



Centro de Economía Política Argentina

INFORME

Evolución de precios de hortalizas y frutas en el Mercado Central de Buenos Aires y en grandes cadenas de supermercados

Datos a abril 2026

Mayo 2026



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

[@ctrocepa](#)

Introducción y abordaje metodológico

El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de los principales precios de las hortalizas y frutas en el mes de abril 2026 y abordar analíticamente las razones de sus variaciones en la actual coyuntura.

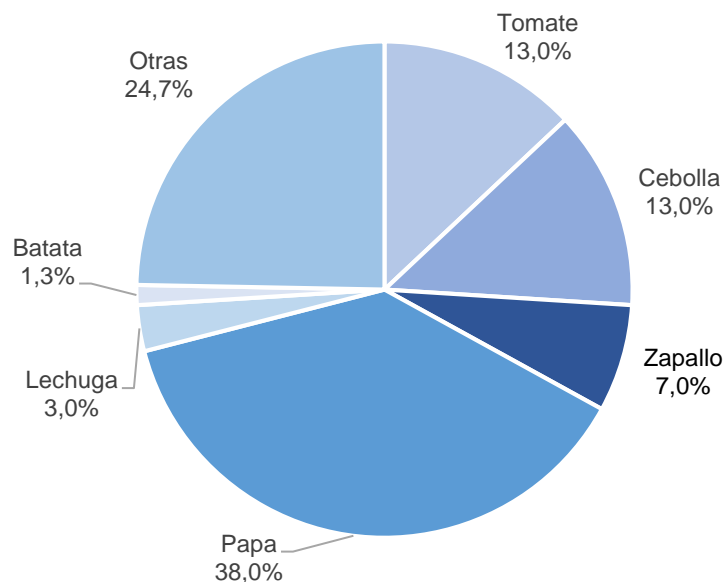
Las hortalizas y las frutas representan buena parte del consumo de la canasta de las y los argentinos. La incidencia de las primeras en el Índice de Precios al Consumidor (IPC-INDEC) alcanza el 2,2% en la región Gran Buenos Aires y alcanza hasta 3,6% en las regiones noreste y noroeste del país. Por su parte, la incidencia de las frutas es de 1,3% en la región Gran Buenos Aires y 1,5% en el noreste y noroeste del país.

El IPC-INDEC incluye dentro de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas los segmentos **Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL)** y **Frutas**.

El **segmento VTL** agrupa seis verduras: batata, cebolla, lechuga, papa, tomate y zapallo además de tomates enlatados y arvejas remojadas.

A los fines del abordaje metodológico, en este informe se considera una muestra de las especies incluidas en VTL que, en conjunto, representan 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA): **papa 38,0%, tomate 13,0%, zapallo 7,0%, cebolla 13,0%, lechuga 3,0% y batata 1,3%**.

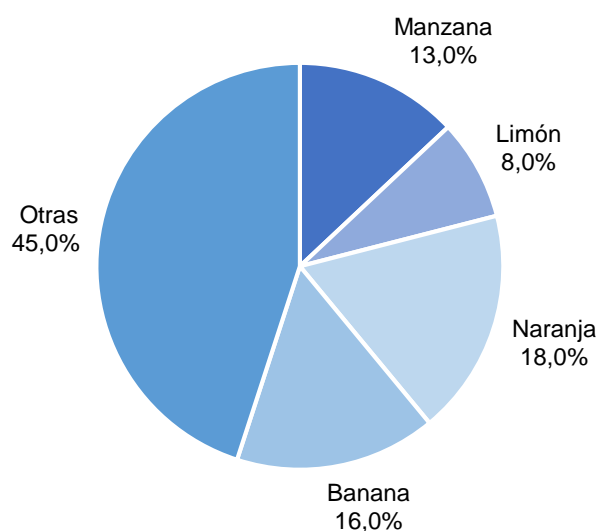
Gráfico n°1. Participación de las hortalizas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a MCBA.

Las especies que conforman el segmento **frutas** son: banana, limón, manzana y naranja las cuales representan 55,0% del volumen comercializado: **naranja 18,0%, banana 16,0%, manzana 13,0% y limón 8,0%**.

Gráfico n°2. Participación de las frutas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base al MCBA.

Este informe se compone de cuatro apartados. En primer lugar, se realiza un análisis de la evolución de los principales precios del Mercado Central de Buenos Aires estimándose, además, la posible variación de precios para el rubro respectivo en el IPC abril. En segundo lugar, se observa el comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas y de las frutas en grandes supermercados del Gran Buenos Aires. En un tercer apartado, se analizan las brechas existentes entre estos precios minoristas de las grandes cadenas de supermercados¹ y los mayoristas del Mercado Central. Finalmente, se vierten las principales conclusiones.

1. Análisis del precio ponderado mayorista de hortalizas y frutas en el Mercado Central y minorista IPC GBA

En el mes de abril 2026, las seis especies que conforman el segmento VTL del IPC muestra un aumento en el promedio de precios ponderados de **1,4% en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) respecto del mes de marzo 2026.**

En el análisis por producto, (cuadro n°1) se observa que la lechuga muestra un importante aumento de sus precios ponderados 62,8%. En el mismo sentido también aumentaron sus precios la cebolla 6,9%, la batata 6,4%, y el zapallo 0,7%, mientras que las únicas especies que contrajeron sus precios fueron el tomate 11,7% y la papa 2,5%

¹Los supermercados objeto de relevamiento han sido Coto, Carrefour, Jumbo y MasOnline. El relevamiento consiste en la revisión en el último día de cada semana de los precios de cada especie informados en sus páginas oficiales

El Segmento vuelve a mostrar una tendencia alcista tanto en su variación interanual, como la variación acumulada. La variación interanual del segmento registra un incremento de 6,1%, siendo la cebolla la especie que muestra la mayor variación interanual: 106,2%, mientras el tomate contrajo sus precios 65,8%. Por otro lado, la variación acumulada muestra un aumento 13,5% respecto de marzo 2026. La lechuga incrementó sus precios 45,9% en lo que va del año, mientras que el zapallo los contrajo 38,4%

