



Centro de Economía Política Argentina

**INFORME SECTORIAL**

# **Evolución de precios de hortalizas y frutas en el Mercado Central de Buenos Aires y en grandes cadenas de supermercados**

**Datos a marzo 2026**

**Abril 2026**



**Email**

[prensa@centrocepa.com.ar](mailto:prensa@centrocepa.com.ar)



**Web**

<https://centrocepa.com.ar/>



**Redes sociales**

[@ctrocepa](#)

## Introducción y abordaje metodológico

El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de los principales precios de las hortalizas y frutas en el mes de marzo 2026 y abordar analíticamente las razones de sus variaciones en la actual coyuntura.

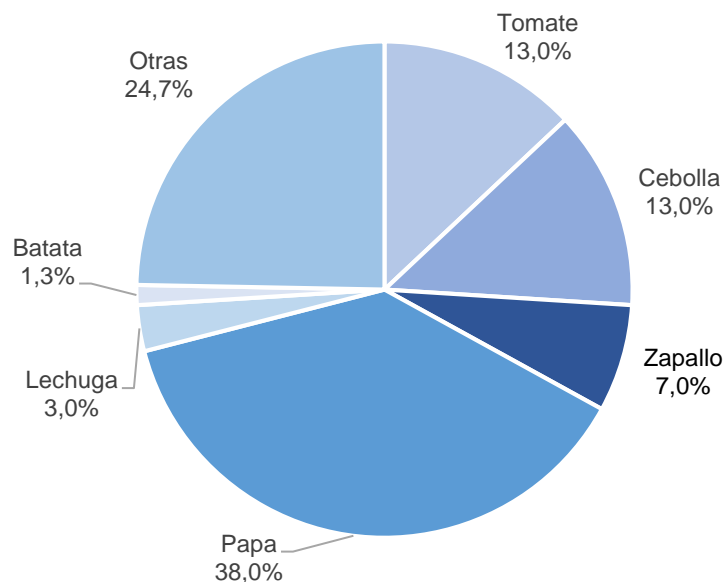
Las hortalizas y las frutas representan buena parte del consumo de la canasta de las y los argentinos. La incidencia de las primeras en el Índice de Precios al Consumidor (IPC-INDEC) alcanza el 2,2% en la región Gran Buenos Aires y alcanza hasta 3,6% en las regiones noreste y noroeste del país. Por su parte, la incidencia de las frutas es de 1,3% en la región Gran Buenos Aires y 1,5% en el noreste y noroeste del país.

El IPC-INDEC incluye dentro de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas los segmentos **Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL)** y **Frutas**.

El **segmento VTL** agrupa seis verduras: batata, cebolla, lechuga, papa, tomate y zapallo además de tomates enlatados y arvejas remojadas.

A los fines del abordaje metodológico, en este informe se considera una muestra de las especies incluidas en VTL que, en conjunto, representan 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA): **papa 38,0%, tomate 13,0%, zapallo 7,0%, cebolla 13,0%, lechuga 3,0% y batata 1,3%**.

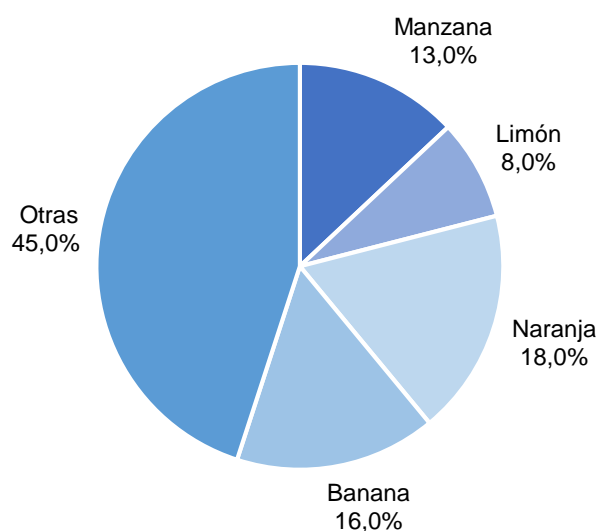
**Gráfico n°1. Participación de las hortalizas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje**



Fuente: CEPA en base a MCBA.

Las especies que conforman el segmento **frutas** son: banana, limón, manzana y naranja las cuales representan 55,0% del volumen comercializado: **naranja 18,0%, banana 16,0%, manzana 13,0% y limón 8,0%**.

**Gráfico n°2. Participación de las frutas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje**



Fuente: CEPA en base al MCBA.

Este informe se compone de cuatro apartados. En primer lugar, se realiza un análisis de la evolución de los principales precios del Mercado Central de Buenos Aires estimándose, además, la posible variación de precios para el rubro respectivo en el IPC marzo. En segundo lugar, se observa el comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas y de las frutas en grandes supermercados del Gran Buenos Aires. En un tercer apartado, se analizan las brechas existentes entre estos precios minoristas de las grandes cadenas de supermercados<sup>1</sup> y los mayoristas del Mercado Central. Finalmente, se vierten las principales conclusiones.

## **1. Análisis del precio ponderado mayorista de hortalizas y frutas en el Mercado Central y minorista IPC GBA**

En el mes de marzo 2026, las seis especies que conforman el segmento VTL del IPC muestran una **contracción en el promedio de precios ponderados de 2,5% en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) respecto del mes de febrero 2026.**







En el análisis por producto, (cuadro n°1) se observa que la cebolla y la papa muestran incrementos en sus precios: 19,5% y 6,3% respectivamente, mientras que contrajeron sus precios el tomate 25,2%, la batata 20,2%, la lechuga 14,6% y el zapallo 12,7%.

