



Análisis de las importaciones de Bienes de Consumo por actividad y empresa

DATOS ACUMULADOS AL 1° SEMESTRE DE 2026
AGOSTO 2026



Email
prensa@centrocepa.com.ar



Web
<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales
[@ctrocepa](#)

1. Introducción

El presente informe analiza el desempeño de las importaciones en la Argentina, en particular de Bienes de Consumo, durante la gestión de La Libertad Avanza (hasta el primer semestre de 2026), comparándolo con el año 2023, previo al cambio de gobierno. El objetivo principal es dimensionar la composición y la escala de incremento de las importaciones de Bienes de Consumo, identificar las empresas que lideraron dicho proceso y evaluar el impacto en los sectores industriales locales dentro de un contexto de apertura y expansión generalizada de este tipo de productos.

Este enfoque permite comprender qué actividades económicas y qué firmas concentraron los mayores aumentos, así como la manera en que esta dinámica reconfiguró el entramado sectorial. A tal efecto, el análisis por rubros pondrá especial atención en los sectores que explicaron la mayor parte de las importaciones de Bienes de Consumo en el período analizado.

El documento evidencia la evolución del comercio exterior durante la primera mitad de 2026, destacando el récord histórico alcanzado por la importación de Bienes de Consumo y su correlato en la actividad manufacturera local. Asimismo, el informe examina el retroceso paralelo en la importación de insumos clave para la producción, analiza el perfil de las principales firmas importadoras y evalúa el desempeño de las ramas industriales más afectadas por el ingreso de productos finales, con el propósito de aportar elementos para el diagnóstico productivo.

Las fuentes utilizadas provienen de las bases de datos oficiales del INDEC y del ARCA (ex AFIP), lo que permite identificar con mayor precisión la información a nivel de empresa y rama de actividad.

2. Récord histórico de importaciones de Bienes de Consumo

El año 2026 perfila para observar el acumulado de importaciones de bienes de consumo final más elevado desde que se tiene registro. En los primeros seis meses del año, la entrada de estos bienes alcanzó USD 5.362 millones, consolidándose como el primer semestre más alto para este uso económico en la serie histórica.

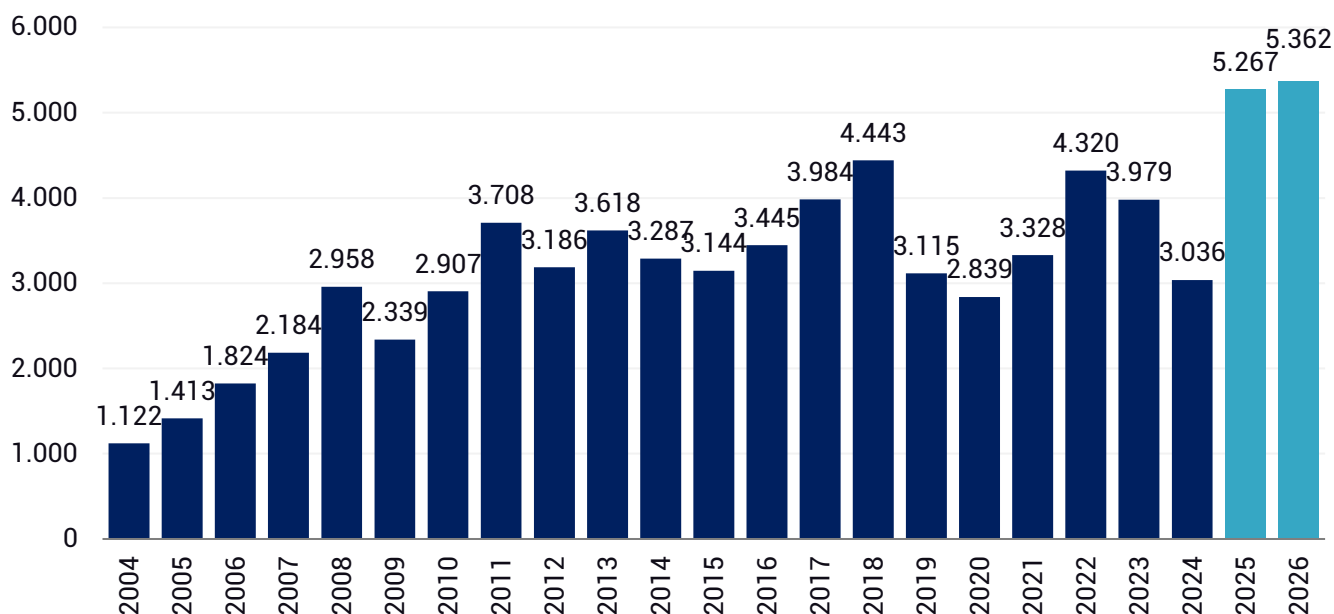
Si bien la escalada más pronunciada en las importaciones de bienes de consumo se registró el año pasado con un salto interanual de 73,5%, virtualmente duplicando los niveles de 2024 al alcanzar USD 5.267 millones, el avance registrado en 2026 muestra un ritmo más moderado del 1,8%. De todos modos, este incremento marginal interanual se produce sobre el segundo primer semestre con importaciones más elevadas que se tenga constancia.