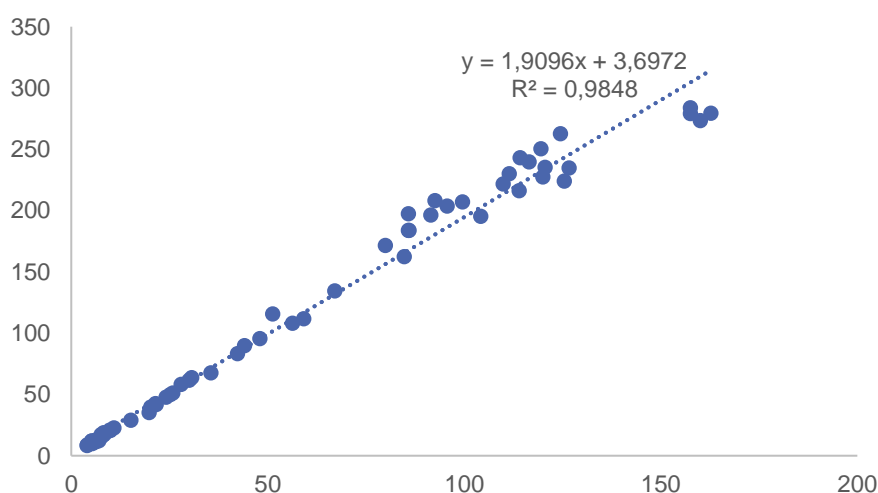
Cuadro n°1. Evolución de precios ponderados mayoristas de las hortalizas que conforman el IPC, variaciones intermensuales, interanuales y acumuladas abr 25 - abr 26

SEGMENTO VTL	Batata	Cebolla	Lechuga	Papa	Tomate redondo	Zapallo anco	Promedio Ponderado
abr-25	12,3	53,2	36,7	226,5	304,6	35,4	111,5
mar-26	18,7	102,7	39,7	379,9	118,0	40,2	116,5
abr-26	19,9	109,8	64,6	370,3	104,1	40,5	118,2
V. IM.	6,4%	6,9%	62,8%	-2,5%	-11,7%	0,7%	1,4%
V. IA.	62,4%	106,2%	76,2%	63,5%	-65,8%	14,2%	6,1%
V. Acum	-29,1%	9,7%	45,9%	28,4%	5,7%	-38,4%	13,5%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA. Los precios ponderados indicados son \$/Kg.

A lo largo de los años se observa que las oscilaciones de los precios mayoristas del MCBA mantienen un comportamiento similar a los precios minoristas relevados por el INDEC. La regresión lineal de ambas series muestra un R^2 de 0,9848 es decir, una correlación estrecha entre ambos precios.

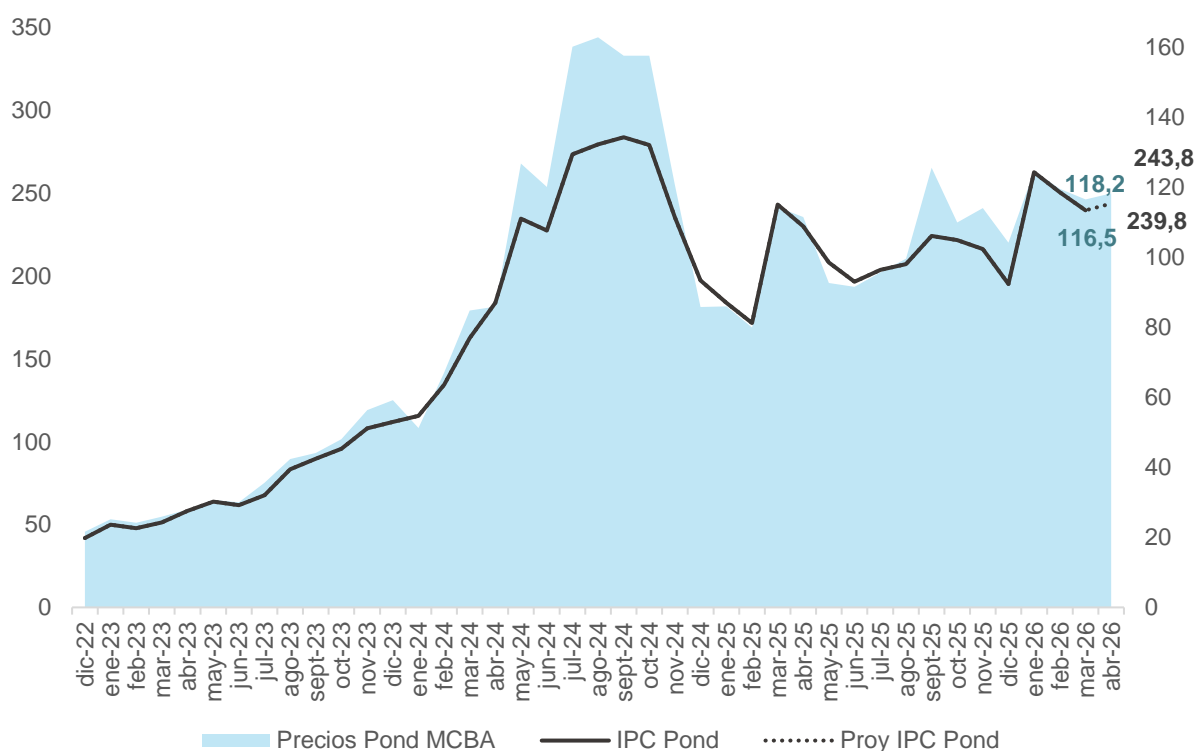
Gráfico n°3. Tendencia evolutiva del IPC según precios del Mercado Central jul 20 – abr 26



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Esta correlación entre el promedio ponderado del IPC VTL y el MCBA se corrobora en la dinámica de las curvas que se presentan en el gráfico a continuación. En virtud del grado de correlación entre precios mayoristas y minoristas, se puede proyectar, a partir de los datos mayoristas de abril, el comportamiento de los precios minoristas (IPC) para el mismo período.