El Segmento muestra una tendencia alcista tanto en su variación interanual, como la variación acumulada. La variación interanual del segmento registra un incremento de 2,0%, siendo la batata la especie que muestra la mayor variación interanual: 46,0%,

<sup>1</sup>Los supermercados objeto de relevamiento han sido Coto, Carrefour, Jumbo y MasOnline. El relevamiento consiste en la revisión en el último día de cada semana de los precios de cada especie informados en sus páginas oficiales

mientras la lechuga contrajo sus precios 54,4%. Por otro lado, la variación acumulada muestra un aumento 11,9% respecto de febrero 2026. La papa incrementó sus precios 31,7% en lo que va del año, mientras que el zapallo los contrajo 38,9%

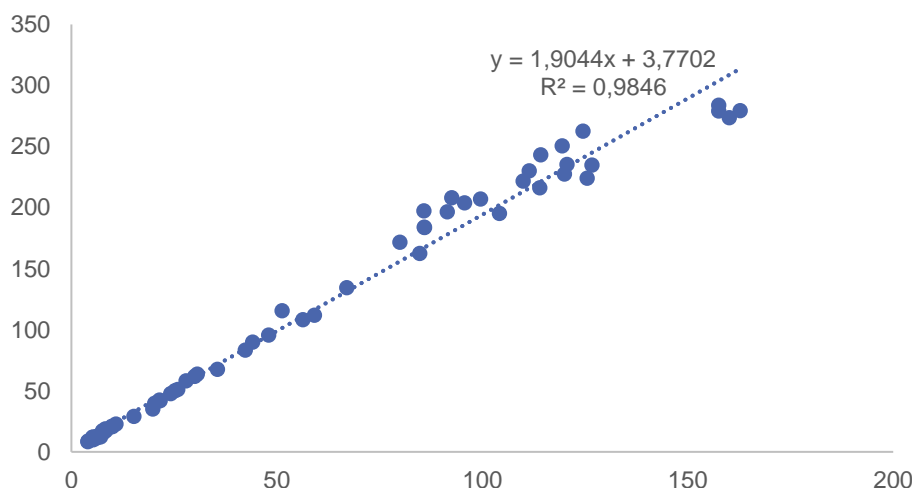
### Cuadro n°1. Evolución de precios ponderados mayoristas de las hortalizas que conforman el IPC, variaciones intermensuales, interanuales y acumuladas mar 25 - mar 26

SEGMENTO VTL	mar-25	ene-26	mar-26	V.i.m.	Variación Interanual	Variación Acumulada
Batata 	12,8	23,5	18,7	↓ -20,2%	↑ 46,0%	-33,3%
Cebolla 	75,4	85,9	102,7	↑ 19,5%	↑ 36,3%	2,7%
Lechuga 	87,1	46,5	39,7	↓ -14,6%	↓ -54,4%	-10,4%
Papa 	274,8	357,2	379,9	↑ 6,3%	↑ 38,2%	↑ 31,7%
Tomate redondo 	194,4	157,8	118,0	↓ -25,2%	↓ -39,3%	19,8%
Zapallo anco 	41,1	46,1	40,2	↓ -12,7%	↓ -2,2%	↓ -38,9%
Promedio Ponderado	114,3	119,5	116,5	↓ -2,5%	↑ 2,0%	↑ 11,9%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA. Los precios ponderados indicados son \$/Kg.

A lo largo de los años se observa que las oscilaciones de los precios mayoristas del MCBA mantienen un comportamiento similar a los precios minoristas relevados por el INDEC. La regresión lineal de ambas series muestra un  $R^2$  de 0,9846 es decir, una correlación estrecha entre ambos precios.

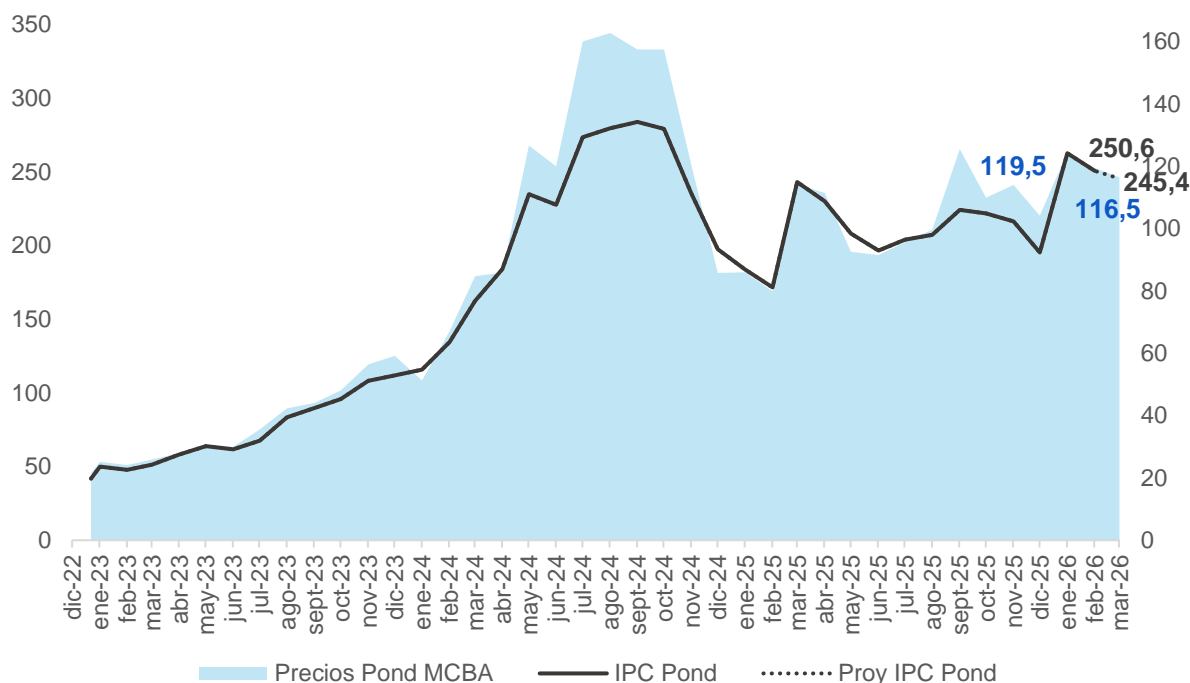
### Gráfico n°3. Tendencia evolutiva del IPC según precios del Mercado Central jul 20 – mar 26



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Esta correlación entre el promedio ponderado del IPC VTL y el MCBA se corrobora en la dinámica de las curvas que se presentan en el gráfico a continuación. En virtud del grado de correlación entre precios mayoristas y minoristas, se puede proyectar, a partir de los datos mayoristas de marzo, el comportamiento de los precios minoristas (IPC) para el mismo período.

