



Observatorio  
Económico  
de la Ciudad

INFORME SECTORIAL

# Consumo e ingresos

## Ciudad de Buenos Aires

Septiembre 2025



**Email**  
[prensa@centrocepa.com.ar](mailto:prensa@centrocepa.com.ar)



**Web**  
<https://centrocepa.com.ar/>



**Redes sociales**  
[@observatoriodelaciudad](#)

## Introducción

El presente informe analiza la evolución mensual de las ventas en supermercados de la Ciudad de Buenos Aires y, posteriormente, la de los salarios registrados en la misma jurisdicción. Para ello se utilizan los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), a través de la Encuesta de Supermercados, y los del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE).

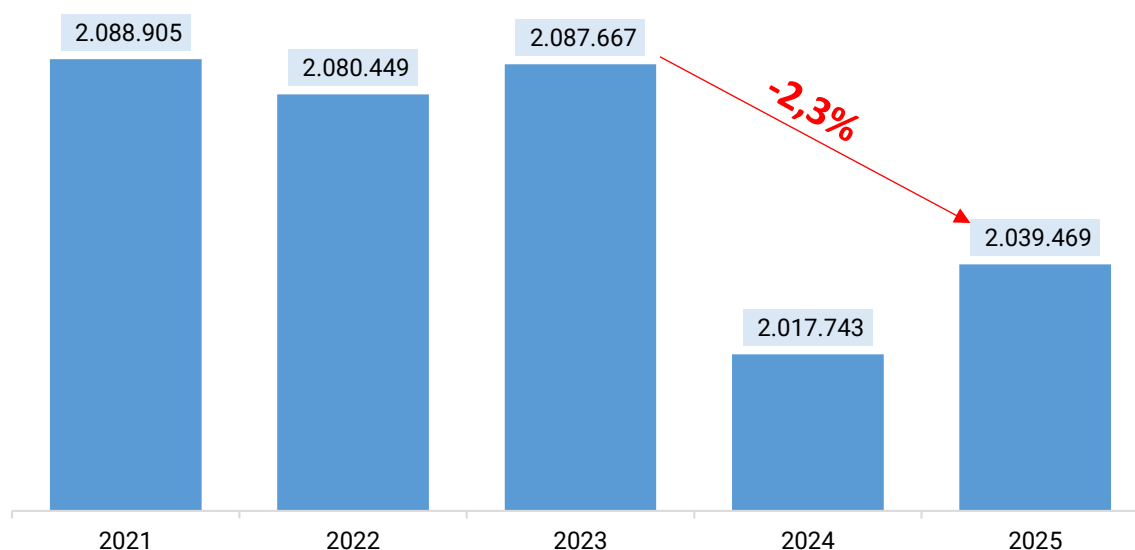
Desde enero de 2017, la Encuesta de Supermercados releva un panel ampliado de 101 empresas que concentran más de 2.900 bocas de expendio en todo el país, entre ellas 963 de la Ciudad de Buenos Aires. El informe expone la evolución del consumo en las grandes cadenas que cuentan con al menos un local de 200 m<sup>2</sup> o con una superficie total superior a ese umbral.

El análisis se circunscribe al desempeño de uno de los principales canales comerciales formales, lo que permite identificar las tendencias más relevantes del consumo en grandes superficies.

## Consumo en supermercados

Las ventas en supermercados de la Ciudad de Buenos Aires acumuladas en el primer semestre de 2025 muestran una mejora de 1,1% contra 2024. Sin embargo, las ventas se encuentran en un nivel 2,3% inferior al primer semestre de 2023, y contra el mismo periodo de 2022 la caída es de 2,0%. **En pesos constantes de junio de 2025, en el primer semestre de este año la caída de las ventas de supermercados implica una facturación de \$48.197 millones menos respecto al primer semestre 2023.**

**Gráfico 1. Ventas de supermercados en la Ciudad de Buenos Aires acumuladas en el primer semestre de cada año constantes de junio de 2025.**  
Periodo 2021 – 2025. En millones de pesos.