Gráfico n°4. Evolución de los precios ponderados de las hortalizas mayoristas (MCBA) y de los precios ponderados minoristas de las hortalizas (IPC) dic 22 – abr 26

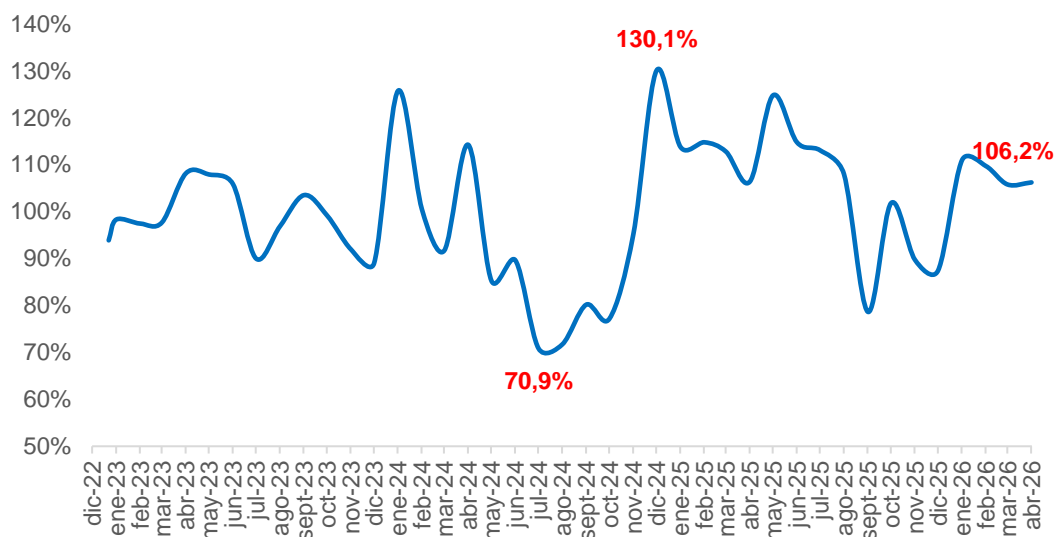


Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Según se observa en el gráfico n°4 se prevé que el IPC en el segmento VTL sufrirá una contracción en su índice. Concretamente, en los valores del MCBA del mes de abril, el segmento VTL muestran un aumento de 1,4% en sus precios ponderados respecto del mes de marzo. Con estos valores la variación del IPC mostraría un incremento **de 1,7% en el segmento VTL respecto del mes anterior**. De esta manera **el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es de 2,2% en el IPC mostraría un alza de 0,04%** en el mes de abril.

Al analizar la brecha entre el precio mayorista del MCBA y los precios minoristas relevados por el INDEC, se nota que entre diciembre de 2022 y abril de 2026 oscila entre 70,9% y 130,1%, con una mediana de 100,5%. Además, se observa que, debido a la variación de precios, **la brecha en abril alcanzaría 106,2%, aumentando 0,4%** respecto al mes de marzo.

Gráfico n°5. Brecha precios ponderados de hortalizas en Mercado Central e IPC de segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) diciembre 2022- abril 2026



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Las fuertes lluvias y las adversas condiciones climáticas registradas durante la primera quincena de abril afectaron de manera significativa la producción y el abastecimiento de lechuga hacia el MCBA, restringiendo el volumen de ingresos de la especie al mercado². Esta menor disponibilidad generó una presión alcista sobre los precios, particularmente durante los primeros días del mes, cuando la oferta resultó insuficiente para abastecer la demanda habitual.

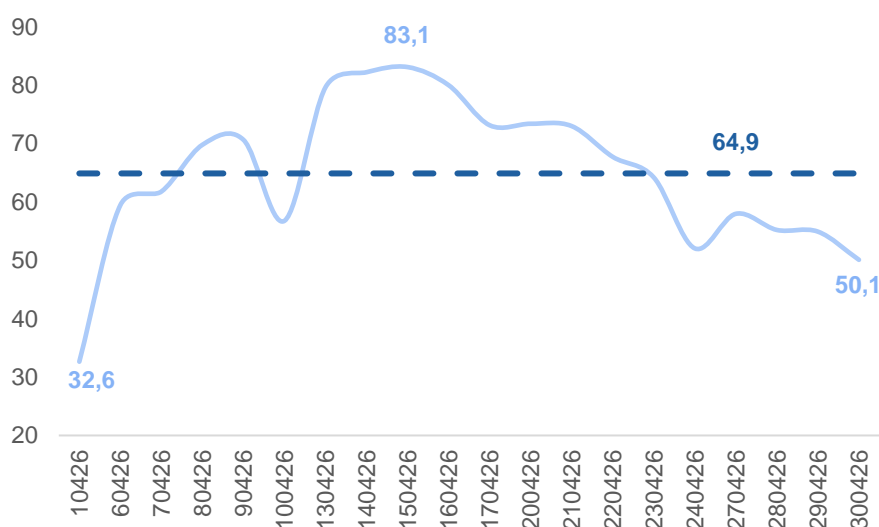
Si bien hacia finales de abril las condiciones climáticas comenzaron a normalizarse y los ingresos de mercadería se recuperaron paulatinamente, el mercado mostró un consumo retraído, en un contexto de menor poder adquisitivo y cautela por parte de los consumidores. Como consecuencia, los precios comenzaron a mostrar una tendencia descendente durante las últimas semanas del mes. Sin embargo, esta baja no logró compensar completamente los fuertes aumentos registrados al inicio del período, motivo por el cual el precio ponderado promedio de la lechuga cerró abril por encima de los valores observados en marzo (Gráfico N°6).

En contrapartida, el comportamiento del tomate fue considerablemente diferente. El abundante ingreso de mercadería proveniente de los principales cinturones productivos, especialmente desde La Plata, Mar del Plata y Mendoza, permitió sostener una oferta holgada en el mercado concentrador. Esta mayor disponibilidad de producto generó una presión bajista sobre los precios de la especie³, reflejando cómo la evolución de los valores hortícolas responde de manera directa a las variaciones en la oferta y el abastecimiento.

² <https://mercadocentral.gov.ar/news/relevamiento-semanal-de-precios-mayoristas>

³ <https://mercadocentral.gov.ar/news/informe-semanal-de-precios-mayoristas-7>

Gráfico n°6. Variación del precio ponderado de la lechuga en Mercado Central abril 2026



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Durante el mes de abril **el segmento frutas se contrajo 8,9% sus precios ponderados**. La única especie que aumentó levemente su precio durante el mes de abril fue la manzana 1,0%. El resto de las especies contrajeron los mismos: el limón 20,9%, la naranja 14,8% y la banana 10,0%. El segmento presentó un incremento interanual en sus precios ponderados de 29,6%, siendo el limón la que mostró la mayor variación interanual: 59,8%. La variación acumulada del segmento en lo que va del 2026 mostró una contracción del 25,1% respecto del mes de marzo

