro registra las variaciones mensuales de los precios por kg en los supermercados del GBA en los meses de junio y septiembre de 2024, relevados por CEPA.

Cuadro 3. Precios de hortalizas en grandes cadenas de supermercados, junio 2024 – septiembre 2024, valores absolutos y variación intermensual

Producto	Periodo	Coto	Carrefour	Jumbo	MasOnLine	Precio promedio supermercados por especie	Variación Promedio en Supermercados
Batata	ago-24	\$ 1.149,0	\$ 1.890,0	\$ 1.999,0		\$ 1.683,3	4,7% ↑
	sep-24	\$ 1.599,0	\$ 1.790,0	\$ 1.899,0		\$ 1.762,7	
	%	39,16%	-5,3%	-5,0%		4,72%	
Cebolla	ago-24	\$ 1.749,0	\$ 2.599,0	\$ 1.999,0	\$ 1.795,0	\$ 2.035,5	-24,6% ↓
	sep-24	\$ 1.489,0	\$ 1.649,0	\$ 1.499,0	\$ 1.499,0	\$ 1.534,0	
	%	-14,9%	-36,6%	-25,0%	-16,5%	-24,64%	
Lechuga	ago-24	\$ 4.265,7	\$ 4.479,0	\$ 3.299,0	\$ 4.462,3	\$ 4.126,5	-35,4% ↓
	sep-24	\$ 2.299,0	\$ 2.699,0	\$ 1.999,0	\$ 3.665,7	\$ 2.665,7	
	%	-46,1%	-39,7%	-39,4%	-17,9%	-35,40%	
Papa	ago-24	\$ 1.390,0	\$ 1.490,0	\$ 1.999,0	\$ 1.789,0	\$ 1.667,0	7,5% ↑
	sep-24	\$ 1.490,0	\$ 1.990,0	\$ 2.199,0	\$ 1.489,0	\$ 1.792,0	
	%	7,2%	33,6%	10,0%	-16,8%	7,50%	
Tomate	ago-24	\$ 3.999,0		\$ 4.999,0	\$ 2.796,0	\$ 3.614,9	-22,6% ↓
	sep-24	\$ 2.499,0		\$ 3.499,0	\$ 2.399,0	\$ 2.799,0	
	%	-37,5%		-30,0%	-14,2%	-22,57%	
Zapallo	ago-24	\$ 499,0	\$ 499,0	\$ 336,0	\$ 449,0	\$ 445,8	97,3% ↑
	sep-24	\$ 799,0	\$ 999,0	\$ 824,0	\$ 895,0	\$ 879,3	
	%	60,1%	100,2%	145,2%	99,3%	97,25%	
Promedio ponderado							↓13,2%

Fuente: CEPA en base a páginas web de grandes cadenas de Supermercados.

En septiembre, la hortaliza que en los supermercados registro un marcado aumento en sus precios fue el zapallo con un 97,3%, seguido por la papa con un 5,5%, y la batata con un 4,7%. La lechuga registró la mayor baja con un 35,4%, seguido por la cebolla un 24,6% y el tomate un 22,6%, El promedio ponderado de las 6 especies de este sector comercial tuvo una baja en sus precios de 13,2% respecto del mes de agosto.

Cuando se observan los precios corrientes en los supermercados, podemos ver que se nota una importante dispersión de precios en todas las especies entre los distintos supermercados. El cuadro 4 muestra en la columna de dispersión el porcentaje de distancia de precios entre las diferentes cadenas de supermercados, destacando en las siguientes columnas qué cadenas tienen el precio mínimo y máximo.