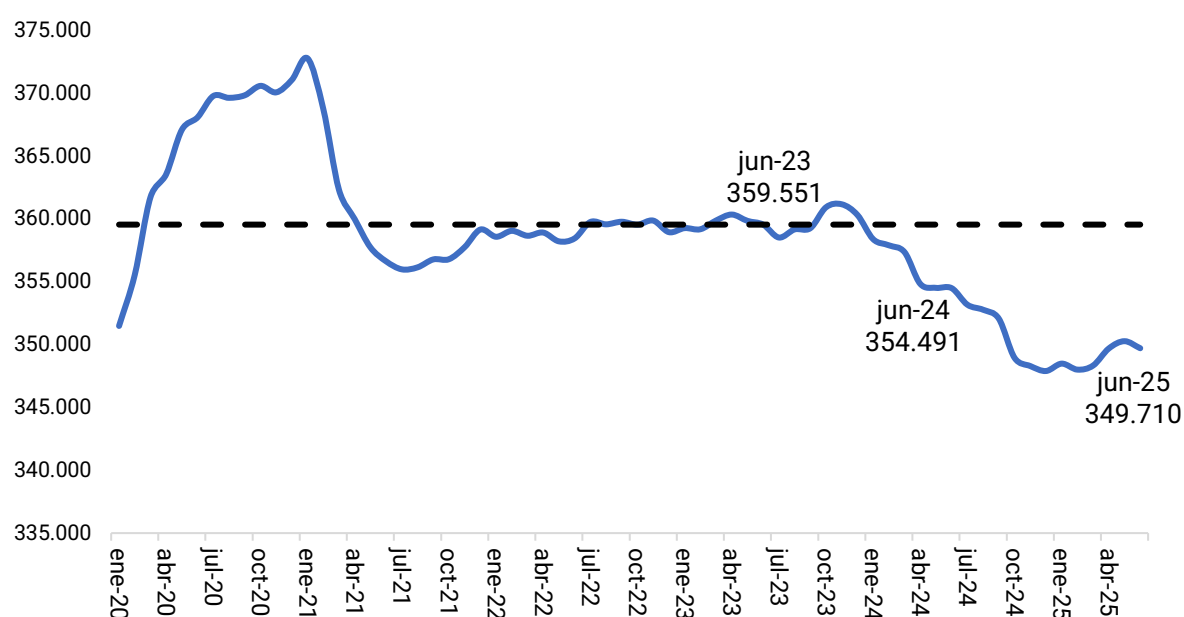
Fuente: Observatorio Económico de la Ciudad - CEPA en base a INDEC

En junio de 2025 el promedio anual móvil de las ventas en supermercados muestra una baja mensual de 0,2% interrumpiendo así tres meses consecutivos de crecimiento iniciados en enero. En términos interanuales, la serie con estacionalidad indica una caída del 1,9% respecto a junio de 2024 y del 2,0% frente a 2023, lo que marca una contracción más profunda que en los meses anteriores.

**En junio de 2025 se redujo el consumo en \$-7.073 millones respecto a junio de 2023 (en pesos constantes de junio de 2025).**

**Gráfico 2. Evolución a precios constantes de junio de 2025 de la media móvil anual de las ventas mensuales en supermercados en la Ciudad de Buenos Aires.**

**Periodo: enero 2018 – junio 2025. En millones de pesos.**



Fuente: Observatorio Económico de la Ciudad - CEPA en base a INDEC

Esta dinámica en el consumo no afecta a todos los artículos por igual:

- En alimentos, los rubros más afectados son bebidas (-2,0% vs 2024 y -10,3% vs 2023) y almacén (-2,1% vs 2024 y -4,7% vs 2023). Los lácteos muestran una mejora frente a 2024 (+3,5%), pero siguen cayendo en relación a 2023 (-2,0%). En cambio, las carnes logran un repunte (+6,9% vs 2024) y ya superan levemente los niveles de 2023 (+1,1%).
- En contraste, verdulería y frutería se consolida como el rubro de mayor crecimiento (+22,9% vs 2024 y +22,8% vs 2023), mientras que panadería también muestra un desempeño sostenido (+1,9% vs 2024 y +2,0% vs 2023).
- Entre los no alimenticios, los que más crecen son indumentaria y calzado (+18,2% vs 2024 y +35,2% vs 2023), impulsados por la apertura importadora, y electrónicos y artículos para el hogar, que exhiben un rebote en el último año (+9,0% vs 2024), aunque todavía permanecen muy por debajo de 2023 (-29,6%).