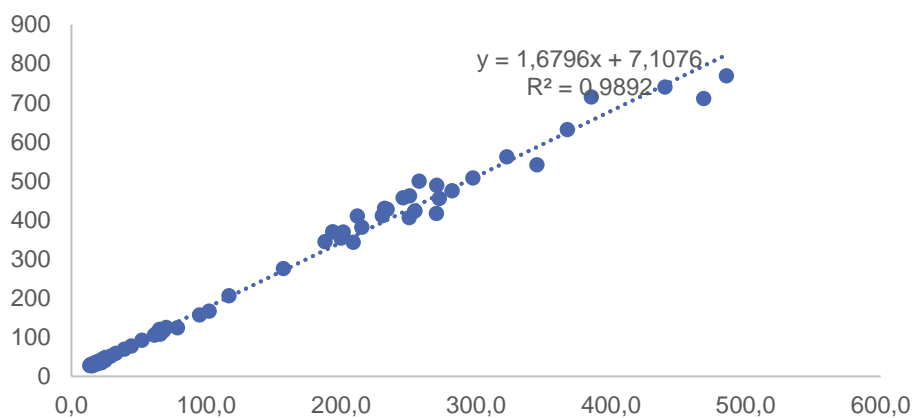
Cuadro n°2. Evolución de precios ponderados mayoristas de las frutas que conforman el IPC, variaciones intermensuales e interanuales abr 25 - abr 26

SEGMENTO VTL	Banana	Limon	Manzana	Naranja	Promedio Ponderado
abr-25	311,9	88,2	344,8	256,9	270,7
mar-26	414,6	178,3	514,7	433,9	385,4
abr-26	373,2	141,0	519,9	369,8	351,0
V. IM.	-10,0%	-20,9%	1,0%	-14,8%	-8,9%
V. IA.	19,7%	59,8%	50,8%	43,9%	29,6%
V. Acum	-25,6%	-60,4%	-10,0%	-15,8%	-25,1%

Fuente: CEPA en base de datos del MCBA. Los precios indicados son \$/Kg

Al analizar la regresión lineal entre los precios ponderados del INDEC del segmento frutas y el promedio ponderado de precios del MCBA vemos que, tal como ocurre con las hortalizas, ambas tienen un comportamiento similar a lo largo de los años (R^2 de 0,9892), lo que podemos comprobar en el siguiente gráfico.

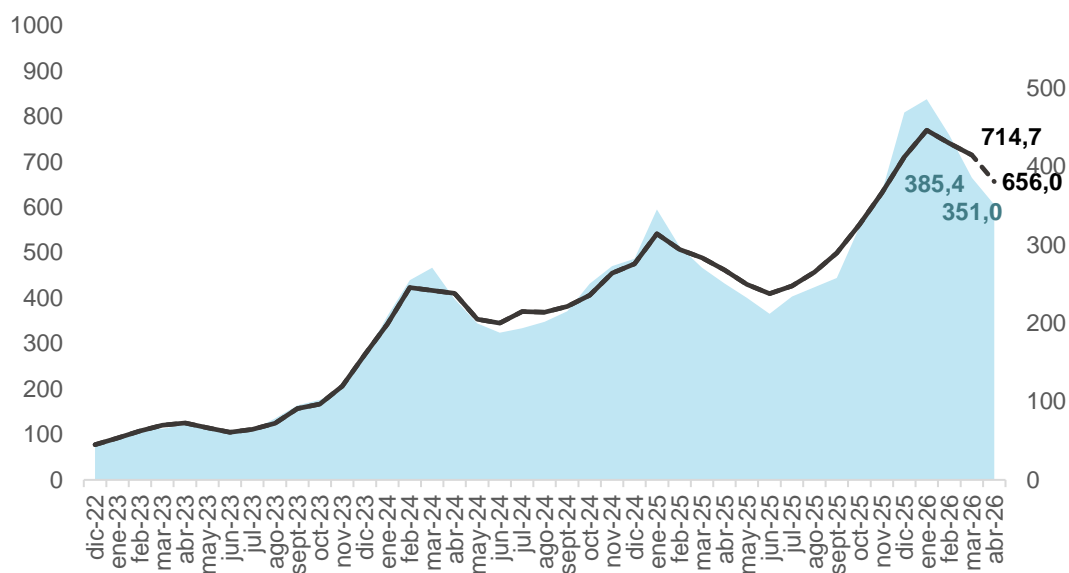
Gráfico n°7. Tendencia evolutiva del IPC del Segmento Frutas según los precios ponderados mayoristas del Mercado Central de Buenos Aires. ene 21- abr 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

Al analizar las curvas del segmento (gráfico n°8) podemos ver que los valores relevados en el MCBA muestran una caída de 8,9% respecto de marzo 2026. Esto **permite proyectar una contracción de 8,2% en el precio del segmento frutas, que impacta en 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC, lo cual provocaría una caída de 0,11% del rubro en el IPC de abril**

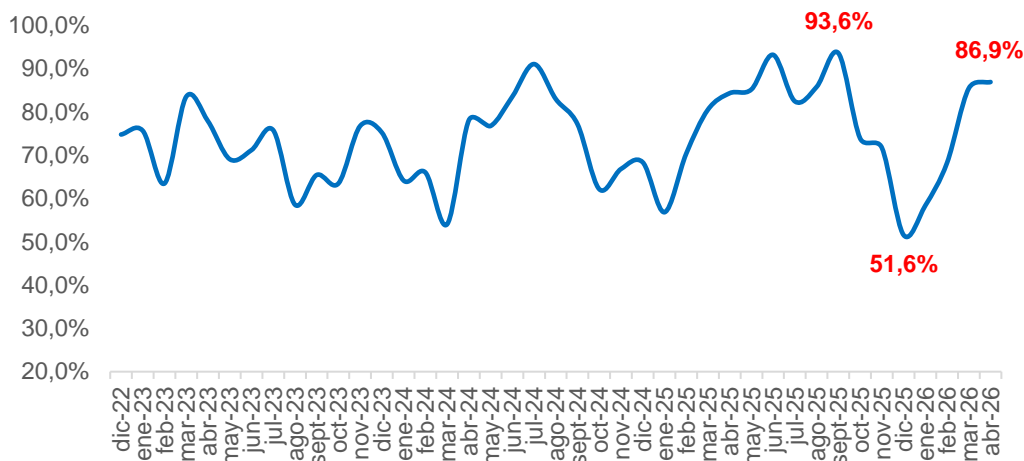
Gráfico n°8. Evolución de precios ponderados del segmento frutas en el Mercado Central y precios minoristas (IPC). dic 22- abr 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

El gráfico n°9 representa la brecha entre los precios ponderados del MCBA y el IPC entre dic-22 y abr-26. La misma mostró un valor de 86,9% ubicándose 1,7% por encima del mes de marzo. El máximo valor se registró en septiembre de 2025, 93,6%, mientras que el mínimo valor fue en dic 25: 51,6%. La mediana de la brecha fue 75,2%,

Gráfico n°9. Brecha de precios ponderados de frutas entre el Mercado Central e IPC dic 22- abr 26



Fuente: CEPA en base a MCBA.