**Gráfico n°4. Evolución de los precios ponderados de las hortalizas mayoristas (MCBA) y de los precios ponderados minoristas de las hortalizas (IPC) dic 22 – mar 26**

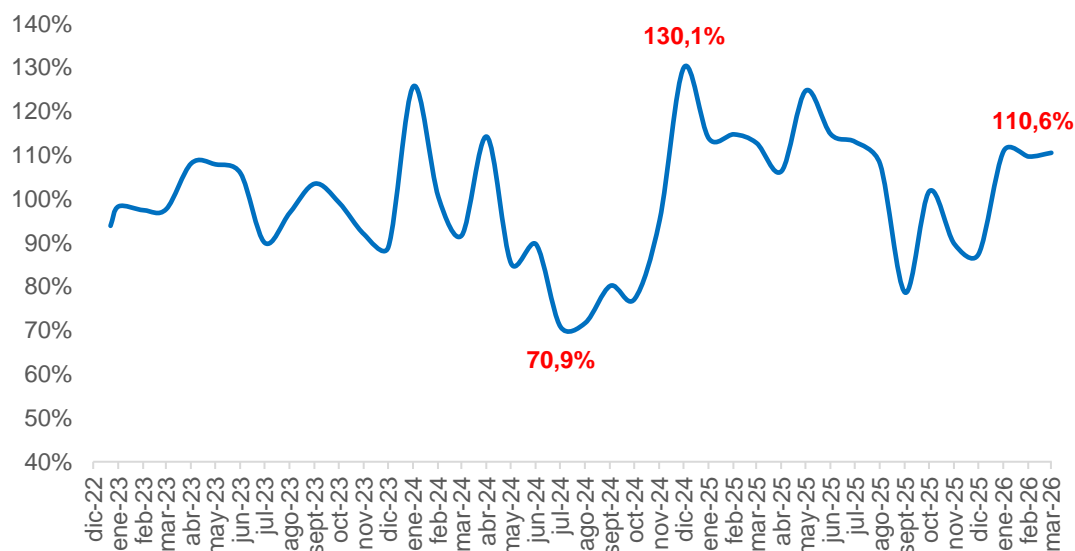


Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Según se observa en el gráfico n°4 se prevé que el IPC en el segmento VTL sufrirá una contracción en su índice. Concretamente, en los valores del MCBA del mes de marzo, el segmento VTL muestran una caída de 2,5% en sus precios ponderados respecto del mes de febrero. Con estos valores la variación del IPC mostraría una contracción **de 2,1% en el segmento VTL respecto del mes anterior**. De esta manera **el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es de 2,2% en el IPC** mostraría una **caída de 0,05%** en el mes de marzo.

Al analizar la brecha entre el precio mayorista del MCBA y los precios minoristas relevados por el INDEC, se nota que entre diciembre de 2022 y marzo de 2026 oscila entre 70,9% y 130,1%, con una mediana de 99,8%. Además, se observa que, debido a la variación de precios, **la brecha en marzo alcanzaría 110,6%, aumentando 0,8%** respecto al mes de febrero.

**Gráfico n°5. Brecha precios ponderados de hortalizas en Mercado Central e IPC de segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) diciembre 2022- marzo 2026**



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

La caída en el precio del tomate se debe a que durante todo el mes el buen ingreso de la especie presiono el precio a la baja, tanto desde Mar del Plata, como del cinturón verde de La Plata y Mendoza<sup>2</sup>.

Por otro lado, se observa un aumento en el precio de la cebolla, que según informan en el MCBA, presentó subas, ya que las precipitaciones en el sudeste y sur de la provincia de Buenos Aires, sumadas a la presencia de compradores de Brasil, redujeron la oferta disponible<sup>3</sup>. La presencia de estos compradores responde a la escasez de oferta en el mercado brasileño, producto de “las condiciones climáticas adversas, especialmente las lluvias registradas entre febrero y marzo, que afectaron tanto el volumen como la calidad de la producción local. Como consecuencia, se incrementaron los descartes y disminuyó la disponibilidad de cebolla apta para el consumo, presionando los precios al alza”. “En este sentido, la actual suba de precios no solo mejora los márgenes para los exportadores argentinos, sino que también podría incentivar una mayor planificación productiva de cara a las próximas campañas. Los productores ven en Brasil un mercado estratégico, y situaciones como la actual refuerzan esa dependencia comercial.”<sup>4</sup>

Esta dinámica, si bien resulta favorable en términos de rentabilidad, tiende a retraer la oferta disponible en el mercado interno, **ejerciendo una presión adicional sobre**

<sup>2</sup> <https://mercadocentral.gob.ar/news/panorama-semanal-de-precios-mayoristas-de-frutas-y-hortalizas>





<sup>3</sup> <https://mercadocentral.gob.ar/news/reporte-semanal-de-precios-mayoristas-0>

<sup>4</sup> <https://masp.lmneuquen.com/agricultura/la-suba-la-cebolla-brasil-abre-una-oportunidad-clave-argentina-n1234121>

los precios domésticos y trasladando esos incrementos a la mesa de los argentinos.

Durante el mes de marzo el **segmento frutas se contrajo 12,4% sus precios ponderados**. La única especie que aumento sus precios respecto del mes de marzo fue la banana 16,4%. El resto de las especies contrajeron los mismos: la manzana 21,8%, la naranja 21,1% y el limón 9,1%. El segmento presentó un incremento interanual en sus precios ponderados de 42,3%, siendo la naranja la especie que mostró la mayor variación interanual: 51,8% que así mismo refleja 25,3% de variación acumulada en lo que va del 2026

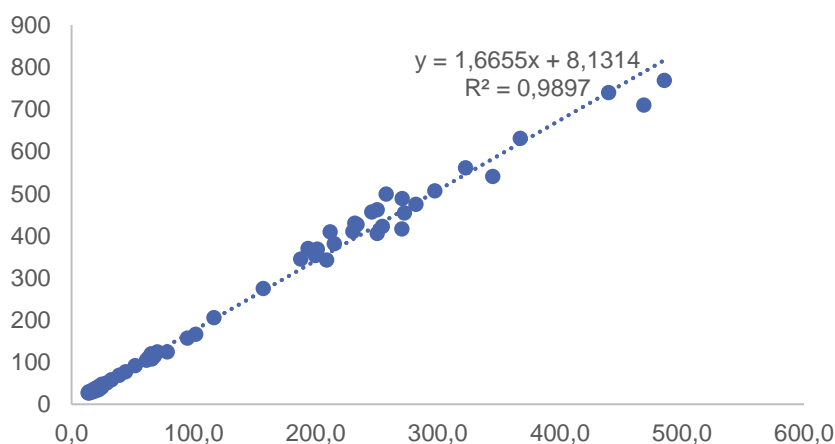
### Cuadro n°2. Evolución de precios ponderados mayoristas de las frutas que conforman el IPC, variaciones intermensuales e interanuales mar 25 - mar 26

SEGMENTO FRUTAS	mar-25	feb-26	mar-26	V.im	Variación Interanual	Variación Acumulada
Banana 	319,7	356,0	414,6	↑ 16,4%	29,7%	-29,1%
Limón 	133,6	196,2	178,3	↓ -9,1%	33,5%	↓ -44,9%
Manzana 	343,8	658,0	514,7	↓ -21,8%	49,7%	13,9%
Naranja 	285,8	550,0	433,9	↓ -21,1%	↑ 51,8%	↑ 25,3%
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>270,7</b>	<b>440,0</b>	<b>385,4</b>	<b>↓ -12,4%</b>	<b>↑ 42,3%</b>	<b>↓ -6,1%</b>

Fuente: CEPA en base de datos del MCBA. Los precios indicados son \$/Kg

Al analizar la regresión lineal entre los precios ponderados del INDEC del segmento frutas y el promedio ponderado de precios del MCBA vemos que, tal como ocurre con las hortalizas, ambas tienen un comportamiento similar a lo largo de los años ( $R^2$  de 0,9897), lo que podemos comprobar en el siguiente gráfico.