**Tabla 1. Variación interanual real de las ventas de supermercados en la Ciudad de Buenos Aires acumuladas en el 1er semestre de cada año por grupo de artículos.**

| Artículos                                     | Acumulado primer semestre |              |              |
|-----------------------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|
|                                               | 2025 vs 2024              | 2025 vs 2023 | 2025 vs 2022 |
| <b>Total</b>                                  | ↑ 1,1%                    | ↓ -2,3%      | ↓ -2,0%      |
| <b>Bebidas</b>                                | ↓ -2,0%                   | ↓ -10,3%     | ↓ -8,2%      |
| <b>Almacén</b>                                | ↓ -2,1%                   | ↓ -4,7%      | ↓ -4,3%      |
| <b>Panadería</b>                              | ↑ 1,9%                    | ↑ 2,0%       | ↑ 5,4%       |
| <b>Lácteos</b>                                | ↑ 3,5%                    | ↓ -2,0%      | ↓ -7,9%      |
| <b>Carnes</b>                                 | ↑ 6,9%                    | ↑ 1,1%       | ↑ 4,8%       |
| <b>Verdulería y frutería</b>                  | ↑ 22,9%                   | ↑ 22,8%      | ↑ 24,3%      |
| <b>Rotisería</b>                              | ↓ -6,3%                   | ↓ -13,6%     | ↓ -4,2%      |
| <b>Artículos de limpieza y perfumería</b>     | ↓ -11,8%                  | ↓ -0,8%      | ↑ 0,7%       |
| <b>Indumentaria y calzado</b>                 | ↑ 18,2%                   | ↑ 35,2%      | ↑ 22,4%      |
| <b>Electrónicos y artículos para el hogar</b> | ↑ 9,0%                    | ↓ -29,6%     | ↓ -26,7%     |

Fuente: Observatorio Económico de la Ciudad - CEPA en base a INDEC

## Salarios

Entre noviembre de 2023 y septiembre de 2024, los trabajadores registrados perdieron un 6,6% de su poder adquisitivo, medido a partir del promedio móvil anual de los salarios reales deflactados por el IPC oficial del INDEC. Si bien entre fines de 2024 y comienzos de 2025 se observó una recuperación parcial, en marzo de 2025 (último dato disponible) los ingresos todavía se ubicaban un 3,8% por debajo del nivel de noviembre de 2023.

Ahora bien, si se realiza el mismo análisis con la serie de inflación actualizada según la canasta del ENGHo 2017-2018<sup>1</sup> —que el FMI solicitó implementar hacia fines de este año y que sería en un futuro la forma oficial de medir la inflación— los resultados difieren. En este caso, los salarios no muestran recuperación y en marzo de 2025 se ubican todavía 11,6% por debajo de noviembre de 2023.

Este punto es trascendente porque se observa una correlación entre las ventas en supermercados con los salarios deflactados por IPC con la ENGHo 17/18, pero no sucede lo mismo con el IPC General. Mientras los salarios con el IPC actual se recuperan, con la medición corregida continúan cayendo y en un piso bajo. Este comportamiento es similar al de las ventas de supermercado, que en septiembre de 2024 mostraban una caída de 2,5% contra noviembre de 2023 y en marzo de 2025 esa caída se profundiza hasta el 3,6%. Es decir no se percibe una recuperación.

<sup>1</sup>La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2017-2018 constituye la base para la construcción de la nueva canasta de bienes y servicios con la que se medirá la inflación en el futuro. Actualmente, la canasta vigente utilizada para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se encuentra elaborada a partir de la ENGHo 2004-2005.