Abril tuvo una sobreoferta de banana, en muchos casos en avanzado estado de maduración, lo que provocó caída en el precio de esta.⁴

Por otro lado, al encontrarse los cítricos en temporada, se puede observar una abundante oferta con lotes nuevos, aunque continúa la presencia de partidas importadas de NARANJA, sumadas a los primeros lotes nacionales provenientes de Salta y del Litoral.⁵ La fruta importada evita una baja más pronunciada en el precio de la especie (Cuadro N°3). Sobre la última semana de abril la oferta, con lotes nuevos, sumándose a las variedades de ombigo, hicieron que los precios tuvieron una pequeña variación.⁶

Cuadro n°3. Precios de la naranja según su origen. (abr 26)

	CTES.	E RIOS	EGIPTO	SALTA	Total general
NARANJA	1238,6	970,2	1736,7	1101,9	1130,4
Total general	1238,6	970,2	1736,7	1101,9	1130,4

Fuente: CEPA en base a MCBA.

2. Comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas en las cadenas de supermercados

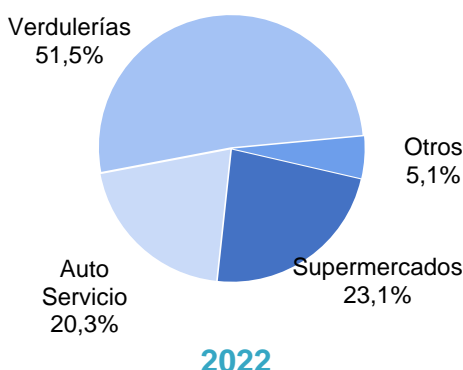
En la composición de los canales de comercialización en lo que refiere al rubro hortalizas, los supermercados ocupan 23,1% del volumen comercial, en tanto la mayoría se comercializa a través de verdulerías 51,5% y autoservicios 20,3%.

⁴ <https://mercadocentral.gob.ar/news/informe-semanal-de-precios-mayoristas-de-frutas-y-hortalizas>

⁵ <https://mercadocentral.gob.ar/news/informe-semanal-de-precios-mayoristas-7>

⁶ <https://mercadocentral.gob.ar/news/informe-semanal-de-precios-mayoristas-8>







Gráfico n°10. Participación de los canales de comercialización de verduras,



Fuente: CEPA en base a MCBA.

El cuadro n°4 registra las variaciones mensuales de los precios por kilogramo en los supermercados del GBA entre febrero 26 y abril de 26, relevados por CEPA.

Cuadro n°4. Precio corriente de hortalizas en grandes cadenas de supermercados, valores absolutos y variación intermensual feb 26 - abr 26.

	Periodo	Coto	Carrefour	Jumbo	MasOnLine	Precio promedio super por especie	Variación Promedio en Super
	mar-26	\$ 1.299,0	\$ 1.190,0	\$ 1.432,3	\$ 1.235,0	\$ 1.289,1	↑ 27,6%
	abr-26	\$ 1.599,0	\$ 1.592,3	\$ 1.965,7	\$ 1.424,0	\$ 1.645,2	
	%	23,09%	33,80%	37,24%	15,30%	27,63%	
	mar-26	\$ 839,0	\$ 935,4	\$ 969,0	\$ 899,0	\$ 910,6	↑ 20,7%
	abr-26	\$ 897,3	\$ 1.102,0	\$ 1.349,0	\$ 1.049,0	\$ 1.099,3	
	%	6,9%	17,8%	39,2%	16,7%	20,73%	
	mar-26	\$ 3.334,3	\$ 3.219,4	\$ 3.901,1	\$ 3.621,0	\$ 3.518,9	↓ -0,1%
	abr-26	\$ 3.396,8	\$ 3.443,9	\$ 3.917,3	\$ 3.305,7	\$ 3.515,9	
	%	1,9%	7,0%	0,4%	-8,7%	-0,09%	
	mar-26	\$ 1.119,0	\$ 1.350,0	\$ 1.459,0	\$ 1.121,6	\$ 1.262,4	↑ 0,3%
	abr-26	\$ 1.011,5	\$ 1.642,3	\$ 1.324,1	\$ 1.089,0	\$ 1.266,7	
	%	-9,6%	21,6%	-9,2%	-2,9%	0,34%	
	mar-26	\$ 1.865,0	\$ 2.399,0	\$ 2.074,1	\$ 1.793,0	\$ 2.032,8	↓ -23,3%
	abr-26	\$ 1.479,0	\$ 1.696,0	\$ 1.899,0	\$ 1.166,5	\$ 1.560,1	
	%	-20,7%	-29,3%	-8,4%	-34,9%	-23,25%	
	mar-26	\$ 823,5	\$ 849,0	\$ 939,0	\$ 840,0	\$ 862,9	↓ -5,7%
	abr-26	\$ 764,2	\$ 1.029,8	\$ 699,1	\$ 761,5	\$ 813,6	
	%	-7,2%	21,3%	-25,6%	-9,3%	-5,71%	
Promedio precios corrientes							↑ 0,2%







Fuente: CEPA en base a páginas web de grandes cadenas de Supermercados.

Durante el mes de abril, los supermercados **contraieron 0,2% el promedio de los precios corrientes** de las seis especies de hortalizas analizadas, en comparación con el mes de marzo. Las especies que registraron una baja en sus precios fueron: el

tomate 23,3%, el zapallo 5,7% y la lechuga 0,1%; mientras que la batata, la cebolla y la papa aumentaron 27,6%, 20,7% y 0,3% respectivamente.

El cuadro n°5 refleja la dispersión de precios relevados en las cadenas de supermercados seleccionadas para el informe. En el mes de abril la especie que muestra la mayor dispersión es la papa 62,4% donde Carrefour muestra el precio más alto y COTO el precio más bajo entre los 4 supermercados consultados. La menor dispersión de precios la vemos en la lechuga. Para esta especie, el precio más elevado lo muestra Jumbo y MasOnLine en este caso, la cadena que muestra el precio más bajo.

**Cuadro n°5. Dispersión de precios entre las cadenas de supermercados.
Abril 2026**







Especie	Dispersión	Máximo	Mínimo
Papa 	62,4%	Carrefour	Coto
Cebolla 	50,3%	Jumbo	Coto
Zapallo 	47,3%	Carrefour	Coto
Tomate 	45,4%	Carrefour	MasOnLine
Batata 	38,0%	Jumbo	MasOnLine
Lechuga 	18,5%	Jumbo	MasOnLine

Fuente: CEPA en base a páginas web de las grandes cadenas de Supermercados.