A pesar del magro incremento interanual registrado en 2026, el volumen importado se mantiene significativamente por encima de los picos observados en períodos

anteriores. Hasta la irrupción de las cifras de 2025 y 2026, el máximo histórico para un primer semestre correspondía a 2018, cuando las importaciones de bienes de consumo alcanzaron USD 4.443 millones.

De esta manera, en el acumulado móvil de los últimos 12 meses, las importaciones de bienes de consumo sumaron USD 11.496 millones.

Gráfico 1. Evolución de importaciones acumuladas de Bienes de Consumo
Período primer semestre de cada año entre 2004 y 2026. En millones de dólares



Fuente: CEPA en base a INDEC.

Asimismo, en mayo 2018 el acumulado móvil de los últimos 12 meses para este uso económico había alcanzado USD 9.467 millones. Esta cifra se ubica 17,7% por debajo del registro alcanzado en el acumulado de 12 meses a junio 2026, lo que ratifica el nivel sustancialmente más elevado en el que se encuentran las importaciones de bienes de consumo en el período actual.

Al analizar la totalidad de las importaciones según uso económico, surge con claridad que, al comparar el primer semestre de 2026 con el mismo período de 2023, los rubros más aumentan están vinculados directamente al consumo final. En efecto, los mayores incrementos se registraron en la categoría "Resto" (+181,9%), que contempla los envíos de paquetería vía *Courier*, Vehículos automotores de pasajeros (+155,7%) y Bienes de consumo (+34,7%).

En sentido contrario, al margen de la reducción en Combustibles y lubricantes (explicada fundamentalmente por la construcción del Gasoducto Néstor Kirchner), las principales caídas se concentraron en los insumos para la producción, observándose marcadas disminuciones en Bienes intermedios (-17,8%) y Bienes de capital (-21,6%).

Tabla 1. Importaciones acumuladas según uso económico y variaciones
Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Uso económico	2026	2025	Variación vs 2025	2023	Variación vs 2023
Bienes de capital	6.799	7.326	-7,2%	5.436	25,1%
Bienes intermedios	12.288	12.149	1,1%	14.942	-17,8%
Combustibles y lubricantes	1.669	1.602	4,2%	4.558	-63,4%
Piezas y accesorios para bienes de capital	6.144	7.841	-21,6%	7.841	-21,6%
Bienes de consumo	5.362	5.267	1,8%	3.979	34,7%
Vehículos automotores de pasajeros	2.598	2.449	6,1%	1.016	155,7%
Resto	671	344	94,8%	238	181,9%
Total	35.531	36.980	-3,9%	38.010	-6,5%

Fuente: CEPA en base a INDEC.