Cuadro 4. Dispersión de precios entre las cadenas de Supermercados

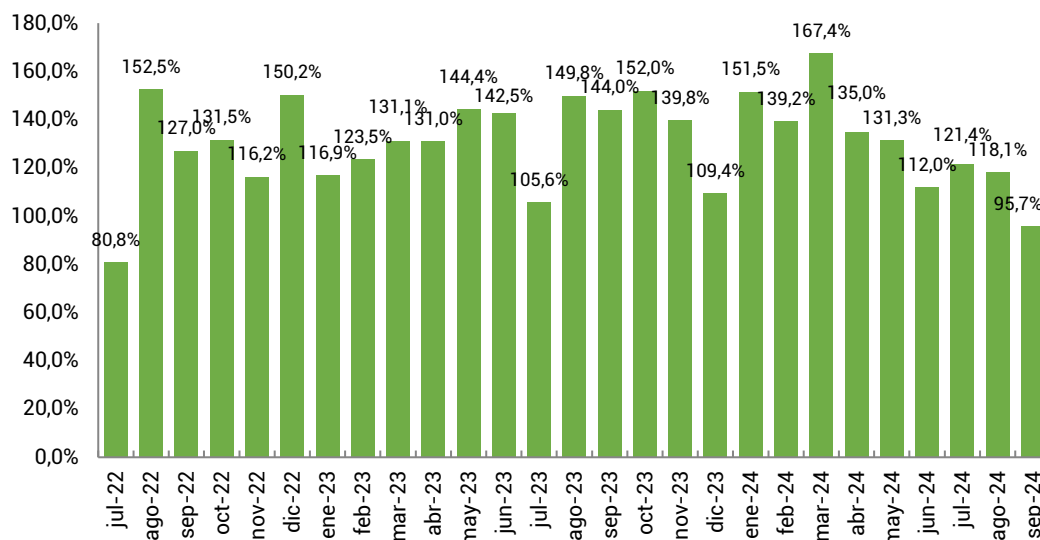
Especie	Dispersión	Máximo	Mínimo
Lechuga	83,4%	MasOnLine	Jumbo
Papa	47,7%	Jumbo	Coto
Tomate	45,9%	Jumbo	MasOnLine
Zapallo	25,0%	Carrefour	Coto
Batata	18,8%	Jumbo	Coto
Cebolla	10,7%	Carrefour	Coto

Fuente: CEPA en base a páginas web de las grandes cadenas de Supermercados.

### 3. Análisis de brechas entre supermercados y el Mercado Central de Buenos Aires

En el siguiente gráfico de barras, se observa la brecha entre los precios registrados de hortalizas en el MCBA y los supermercados relevados en septiembre de este año que se ubica en 95,7%, registrando una disminución de la brecha en relación con el mes anterior que se situó en 118,1%.

Gráfico 10. Evolución de brecha Precio Ponderados MCBA vs cadenas de supermercados, julio 2022 - septiembre 2024, en porcentaje



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e INDEC

El cuadro 5 es un análisis de los precios corrientes de las distintas especies del segmento VTL del MCBA y los Supermercados durante el mes de septiembre que explican esta variación

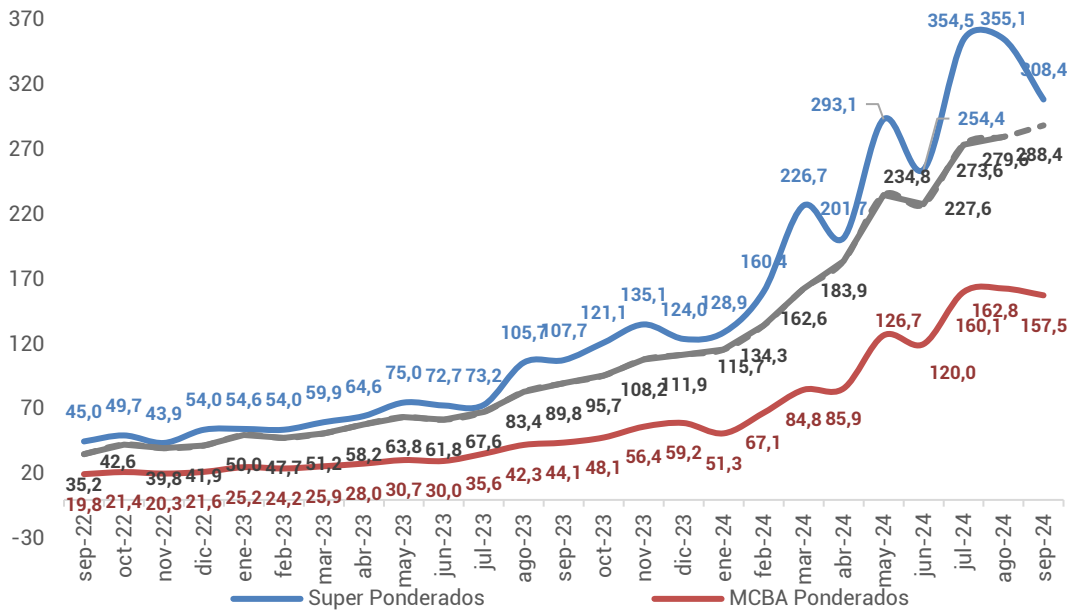
Cuadro 5. Precios corrientes y variación intermensual del segmento VTL en MCBA y supermercados y brecha entre ambos abril 2024 – septiembre 2024

SEGMENTO VTL	MCBA		Supermercados		Brecha
Batata	\$ 851,0	↑ 6,5%	\$ 1.762,7	↑ 4,7%	107,1%
Cebolla	\$ 701,3	↓ -30,0%	\$ 1.534,0	↓ -24,6%	118,7%
Lechuga	\$ 772,0	↓ -26,2%	\$ 2.665,7	↑ -35,4%	245,3%
Papa	\$ 832,3	↓ -1,6%	\$ 1.792,0	↑ 7,5%	115,3%
Tomate	\$ 1.715,1	↑ 5,0%	\$ 2.799,0	↓ -22,6%	63,2%
Zapallo anco	\$ 673,0	↑ 59,1%	\$ 879,3	↑ 97,3%	30,6%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA.