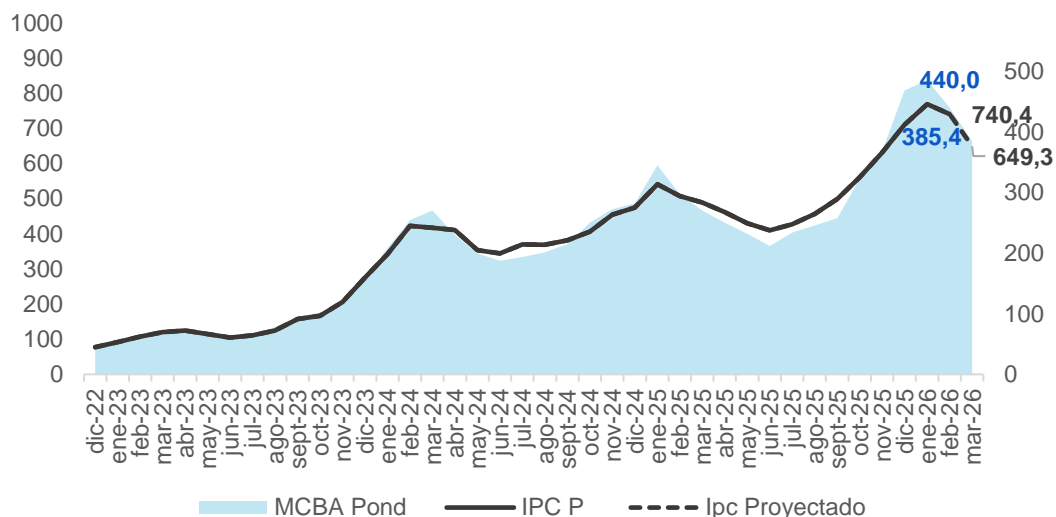
### Gráfico n°7. Tendencia evolutiva del IPC del Segmento Frutas según los precios ponderados mayoristas del Mercado Central de Buenos Aires. ene 21- mar 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

Al analizar las curvas del segmento (gráfico n°8) podemos ver que los valores relevados en el MCBA muestran una caída de 12,4% respecto de febrero 2026. Esto **permite proyectar una contracción de 12,3% en el precio del segmento frutas, que impacta en 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC, lo cual provocaría una caída de 0,16% del rubro en el IPC de marzo**

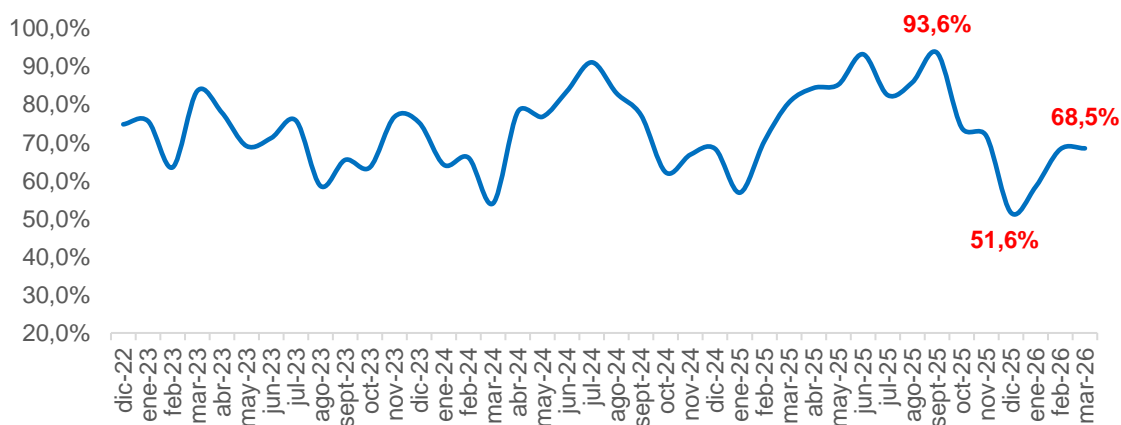
**Gráfico n°8. Evolución de precios ponderados del segmento frutas en el Mercado Central y precios minoristas (IPC).  
dic 22- mar 26**



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

El gráfico n°9 representa la brecha entre los precios ponderados del MCBA y el IPC entre dic-22 y mar-26. La misma mostró un valor de 68,5% ubicándose 0,4% por encima del mes de febrero. El máximo valor se registró en septiembre de 2025, 93,6%, mientras que el mínimo valor fue en dic 25: 51,6%. La mediana de la brecha fue 72,8%,

**Gráfico n°9. Brecha de precios ponderados de frutas entre el Mercado Central e IPC  
dic 22- mar 26**



Fuente: CEPA en base a MCBA.

La buena calidad de la banana provocó aumento de precios durante el mes de marzo. El relevamiento de precios del MCBA (Cuadro n°3) mostró una tendencia alcista, la que según manifiestan se debe a “una oferta más regulada y una condición de madurez apropiada para su comercialización”<sup>5</sup>, algo que se sostuvo durante todo el mes