El primer semestre de 2026 alcanzó la mayor participación de bienes de consumo sobre el total de las importaciones desde 2004, al explicar 15,1% del total. Este es seguido por el primer semestre de 2020 (14,8%), cuando el desplome de la actividad económica en el marco de la pandemia redujo de forma drástica la compra de insumos y bienes de capital, aunque sin reducirse en igual magnitud los bienes de consumo. El tercer registro más elevado fue el primer semestre de 2025, que había explicado el 14,2% de las importaciones totales.

Gráfico 2. Evolución de importaciones acumuladas de Bienes de Consumo sobre el importaciones totales

Período primer semestre de cada año entre 2004 y 2026. En porcentaje



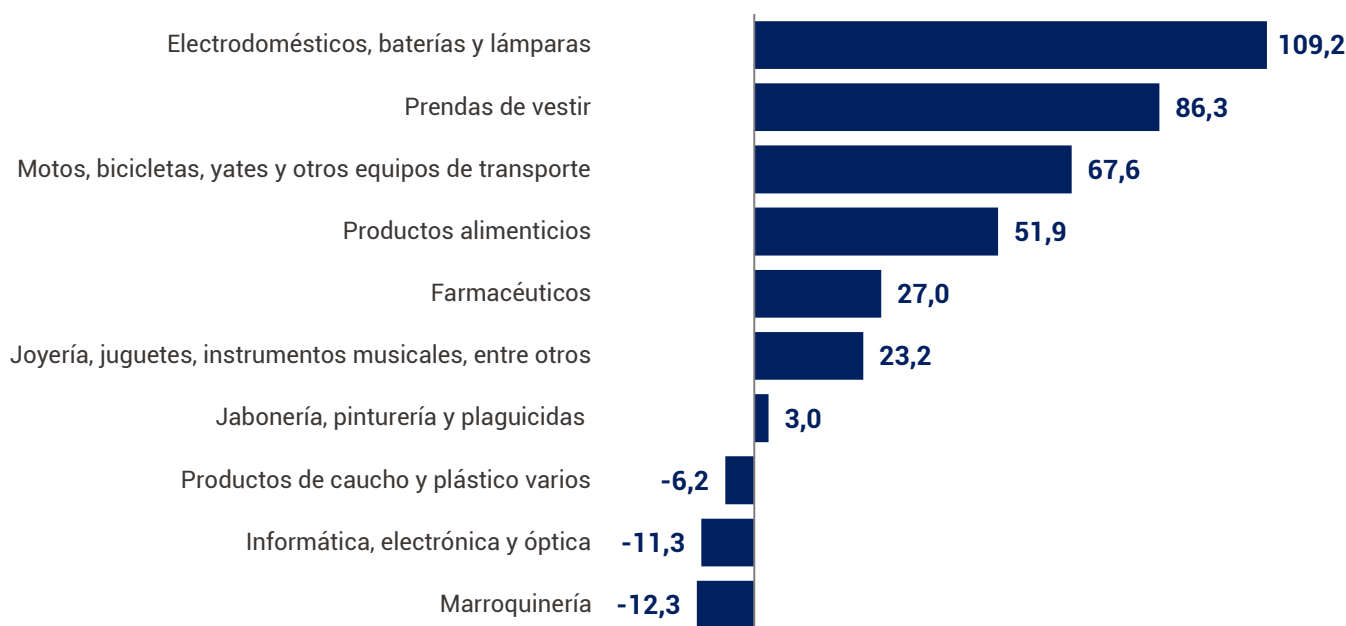
Fuente: CEPA en base a INDEC.

Durante el primer semestre de 2026, solo 10 actividades económicas explicaron el 84,7% del total de las importaciones de bienes de consumo. Al comparar con el mismo período de 2023, los incrementos más destacados se concentraron en las siguientes actividades:

- Electrodomésticos, baterías y lámparas: +109,2%
- Prendas de vestir: +86,3%
- Motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte: +67,6%
- Productos alimenticios: +51,9%
- Farmacéuticos: +27,0%

En conjunto, estos cinco rubros explicaron casi la mitad (45,5%) de todas las importaciones de bienes finales que ingresaron al país en la primera mitad del año.