2. Análisis de brechas entre supermercados y el Mercado Central de Buenos Aires

El cuadro n°6 es un análisis de los precios corrientes de las distintas especies del segmento VTL del MCBA y los Supermercados durante el mes de abril que explican esta variación.

**Cuadro n°6. Precios corrientes y variación intermensual del segmento VTL en MCBA y supermercados y brecha entre ambos.
Abril 2026**

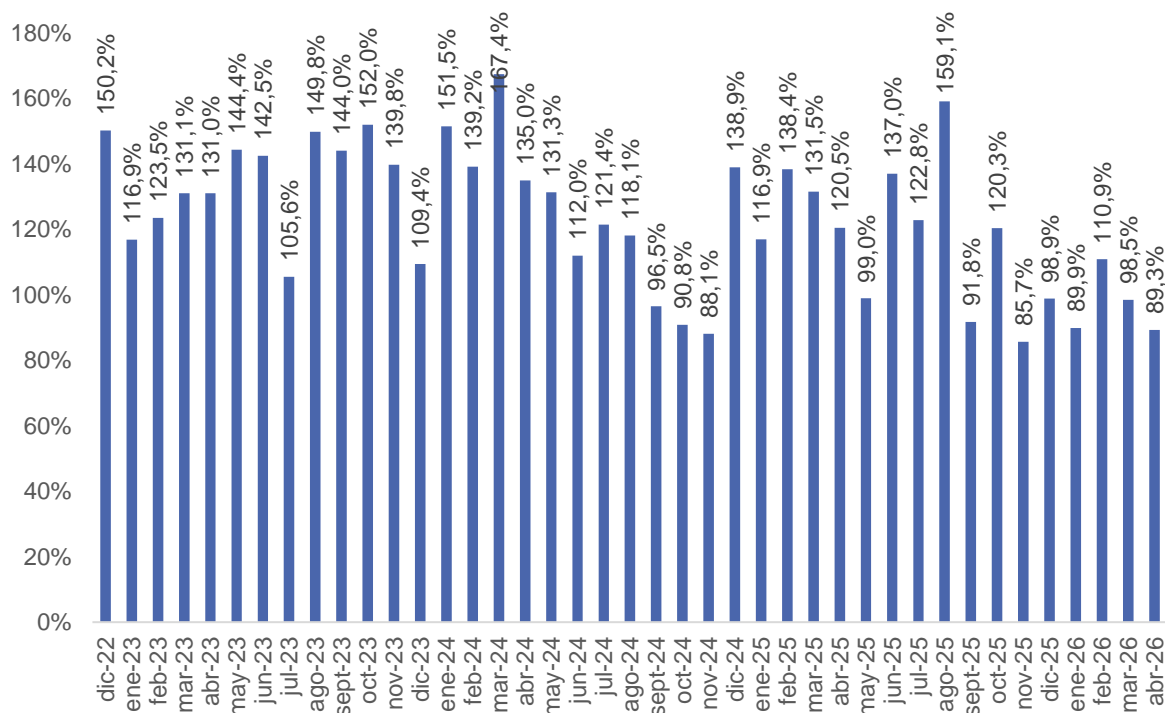
	Brecha					
	Batata 	Cebolla 	Lechuga 	Papa 	Tomate 	Zapallo 
MCBA	\$ 1.154,4	\$ 635,8	\$ 1.622,6	\$ 733,8	\$ 603,3	\$ 435,3
SUPERMERCADOS	\$ 1.645,2	\$ 1.099,3	\$ 3.515,9	\$ 1.435,4	\$ 1.560,1	\$ 813,6
Brecha	42,5%	72,9%	116,7%	95,6%	158,6%	86,9%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA.

El mes de abril muestra que el tomate es la especie que muestra la mayor brecha 158,6% mientras que la batata la menor: 42,5%.

En el gráfico n°11, se observa la brecha entre los precios registrados de hortalizas en el MCBA y los supermercados. En abril la brecha entre el MCBA y los supermercados se ubica en 89,3%, lo que implica una contracción de 9,21 p.p. respecto de marzo

Gráfico n°11. Evolución de brecha Precio Ponderados MCBA vs cadenas de supermercados, diciembre 2022 - abril 2026, en porcentaje



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e INDEC.

El gráfico 12 muestra la evolución de los precios ponderados de las seis especies analizadas entre diciembre de 2022 y abril de 2026, diferenciando los valores del MCBA (curva roja), supermercados (curva azul) y la trayectoria proyectada del IPC (curva gris).

En términos generales, los precios en supermercados se mantienen durante todo el período muy por encima de los registrados en el MCBA, evidenciando una importante brecha entre el precio mayorista y el precio final al consumidor.

Durante el primer semestre de 2024 se observa una fuerte aceleración de precios, especialmente en supermercados, donde los valores alcanzan niveles significativamente superiores al IPC. El MCBA también muestra subas importantes, aunque de menor magnitud, reflejando cómo las tensiones de oferta y el contexto inflacionario impactan primero en el mercado concentrador y luego se trasladan amplificadas a las góndolas.

A partir de fines de 2024 y durante 2025, las curvas muestran una desaceleración y mayor estabilidad. Sin embargo, mientras los precios mayoristas tienden a