**Cuadro n°3. Evolución de precios mayoristas de la banana según su origen mar 26**

Fecha	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	FORMOSA	PARAGUAY	SALTA	Total general
02-mar	1300,0	1275,0	1400,0	1775,0	772,7	1136,4	1350,0	1348,0
03-mar	1300,0	1300,0	1400,0	1775,0	772,7	1136,4	1350,0	1351,1
04-mar	1300,0	1250,0		1700,0		1136,4		1346,6
05-mar	1300,0	1300,0		1775,0		1136,4		1457,3
06-mar	1350,0	1300,0		1775,0		1181,8	1250,0	1438,6
09-mar	1350,0			1600,0		1181,8	1300,0	1406,4
10-mar	1350,0	1250,0		1600,0		1181,8	1300,0	1380,3
11-mar	1350,0	1250,0	1600,0	1750,0		1181,8	1200,0	1440,3
12-mar	1350,0	1250,0	1650,0	1750,0		1181,8	1200,0	1447,4
13-mar	1350,0	1250,0	1650,0	1750,0		1181,8	1150,0	1404,0
16-mar	1350,0	1250,0	1650,0	1737,5		1181,8	1050,0	1422,4
17-mar	1350,0	1300,0	1650,0	1750,0		1181,8	1050,0	1433,1
18-mar		1350,0	1700,0	1750,0		1181,8	1225,0	1454,5
19-mar		1350,0	1700,0	1750,0		1181,8	1225,0	1454,5
20-mar	1450,0	1350,0	1700,0	1750,0		1136,4	1175,0	1435,8
25-mar	1500,0	1400,0	1700,0	1775,0		1181,8	1275,0	1485,2
26-mar	1500,0	1400,0	1700,0	1775,0		1136,4	1250,0	1473,3
27-mar	1400,0	1350,0	1650,0	1775,0		1090,9	1250,0	1442,6
30-mar	1400,0	1350,0	1650,0	1750,0		1090,9	1225,0	1430,1
31-mar	1350,0	1350,0	1650,0	1750,0		1090,9	1325,0	1448,9
<b>Total general</b>	<b>1366,7</b>	<b>1309,2</b>	<b>1630,0</b>	<b>1741,7</b>	<b>772,7</b>	<b>1154,5</b>	<b>1231,5</b>	<b>1426,7</b>

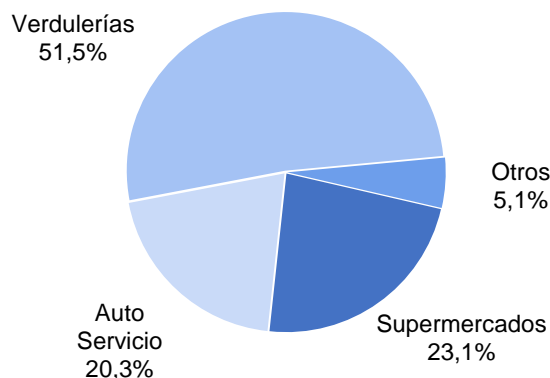
Fuente: CEPA en base a MCBA.

## 2. Comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas en las cadenas de supermercados

En la composición de los canales de comercialización en lo que refiere al rubro hortalizas, los supermercados ocupan 23,1% del volumen comercial, en tanto la mayoría se comercializa a través de verdulerías 51,5% y autoservicios 20,3%.

<sup>5</sup> <https://mercadocentral.gob.ar/news/%C2%A1informe-semanal-de-precios-mayoristas>














### Gráfico n°10. Participación de los canales de comercialización de verduras, 2022



Fuente: CEPA en base a MCBA.

El cuadro n°4 registra las variaciones mensuales de los precios por kilogramo en los supermercados del GBA entre febrero 26 y marzo de 26, relevados por CEPA.

### Cuadro n°4. Precio corriente de hortalizas en grandes cadenas de supermercados, valores absolutos y variación intermensual feb 26 - mar 26.







	Periodo	Coto	Carrefour	Jumbo	MasOnLine	Precio promedio super por especie	Variación Promedio en Super
 Batata	feb-26	\$ 1.499,0	\$ 1.267,3	\$ 1.499,0	\$ 1.225,7	\$ 1.372,7	-6,1% 
	mar-26	\$ 1.299,0	\$ 1.190,0	\$ 1.432,3	\$ 1.235,0	\$ 1.289,1	
	%	-13,3%	-6,1%	-4,4%	0,8%	-6,1%	
 Cebolla	feb-26	\$ 899,0	\$ 924,0	\$ 799,0	\$ 974,0	\$ 899,0	1,3% 
	mar-26	\$ 839,0	\$ 935,4	\$ 969,0	\$ 899,0	\$ 910,6	
	%	-6,7%	1,2%	21,3%	-7,7%	1,3%	
 Lechuga	feb-26	\$ 3.611,5	\$ 3.323,4	\$ 5.103,7	\$ 3.629,8	\$ 3.917,1	-10,2% 
	mar-26	\$ 3.334,3	\$ 3.219,4	\$ 3.901,1	\$ 3.621,0	\$ 3.518,9	
	%	-7,7%	-3,1%	-23,6%	-0,2%	-10,2%	
 Papa	feb-26	\$ 1.149,0	\$ 1.419,5	\$ 1.674,0	\$ 1.499,0	\$ 1.435,4	-12,1% 
	mar-26	\$ 1.119,0	\$ 1.350,0	\$ 1.459,0	\$ 1.121,6	\$ 1.262,4	
	%	-2,6%	-4,9%	-12,8%	-25,2%	-12,1%	
 Tomate	feb-26	\$ 2.149,0	\$ 2.421,5	\$ 2.117,8	\$ 1.765,7	\$ 2.113,5	-3,8% 
	mar-26	\$ 1.865,0	\$ 2.399,0	\$ 2.074,1	\$ 1.793,0	\$ 2.032,8	
	%	-13,2%	-0,9%	-2,1%	1,5%	-3,8%	
 Zapallo	feb-26	\$ 1.074,0	\$ 949,0	\$ 824,0	\$ 944,0	\$ 947,8	-9,0% 
	mar-26	\$ 823,5	\$ 849,0	\$ 939,0	\$ 840,0	\$ 862,9	
	%	-23,3%	-10,5%	14,0%	-11,0%	-9,0%	
Promedio precios corrientes							 -7,6%

Fuente: CEPA en base a páginas web de grandes cadenas de Supermercados.

Durante el mes de marzo, los supermercados **contraieron 7,6% el promedio de los precios corrientes** de las seis especies de hortalizas analizadas, en comparación con el mes de febrero. La mayoría de las especies registraron una baja en sus precios la papa 12,1%, la lechuga 10,2%, el zapallo 9,0%, la batata 6,1% y el tomate 3,8%. Solo la cebolla incremento sus precios 1,3%.

El cuadro n°5 refleja la dispersión de precios relevados en las cadenas de supermercados seleccionadas para el informe. En el mes de marzo la especie que muestra la mayor dispersión es el tomate 33,8%. La cadena que muestra el precio más alto es Carrefour mientras que MasOnLine el más bajo. Por otro lado en el mes de marzo el zapallo refleja la menor dispersión de precios, 14,0%, las cadenas que mostro el precio más alto fue Coto y Jumbo la que presentó el precio más bajo

**Cuadro n°5. Dispersión de precios entre las cadenas de supermercados.**  
Marzo 2026



















Especie	Dispersión	Máximo	Mínimo
Tomate 	33,8%	Carrefour	MasOnLine
Papa 	30,4%	Jumbo	Coto
Lechuga 	21,2%	Jumbo	Carrefour
Batata 	20,4%	Coto - Jumbo	MasOnLine
Cebolla 	15,5%	MasOnLine	Jumbo
Zapallo 	14,0%	Coto	Jumbo

Fuente: CEPA en base a páginas web de las grandes cadenas de Supermercados.