Gráfico 3. Variación de importaciones de Bienes de Consumo según actividad
Período primer semestre de 2026 vs primer semestre de 2023. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a INDEC

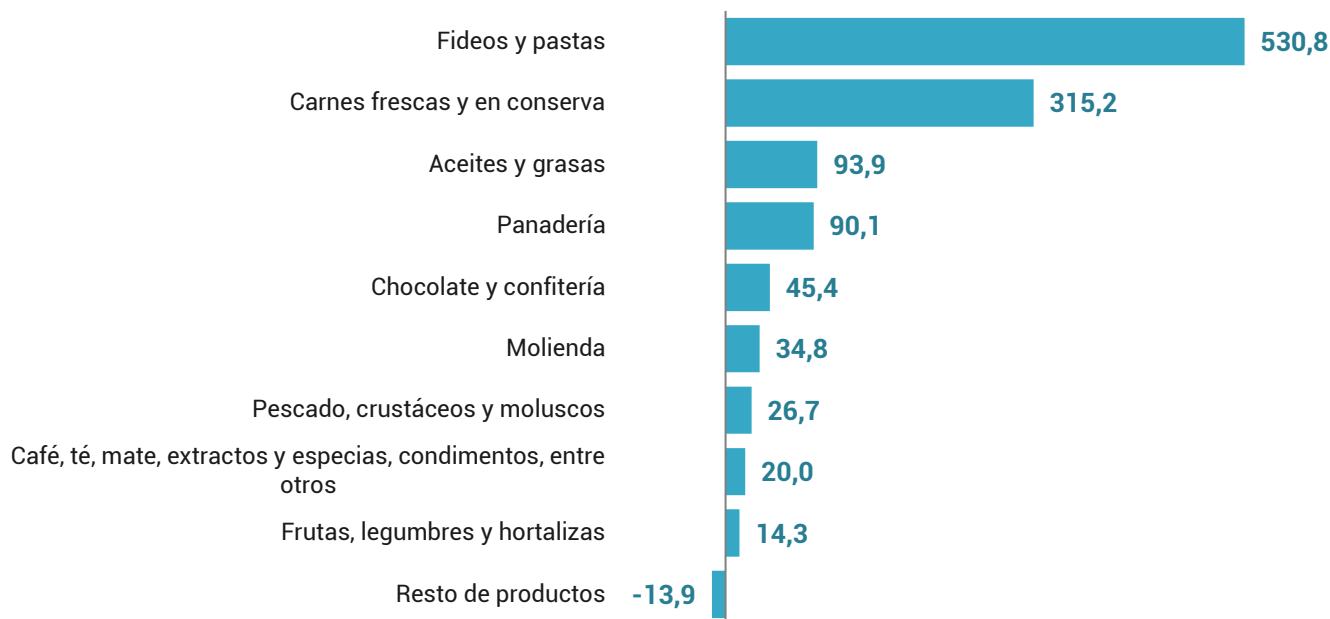
Dentro de las importaciones de productos alimenticios, que representaron el 18,0% del total de las importaciones de bienes de consumo, el alza entre el primer semestre de 2026 y el mismo período de 2023 fue generalizado en prácticamente la totalidad de tipos de productos. Los incrementos más elevados se concentraron en:

- Fideos y pastas: +530,8%
- Carnes frescas y en conserva: +315,2%

- Aceites y grasas: +93,9%
- Panadería: +90,1%
- Chocolate y confitería: +45,4%

Gráfico 4. Variación de importaciones de Bienes de Consumo de Productos alimenticios

Período primer semestre de 2026 vs primer semestre de 2023. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a INDEC

3. Principales importadores de Bienes de Consumo

Tal como se evidenció previamente, durante la primera mitad de 2026 las importaciones de Bienes de Consumo registraron un crecimiento sumamente significativo en comparación con igual período de 2023. Esta expansión no solo se refleja en los montos en dólares, sino también en el masivo aumento de nuevas empresas importadoras y en la multiplicación del volumen de compras de parte de aquellas que ya realizaban importaciones en 2023. De hecho, estas últimas firmas explicaron el 80% del total de las importaciones de Bienes de Consumo en el primer semestre de 2026.