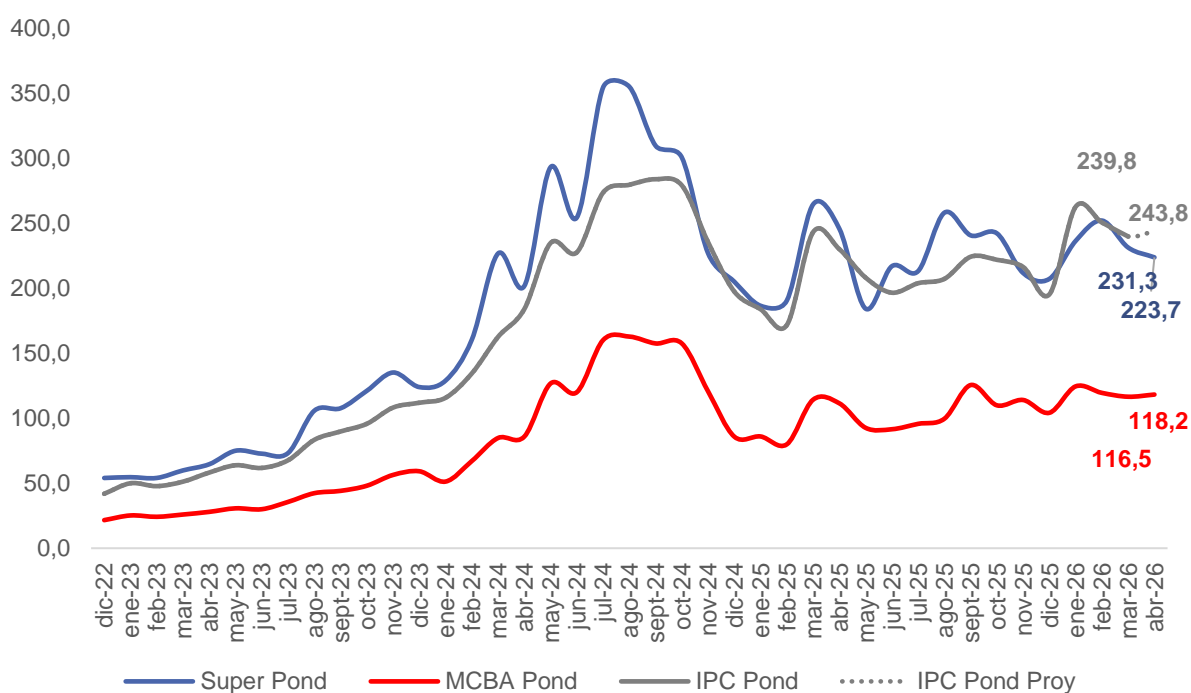
estabilizarse, los supermercados continúan exhibiendo niveles elevados, manteniendo una brecha considerable respecto del MCBA.

Hacia abril de 2026, los precios de supermercados se ubican cercanos a la trayectoria del IPC proyectado, mientras que el MCBA permanece considerablemente por debajo. Esto refleja que la reducción o estabilidad de los precios en origen no se traslada de manera proporcional al consumidor final. En síntesis, el gráfico permite identificar tres elementos centrales:

- una marcada volatilidad de los precios hortícolas;
- una transmisión amplificada de los aumentos hacia el consumidor final;
- y una persistente brecha entre origen y góndola, incluso en períodos donde los precios mayoristas muestran estabilidad o retroceso.

Esto sugiere que las dinámicas de comercialización y formación de precios en los supermercados no responden únicamente a la evolución de los valores en el mercado concentrador, sino también a factores vinculados al poder de mercado, estrategias comerciales y comportamiento inflacionario general de la economía.

Gráfico n°12. Evolución mensual de precios ponderados del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) en Mercado Central y Supermercados. Proyección a abril del IPC VTL (Precios Ponderados), dic 22 - abr 26



Fuente: CEPA en base de datos de Supermercados, IPC y MCBA.

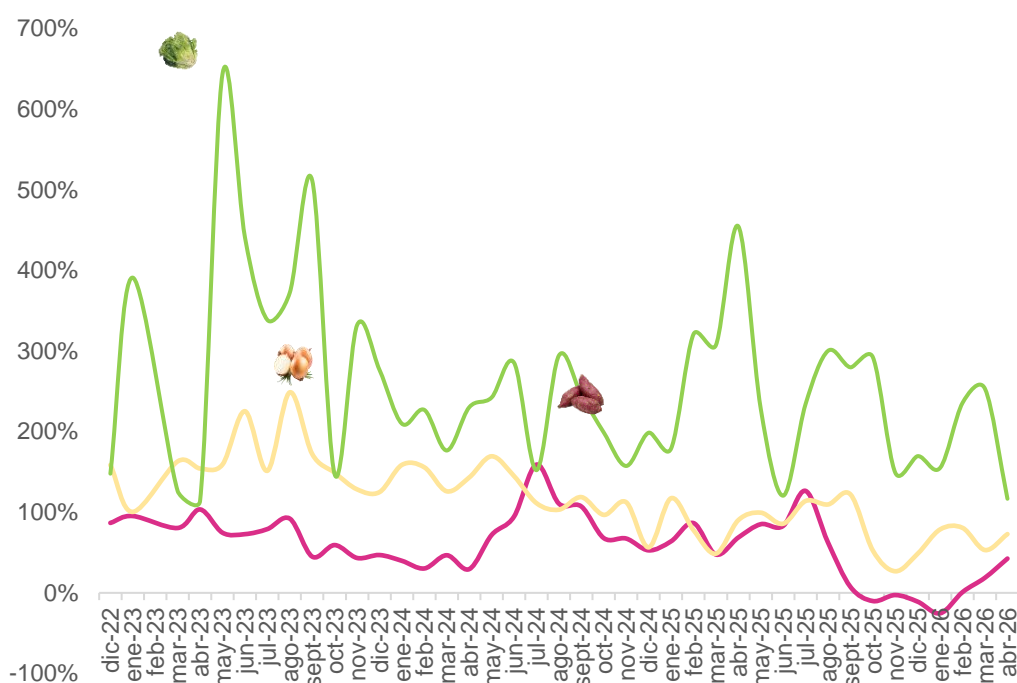
El cuadro n°6 muestra que en abril de 2026 se ampliaron las brechas de precios en la papa, la batata y la cebolla, 65,4 p.p., 23,7 p.p. y 19,8 p.p. respectivamente. Por el contrario, la lechuga, el tomate y el zapallo, contrajeron su brecha 136,4 p.p., 38,8 p.p. y 12,6 p.p. respectivamente

Cuadro n°6. Variación mensual por especie hortícola de la brecha entre precios del MCBA y Supermercados relevados por CEPA

	Brecha					
	Batata	Cebolla	Lechuga	Papa	Tomate	Zapallo
mar-26	18,8%	53,1%	253,1%	71,9%	197,4%	99,5%
abr-26	42,5%	72,9%	116,7%	95,6%	158,6%	86,9%
V.IM. (PP)	23,7	19,8	-136,4	23,7	-38,8	-12,6