## 2. Análisis de brechas entre supermercados y el Mercado Central de Buenos Aires

El cuadro n°6 es un análisis de los precios corrientes de las distintas especies del segmento VTL del MCBA y los Supermercados durante el mes de marzo que explican esta variación.

**Cuadro n°6. Precios corrientes y variación intermensual del segmento VTL en MCBA y supermercados y brecha entre ambos.**  
Marzo 2026

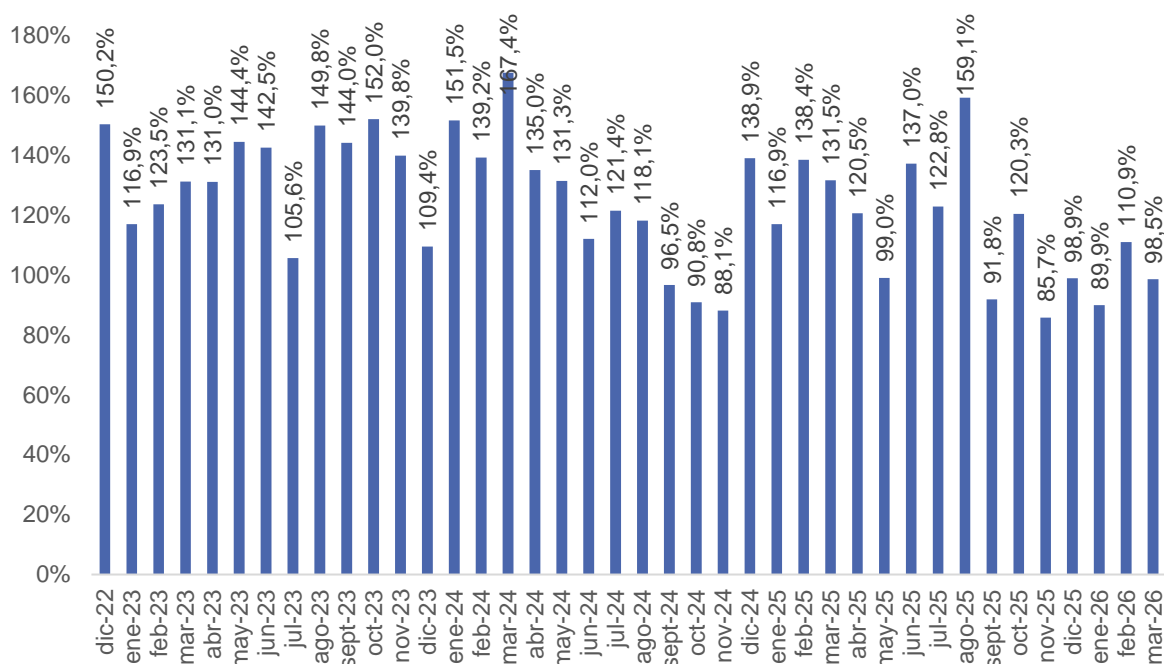
SEGMENTO VTL	MCBA		Supermercados		Brecha
Batata 	\$ 1.084,7	 -20,2%	\$ 1.289,1	 -6,1%	18,8%
Cebolla 	\$ 594,9	 19,5%	\$ 910,6	 1,3%	53,1%
Lechuga 	\$ 996,7	 -14,6%	\$ 3.518,9	 -10,2%	253,1%
Papa 	\$ 752,7	 6,3%	\$ 1.262,4	 -12,1%	67,7%
Tomate 	\$ 683,6	 -25,2%	\$ 2.032,8	 -3,8%	197,4%
Zapallo anco 	\$ 432,4	 -12,7%	\$ 862,9	 -9,0%	99,5%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA.

Se puede observar que la mayor brecha de precios entre el MCBA y los supermercados la muestra nuevamente la lechuga 253,1%, mientras que la menor brecha la muestra la batata: 18,8%.

En el gráfico n°11, se observa la brecha entre los precios registrados de hortalizas en el MCBA y los supermercados. En marzo la brecha entre el MCBA y los supermercados se ubica en 98,5%, lo que implica una contracción de 12,4 p.p. respecto de febrero

**Gráfico n°11. Evolución de brecha Precio Ponderados MCBA vs cadenas de supermercados, diciembre 2022 - marzo 2026, en porcentaje**



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e INDEC.

En el gráfico n°12, se puede observar la evolución entre marzo 2022 y marzo de 2026 de los precios ponderados en el Mercado Central (MCBA), en supermercados, y la proyección del IPC VTL según CEPA.

Los registros de precios ponderados de las verduras en los super (curva azul) se contrajeron 8,2% mientras que en los del MCBA (curva roja) se contrajeron 2,5%. Esto explica el comportamiento de la brecha entre ambos

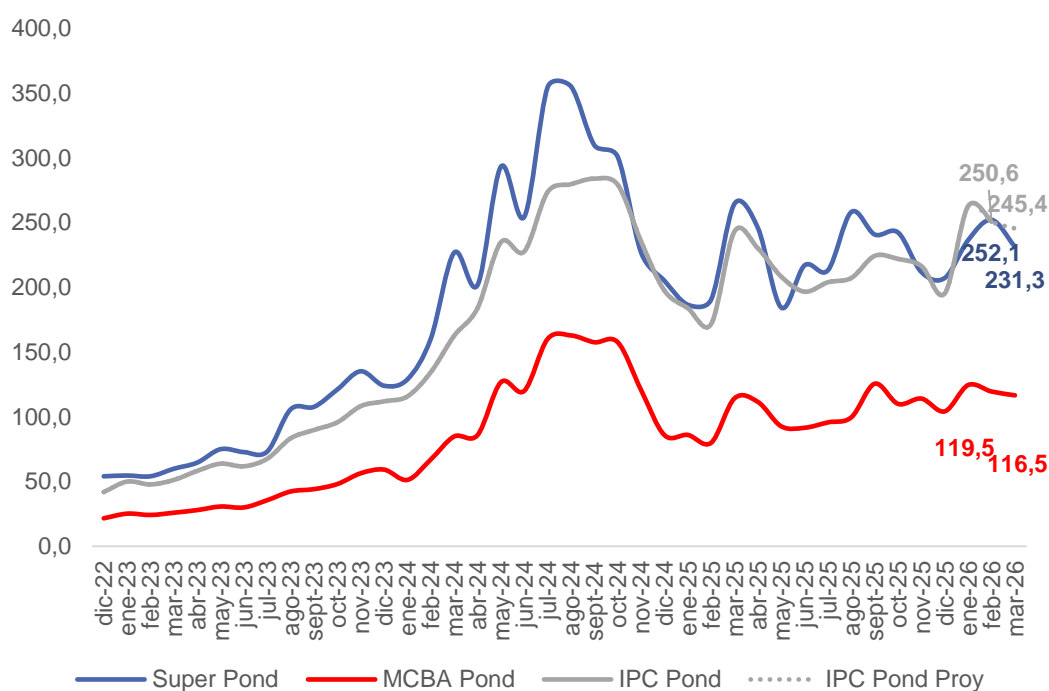
La curva gris representa la variación mensual del IPC y su proyección en el mes de marzo mostrando una tendencia a la baja de 2,1%