Es importante señalar que, entre noviembre de 2023 y marzo de 2025, **cada trabajador registrado de la Ciudad de Buenos Aires perdió** en términos de poder adquisitivo en pesos constantes de marzo de 2025 aproximadamente:

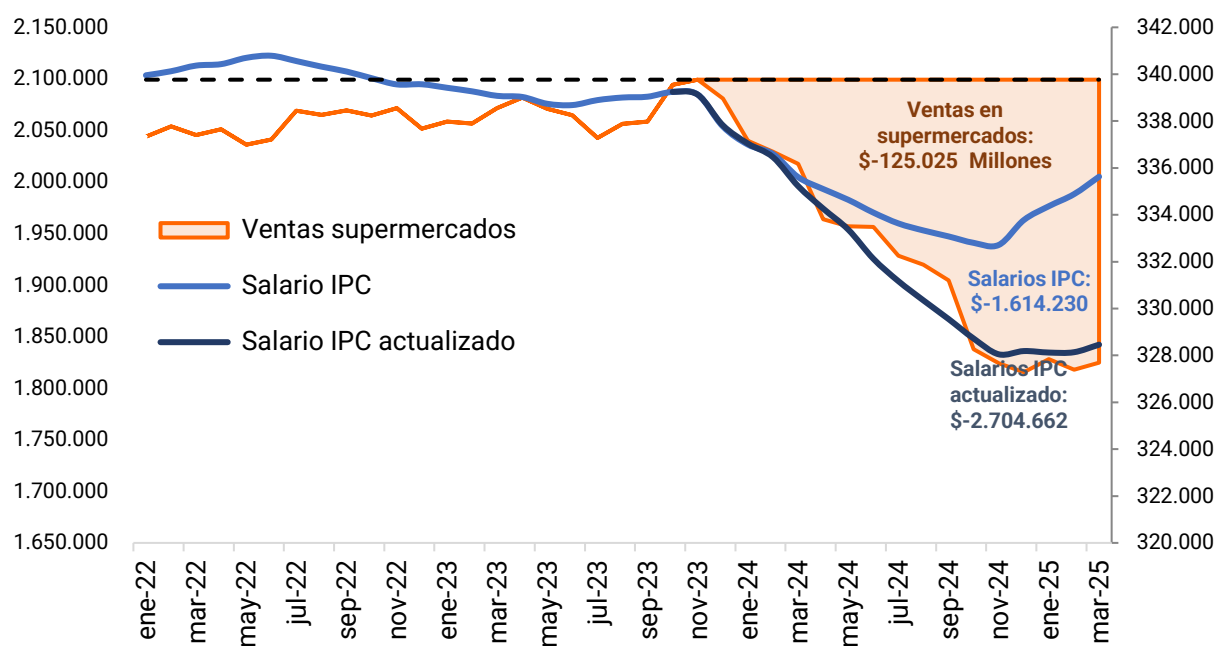
- \$ 1.614.230 si se calcula con el IPC vigente del INDEC.
- \$ 2.704.662 si se calcula con el IPC ENGHo 17/18

En cuanto a la **masa salarial perdida**, es decir, la suma de ingresos que dejaron de percibir en conjunto todos los trabajadores registrados, considerando los 1.625.461 trabajadores registrados en 2024 en la Ciudad de Buenos Aires, la pérdida en pesos constantes de marzo de 2025 equivale a:

- \$2.623.867 millones con el IPC vigente del INDEC.
- \$4.396.322 millones con el IPC ENGHo 17/18.

La variación de las ventas en supermercados desde noviembre de 2023 a marzo de 2025 (en pesos constantes de marzo de 2025) acumula una caída de \$125.025 millones.

**Gráfico 3. Salario promedio real de los trabajadores registrados de la Ciudad de Buenos Aires con IPC y IPC ENGHo 17/18. Periodo: Enero 2022 – marzo 2025**



Fuente: Observatorio Económico de la Ciudad - CEPA en base a OEDE e INDEC

## Conclusiones

El análisis del consumo en supermercados de la Ciudad de Buenos Aires durante el primer semestre de 2025 muestra los siguientes resultados:

- Pese a una leve mejora respecto de 2024 (+1,1%), el nivel de facturación en términos reales continúa **2,3% por debajo de 2023 y 2,0% inferior al de 2022**.
- En términos de montos, esto equivale a **\$48.197 millones menos de facturación en el primer semestre de 2025 respecto al mismo período de 2023** (a precios constantes de junio de 2025).
- La evolución del consumo no puede desvincularse de la dinámica salarial. Entre noviembre de 2023 y septiembre de 2024, los trabajadores registrados perdieron **6,6% de su poder adquisitivo**. Si bien a fines de 2024 y comienzos de 2025 se observó una recuperación parcial, en marzo de 2025 los ingresos todavía se ubicaban **3,8% por debajo de noviembre de 2023**.
- Si se ajusta el IPC por la **ENGHo 17/18** (lo que reclama el FMI), no se verifica recuperación: la caída real del poder adquisitivo entre noviembre de 2023 y marzo de 2025 asciende a **11,6%**. Este valor correlaciona con la caída de las ventas de supermercados, que en el mismo período registran una baja de **3,6%**.
- En términos acumulados, la estimación del ingreso no percibido entre noviembre de 2023 y marzo de 2025 asciende a:
  - **\$1.614.230 por trabajador** si se calcula con el IPC vigente del INDEC.
  - **\$2.704.662 por trabajador** si se toma en cuenta el IPC ENGHo 17/18.
  - Esto implica una pérdida, considerando la totalidad de **1.625.461 trabajadores registrados** en la Ciudad, de entre **\$2.623.867 millones (IPC vigente)** y **\$4.396.322 millones (IPC ENGHo 17/18)** para los hogares porteños.
- La variación de las ventas en supermercados desde noviembre de 2023 a marzo de 2025 (en pesos constantes de marzo de 2025) acumula una caída de **\$125.025 millones**.

## Aclaraciones metodológicas

Para la elaboración del presente informe se utilizaron los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en el marco de la Encuesta de Supermercados. Con el objetivo de analizar la evolución real del consumo, las ventas informadas a precios corrientes fueron deflactadas utilizando desagregaciones específicas del Índice de Precios al Consumidor (IPC).<sup>2</sup>

| Grupo de artículos                             | Código COICOP                         | Descripción                                                                                            |
|------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bebidas                                        | Grupos 01.2; 02.1                     | Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas                                                            |
| Almacén                                        | Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9 | Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos |
| Panadería                                      | Clase 01.1.1                          | Pan y cereales                                                                                         |
| Lácteos                                        | Clase 01.1.4                          | Leche, productos lácteos y huevos                                                                      |
| Carnes                                         | Clase 01.1.2                          | Carnes y derivados                                                                                     |
| Verdulería y frutería                          | Clases 01.1.6; 01.1.7                 | Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres                                                               |
| Alimentos preparados y rotisería               | Grupo 11.1                            | Restaurantes, bares y casa de comidas                                                                  |
| Artículos de limpieza y perfumería             | Clase 05.6.1                          | Bienes y servicios para la conservación del hogar                                                      |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | División 03; Clase 05.2.1             | Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar                                          |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | Grupos 05.3; 09.1                     | Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información     |
| Otros                                          | Bienes                                | Bienes                                                                                                 |

Esta metodología permitió estimar la evolución del consumo en términos reales, respetando la composición específica de las canastas de productos comercializados en los supermercados de la ciudad. A partir de ello, se construyó un nivel general de inflación específico para el consumo supermercadista porteño, ponderando los productos según su participación en la canasta y promediando esa estructura de consumo entre enero de 2017 y la actualidad. Esto permitió una medición más precisa del impacto inflacionario sobre los patrones de compra en grandes superficies, ajustada al territorio.

La estimación de la pérdida acumulada de poder adquisitivo se realiza a partir de la evolución del salario promedio registrado en la Ciudad de Buenos Aires, expresado en pesos constantes (deflactado a precios de marzo de 2025 con el IPC vigente del INDEC y con el IPC calculado a partir de los ponderadores del ENGHo 2017-2018). Para el cálculo se toma como referencia el nivel salarial de noviembre de 2023 y se mide, mes a mes, la diferencia entre el salario observado y dicho nivel de referencia. La suma de esas diferencias permite aproximar el monto de poder adquisitivo perdido.

<sup>2</sup> [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)



Observatorio  
Económico  
de la Ciudad

## CONTACTANOS



### Email

[prensa@centrocepa.com.ar](mailto:prensa@centrocepa.com.ar)



### Web

<https://centrocepa.com.ar/>



### Redes sociales

@ctrocepa @observatoriodelaciudad