En el gráfico 11, se puede observar la evolución entre septiembre 2022 y septiembre de 2024 de los precios ponderados en el Mercado Central (MCBA), en supermercados, y la proyección del IPC para el mes según CEPA.

Gráfico 11. Evolución mensual del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) en Mercado Central y Supermercados. Proyección a septiembre del IPC VTL (Precios Ponderados), septiembre 2022- septiembre 2024



Fuente: CEPA en base de datos de Supermercados, IPC y MCBA.

El mes de septiembre tiene la particularidad de mostrar que a diferencia de los meses anteriores, si bien el registro de los precios del IPC aumenta tanto la serie los precios de las verduras en supermercados (curva azul) y la del MCBA (curva roja) tendieron a la baja, un 13,1% en el caso de los supermercados y un 3% en el caso del MCBA. Esto explica la disminución de la brecha entre ambos

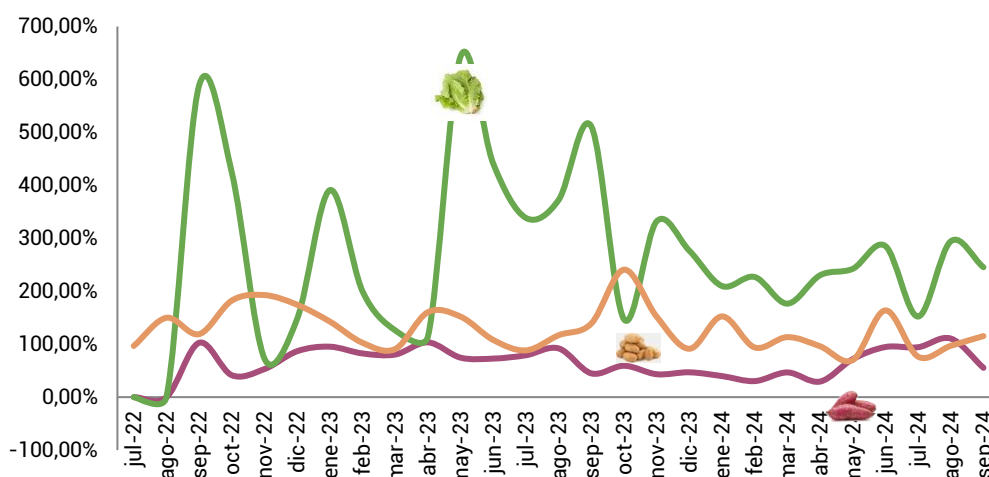
Cuadro 6. Variación mensual por especie hortícola de la brecha entre precios del MCBA y Supermercados relevados por CEPA

BRECHAS	Batata	Lechuga	Papa	Tomate	Zapallo	Cebolla
jul-24	110,6%	294,3%	97,0%	149,2%	5,3%	103,2%
ago-24	55,4%	245,3%	115,3%	58,8%	30,6%	118,7%
Variacion IM	-50,0%	-16,7%	18,9%	-60,6%	472,9%	15,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados

Al examinar las brechas de precios entre el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y los supermercados durante el mes de septiembre, (Cuadro 6) se destaca que el zapallo mostro una importante variación en su brecha, aumentando un importante 473% la misma, mientras que el tomate mostro la mayor reducción de la misma en un 60,6%. A continuación, se grafica la serie de la variación intermensual de brechas por cada producto.

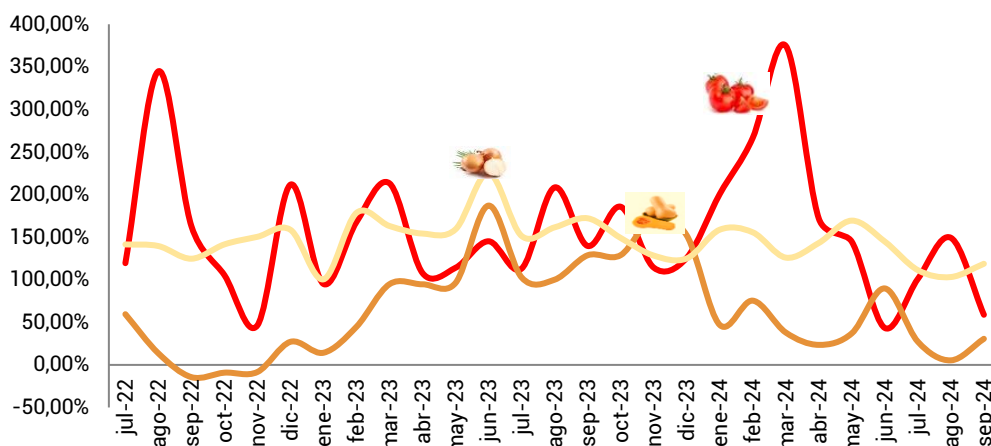
Gráfico 12. Brechas promedio de precios de batata, lechuga y papa entre MCBA y supermercados de GBA septiembre 2022 – septiembre 2024