Las curvas muestran una importante aceleración hasta mediados de 2024, cuando inicia una caída marcada en el segundo semestre de 2024 y una recomposición parcial de precios durante 2025. Se verifica entonces que **los precios de las verduras son un componente muy sensible al shock inflacionario general**, pero con comportamientos diferenciados según el canal.

Mientras que, en los super, la serie es más volátil, reflejando alta sensibilidad a factores estacionales, climáticos y de oferta, en el MCBA los picos y caídas son menos pronunciadas. Se observa además que hay un desacople de precios entre el MCBA y los supermercados.

El gráfico muestra que los precios de verduras tuvieron en 2024 un shock fuerte liderado por los supermercados, dejando en 2025 un escenario de estabilización en niveles elevados y sin corrección plena, especialmente en el canal mayorista.

**Gráfico n°12. Evolución mensual de precios ponderados del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) en Mercado Central y Supermercados. Proyección a marzo del IPC VTL (Precios Ponderados), dic 22 - mar 26**



Fuente: CEPA en base de datos de Supermercados, IPC y MCBA.

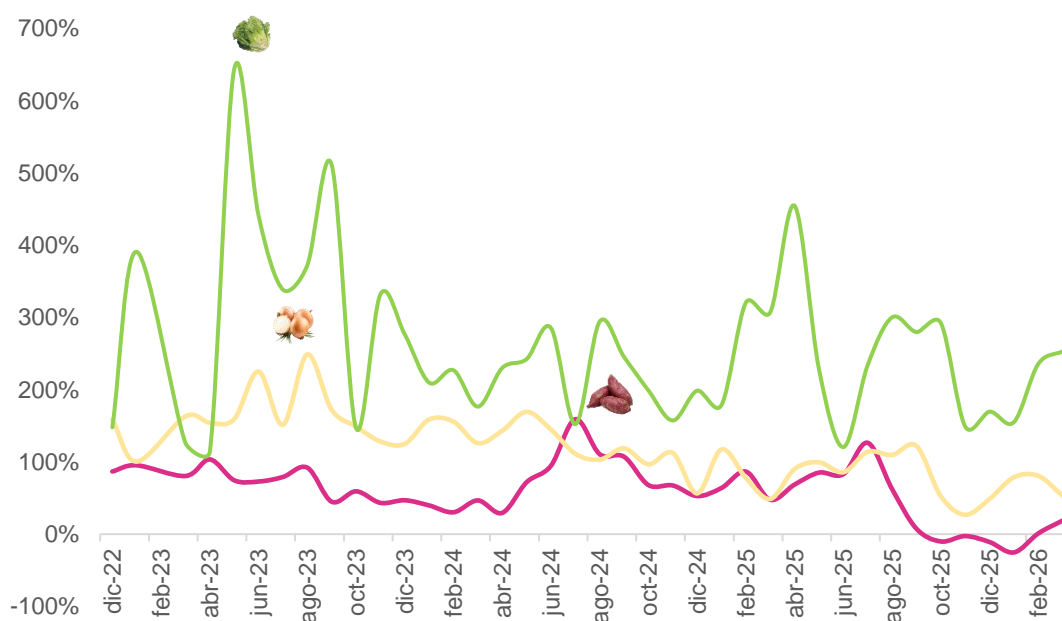
El cuadro n°6 muestra que en marzo de 2026 se ampliaron las brechas de precios en la mayoría de las hortalizas analizadas respecto de febrero. Las mayores diferencias se observaron en el tomate y la papa, cuyas brechas aumentaron 66,2 y 41,7 puntos porcentuales respectivamente, alcanzando niveles de 197,4% y 71,9%. También se registraron incrementos en zapallo, batata y lechuga, mientras que la cebolla fue el único producto donde la brecha se redujo 27,5 pp. En conjunto, los datos reflejan una menor dispersión de precios entre los canales relevados durante el último mes

**Cuadro n°6. Variación mensual por especie hortícola de la brecha entre precios del MCBA y Supermercados relevados por CEPA**

	Brecha					
	Batata	Cebolla	Lechuga	Papa	Tomate	Zapallo
feb-26	1,0%	80,6%	235,7%	30,2%	131,2%	91,2%
mar-26	18,8%	53,1%	253,1%	71,9%	197,4%	99,5%
V.IM. (PP)	17,8	-27,5	17,3	41,7	66,2	8,3