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados

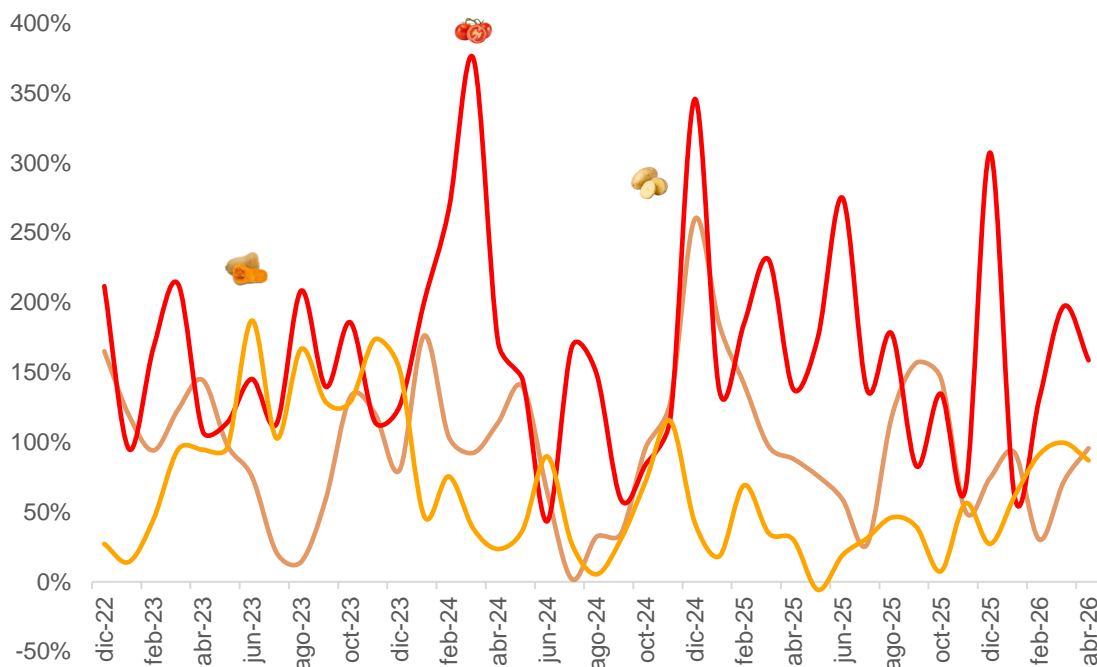
Gráfico n°13. Brechas promedio de precios de batata, lechuga y cebolla entre MCBA y supermercados de GBA, dic 22 – abr 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

En el gráfico N°13 se observa que la lechuga contrae 136,4 p.p. su brecha, ubicándose en 116,7%, de esta manera se revierte la tendencia alcista de los últimos meses. Por otro lado, se observa que vuelven a aumentar los precios de la batata 23,7 p.p. y la cebolla aumenta 19,8 p.p. ubicando sus brechas en 42,5% y 72,9% respectivamente.

Gráfico n°14. Brechas promedio de precios de papa, tomate y zapallo entre MCBA y supermercados de GBA, dic 22 - abr 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

En el gráfico N°14 observamos que solo la papa incrementó su brecha de precios 23,7 p.p. Mientras que el tomate y el zapallo contrajeron la misma: 38,8 p.p. y 12,6 p.p. respectivamente. De esta manera el tomate releva una brecha de 158,6%, la papa 95,6% y el zapallo 86,9%

Conclusiones

El presente informe considera la evolución de precios en el Mercado Central y proyecta el impacto en el IPC del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (papa, tomate, zapallo, cebolla, lechuga y batata), que, en conjunto, representan el 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y de las principales frutas (banana, limón, manzana y naranja), las cuales representan el 55,0% del volumen comercializado.

- En abril, el promedio ponderado del segmento de las 6 especies de hortalizas más vendidas en el MCBA mostró un **aumento en sus precios ponderados 1,4%** respecto del mes de marzo. **La tendencia evolutiva del índice indicaría un alza de 1,7% en el segmento VTL del IPC** respecto a dicho mes. De esta manera, el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es 2,2% en el IPC, mostraría un **incremento de 0,04%** en el índice del mes de abril.
- El segmento de las 4 frutas más comercializadas en el MCBA muestra una caída **en sus precios ponderados de 8,9%** respecto a marzo 2026, lo que permite proyectar una reducción en el precio del **segmento frutas del IPC de 8,2%**. Éste impacta en el orden de 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC, por lo cual **indicaría una caída de 0,11% en el rubro Frutas del IPC de abril.**

¿Qué pasó con los precios en el MCBA en abril 2026?

- **Segmento VTL:** los precios ponderados en abril **aumentaron 1,4% respecto del mes de marzo**, traccionados por el aumento de precios de la lechuga 62,8%, la cebolla 6,9%, la batata 6,4%, y el zapallo 0,7%. Por el contrario, contrajeron sus precios el tomate 11,7% y la papa 2,5%.
- La dinámica de precios observada durante abril refleja el **fuerte impacto que tienen las condiciones climáticas sobre la oferta hortícola y la formación de precios en el MCBA**. Mientras que las lluvias afectaron la disponibilidad de lechuga y generaron aumentos significativos en su valor, la abundante oferta de tomate produjo el efecto contrario, impulsando una caída en los precios de la especie. Esto evidencia **la elevada sensibilidad del mercado frutihortícola frente a variaciones en la producción y el abastecimiento, así como la volatilidad característica de los productos frescos.**
- **Frutas:** En abril, las especies analizadas se contrajeron 8,9% en sus precios ponderados. Solo la manzana incremento su precio 1,0%, mientras que todas las demás lo contrajeron: el limón 20,9%, la naranja 14,8% y la banana 10,0%.
- **El comportamiento de los precios durante abril estuvo determinado principalmente por la abundancia de oferta. La sobreoferta de banana, sumada al avanzado estado de maduración de gran parte de la mercadería, generó una caída en los precios de la especie.** En el caso de los **cítricos**, el ingreso de nuevos lotes nacionales junto con la continuidad de partidas importadas (particularmente de la naranja) consolidó una oferta amplia y

diversificada, moderando las variaciones de precios. De este modo, el mercado mostró una tendencia general de estabilidad o baja en aquellas especies donde el abastecimiento resultó suficiente o excedentario, aunque la contracción de precios de la naranja estuvo limitada por los precios de los lotes importados

¿Qué pasó con los precios en los supermercados en abril de 2026?

- Durante el mes de abril el promedio de precios corrientes de las 6 especies de hortalizas mostró un alza de 0,2% respecto del mes de marzo. La batata, la cebolla y la papa incrementaron sus precios: 27,6%, 20,7% y 0,3% respectivamente, mientras que contrajeron el tomate 23,3%, el zapallo 5,7% y la lechuga 0,1%.
- La brecha entre los precios de hortalizas en el MCBA y los supermercados, en abril, se ubicó en 89,3%, 9,21 p.p. menos que el mes de marzo.
- En abril la papa fue la hortaliza que mostró la mayor dispersión de precios entre supermercados: 62,4%, siendo Carrefour la cadena que mostró el precio más alto, y COTO la que tuvo el precio más económico.



CONTACTANOS



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

[@ctrocepa](#)