Fuente: Elaboración propia en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

Analizando las brechas de la lechuga, la papa y la batata, vemos que la lechuga exhibe una variabilidad significativa en la brecha entre el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y los supermercados. El punto más alto se registró en junio del 2023, alcanzando 643,6%. La papa registró la mayor brecha en octubre del 2023 con 240,8% y la batata en abril de 2023, situándose en 103,5%. No obstante, en el mes de septiembre, la única especie que aumento su brecha fue la papa, un 18,9% mientras que la lechuga y la batata la redujeron 16,7% y 50,0% respectivamente.

Gráfico 13. Brechas promedio de precios de cebolla, tomate y zapallo entre MCBA y supermercados de GBA, septiembre 2022 - septiembre 2024



Fuente: Elaboracion propia en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados

Cuando se observa el gráfico del comportamiento de la cebolla, el zapallo y el tomate, vemos que el tomate muestra su máxima brecha en marzo 2024: 374,7% mientras que la cebolla y el zapallo la muestran en junio 2023: 225,3% y 187,1% respectivamente. Durante el mes de septiembre la única especie que redujo su brecha fue el tomate 60,6%, mientras que el zapallo y la cebolla la aumentaron 472,9% y 15,1% respectivamente.

## CONCLUSIONES

El presente informe considera la evolución de precios en el Mercado Central y proyecta el incremento de precios en el IPC del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (papa, tomate, zapallo, cebolla, lechuga y batata), que, en conjunto, representan el 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y de las principales frutas (banana, limón, manzana y naranja), las cuales representan el 55% del volumen comercializado.

- **En el mes de septiembre, el segmento de las 6 especies más vendidas en el MCBA registró una reducción de 3,2% en el promedio ponderado. Sin embargo, la correlación histórica muestra que esa evolución impactaría en un aumento leve, de 3,2%, en el segmento VTL del IPC respecto al mes pasado.** De esta manera, el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es del 2,2% en el IPC, **mostraría un aumento de 0,07% en los precios del mes de septiembre.**
- El segmento de las 4 frutas más comercializadas en el MCBA muestra un **aumento de 6,8%** en el GBA respecto a agosto 2024, lo que permite proyectar un aumento en el precio del segmento frutas del IPC de 0,2%. Éste impacta en el orden de 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC. **Esto podría impactar muy levemente en el rubro Frutas del IPC de septiembre.**
- **¿Qué pasó con los precios de cada producto en el MCBA en septiembre de 2024?**
  - **Segmento VTL: las especies que incrementaron sus precios fueron el zapallo (59,1%), la batata (6,5%), y el tomate (5,0%), mientras que las que bajaron sus precios fueron la cebolla (30,0%), la lechuga (26,2%) y la papa (1,6%).** La variación interanual del segmento fue de 257,0%. La lechuga exhibió la mayor variación interanual, de 647,4%, mientras que el tomate mostró la mayor variación acumulada, de 433,7%.
  - **Frutas:** durante el mes de septiembre **solo la banana disminuyó su precio (3,6%).** Los demás productos incrementaron sus precios: el limón (16,8%), la manzana (14,9%) y la naranja (9,2%). El limón tuvo la mayor variación interanual (234,5%) mientras que la manzana muestra la mayor variación acumulada (155,8%).
- **La variación acumulada 2024 de los segmentos asciende a 266,1% en VTL y 137,0% en frutas.**
- **La disminución del precio de la cebolla** responde a la importación de la especie desde Brasil y Chile. Con las hortalizas de hoja hubo una oferta abundante en septiembre llevando los precios a la baja.
- **El aumento del precio del limón se debe a condiciones metrológicas adversas.** Se cosecharon 45 millones de kg menos de lo previsto para este año, La cosecha de este año (33,9 millones de cajas) terminó siendo menor que la de 2023 (35,6 millones de cajas).
- **En septiembre continua la dispersión de precios en supermercados. La lechuga encabeza este ranking, con 83,4%,** mientras que la cebolla, con 10,7%, es la que menos dispersión de precios muestra.
- **Durante el mes de septiembre disminuye la brecha de precios entre el MCBA y los Supermercados en 22,3 p.p. respecto de junio.**