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados

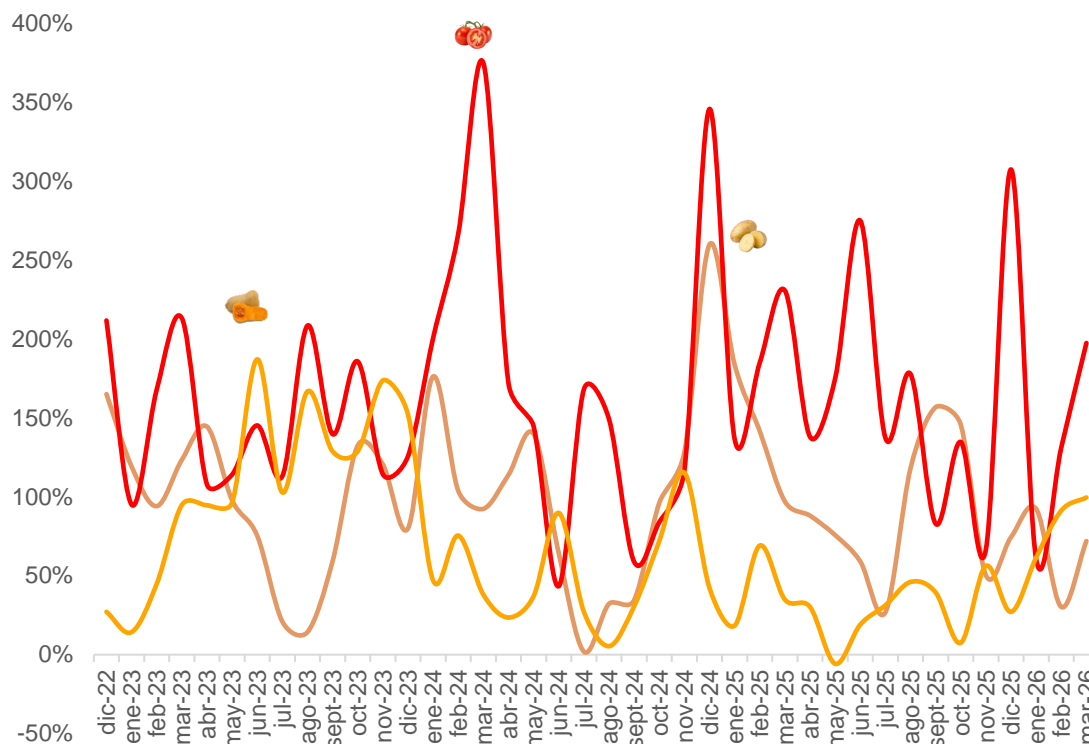
**Gráfico n°13. Brechas promedio de precios de batata, lechuga y cebolla entre MCBA y supermercados de GBA, dic 22 – mar 26**



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

En el gráfico N°13 se observa que la lechuga aumenta su brecha 17,3 p.p., ubicándose en 253,1%, de esta manera sostiene la tendencia alcista del mes anterior. De la misma manera se observa que la variación de precios de la batata llevo a que la brecha entre los super y el MCBA se encuentre en 17,0%. Esto implica que en marzo se vuelve a repetir que los precios en supermercados se ubicaron por encima del MCBA, entendiend las diferentes causas que pueden provocar esta tendencia. Respecto de la cebolla **vemos una contracción de la brecha: 27,5 p.p.**, alcanzando **53,1%**. Esto indica que, a diferencia de otras especies, en marzo ambos canales aumentaron su precio, pero mientras en el MCBA el aumento fue **19,5%** en los super el aumento fue **1,3%**.

**Gráfico n°14. Brechas promedio de precios de papa, tomate y zapallo entre MCBA y supermercados de GBA, dic 22 - mar 26**



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

En el gráfico N°14 observamos un incremento en las brechas de precios de las tres especies: el tomate se **incrementa 66,2 p.p. ubicándose en 197,4%**, es la más amplia diferencia entre el MCBA y los super de las 3 especies graficadas, con la particularidad de que a diferencia de las otras especies, hubo aumento en ambos canales de comercialización. En los casos de la papa y del zapallo, hubo contracción de precios en ambos canales, pero en mayor medida en el MCBA que en los super. De esta manera la brecha de la **papa es 41,7% y el zapallo 8,3%**

## Conclusiones

El presente informe considera la evolución de precios en el Mercado Central y proyecta el impacto en el IPC del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (papa, tomate, zapallo, cebolla, lechuga y batata), que, en conjunto, representan el 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y de las principales frutas (banana, limón, manzana y naranja), las cuales representan el 55,0% del volumen comercializado.

- En marzo, el promedio ponderado del segmento de las 6 especies de hortalizas más vendidas en el MCBA mostró una **contracción en sus precios ponderados 2,5%** respecto del mes de febrero. **La tendencia evolutiva del índice indicaría una caída de 2,1% en el segmento VTL del IPC** respecto a dicho mes. De esta manera, el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es 2,2% en el IPC, mostraría una **contracción de 0,05%** en el índice del mes de marzo.
- El segmento de las 4 frutas más comercializadas en el MCBA muestra una caída **en sus precios ponderados de 12,4%** respecto a febrero 2026, lo que permite proyectar una reducción en el precio del **segmento frutas del IPC de 12,3%**. Éste impacta en el orden de 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC, por lo cual **indicaría una caída de 0,16% en el rubro Frutas del IPC de marzo**.

### ¿Qué pasó con los precios en el MCBA en marzo 2026?

- **Segmento VTL:** los precios ponderados en marzo **se contrajeron 2,5% respecto del mes de febrero**, traccionados por la baja de precios en el tomate 25,2%, la batata 20,2%, la lechuga 14,6% y el zapallo 12,7%. Por otro lado, la cebolla incremento sus precios 19,5% y la papa 6,3%.
- **Podemos observar una dinámica de precios divergente explicada por factores de oferta:** mientras **el tomate registra una baja producto de un ingreso sostenido y abundante** desde las principales zonas productoras, **la cebolla muestra una suba impulsada por la reducción de la oferta**, afectada por condiciones climáticas adversas, y por una **mayor demanda externa, particularmente desde Brasil**. En este contexto, **la orientación de los productores hacia la exportación**, tiende a retraer la oferta disponible en el mercado interno, **ejerciendo una presión adicional sobre los precios y trasladando estos incrementos al consumo doméstico**
- **Frutas:** En marzo, las especies analizadas se contrajeron 12,4% en sus precios ponderados. Específicamente la manzana contrajo sus precios 21,8%, la naranja 21,1% y el limón 9,1%. La banana fue la única especie que aumento sus precios 16,4%
- Durante marzo, el precio de la banana registró aumentos asociados a la buena calidad de la especie **ofertada en el MCBA**. Es importante tener presente que la mayor oferta es importada de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, y Paraguay,

## ¿Qué pasó con los precios en los supermercados en marzo de 2026?

- Durante el mes de marzo el promedio de precios corrientes de las 6 especies de hortalizas mostró una caída de 7,6% respecto del mes de febrero. La única especie que incrementó sus precios fue la cebolla 1,3%. El resto de las especies mostró una contracción en los mismos: la papa 12,1%, la lechuga 10,2%, el zapallo 9,0% la batata 6,1% y el tomate 3,8%.
- La brecha entre los precios de hortalizas en el MCBA y los supermercados, en marzo, se ubicó en 98,5%, 12,4 p.p. menos que el mes de febrero.
- En marzo la hortaliza que mostro la mayor dispersión de precios entre supermercados fue el tomate 33,8%, siendo Carrefour la cadena que mostró el precio más alto, y MasOnLine la que tuvo el precio más económico.



## CONTACTANOS



**Email**

[prensa@centrocepa.com.ar](mailto:prensa@centrocepa.com.ar)



**Web**

<https://centrocepa.com.ar/>



**Redes sociales**

@ctrocepa