A partir de los registros de la ARCA (ex AFIP), al comparar el primer semestre del año con el de 2023, se detectan casos de empresas con incrementos de más de 100 veces en sus importaciones de bienes finales, como es el caso de Drean (+16.085%), Mirgor (+13.357%) y Swift Argentina (+11.412%)

En términos sectoriales, los diez sectores principales observan un destacado crecimiento en la cantidad de firmas que compran Bienes de Consumo en el exterior.

En términos absolutos, el número de importadores se duplicó respecto a 2023 (+100%), sumando 33.108 nuevas empresas. Dentro de los rubros que mostraron los mayores incrementos en la cantidad de importadores, se destacan los siguientes:

- Caucho y plástico varios: +5.476 empresas (+69%)
- Joyería, juguetes, instrumentos musicales, entre otros: +4.022 empresas (+96%)
- Prendas de vestir: +3.516 empresas (+175%, casi triplicando su base)
- Marroquinería: +2.866 empresas (+144%)
- Electrodomésticos, baterías y lámparas: +2.180 empresas (+127%)

Tabla 2. Importadores de Bienes de Consumo según actividad
Período primer semestre de cada año. En cantidades y porcentaje

Actividad	2023	2026	Variación absoluta	Variación porcentual
Productos de caucho y plástico varios	7.950	13.426	5.476	69%
Joyería, juguetes, instrumentos musicales, entre otros	4.203	8.225	4.022	96%
Prendas de vestir	2.006	5.522	3.516	175%
Marroquinería	1.991	4.857	2.866	144%
Productos alimenticios	2.526	4.142	1.616	64%
Electrodomésticos, baterías y lámparas	1.715	3.895	2.180	127%
Informática, electrónica y óptica	2.313	2.714	401	17%
Jabonería, pinturería y plaguicidas	1.770	2.710	940	53%
Motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte	405	1.015	610	151%
Farmacéuticos	539	584	45	8%
Resto de actividades	7.659	19.095	11.436	149%
Total	33.077	66.185	33.108	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

Siguiendo con el análisis por sectores y observando los montos en dólares importados, no se evidencia en todos los rubros un incremento generalizado por parte de las empresas que ya importaban en 2023. La tendencia general muestra que el volumen en dólares importado por estas firmas acompañó de cerca el desempeño global del sector.

Dentro de las diez ramas más relevantes, se destacan los siguientes incrementos por parte de los importadores preexistentes (primer semestre de 2026 vs primer semestre de 2023):

- Productos alimenticios: USD 704 millones (+25%)
- Farmacéuticos: USD 698 millones (+9%)
- Motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte: USD 373 millones (+41%)
- Prendas de vestir: USD 283 millones (+25%)
- Electrodomésticos, baterías y lámparas: USD 210 millones (+37%)

Tabla 3. Importadores de Bienes de Consumo según principales 10 actividades
Período primer semestre de 2026 y variación respecto a primer semestre de 2023. En millones de dólares y porcentaje

Actividad	Empresas que ya importaban			Total de empresas importadoras		
	2026	Variación absoluta	Variación porcentual	2026	Variación absoluta	Variación porcentual
Productos alimenticios	704	140	25%	967	331	52%
Motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte	373	109	41%	422	170	68%
Prendas de vestir	283	57	25%	439	203	86%
Farmacéuticos	698	57	9%	840	179	27%
Electrodomésticos, baterías y lámparas	210	56	37%	276	144	109%
Joyería, juguetes, instrumentos musicales, entre otros	231	-5	-2%	310	58	23%
Informática, electrónica y óptica	449	-23	-5%	174	-22	-11%
Productos de caucho y plástico varios	125	-45	-26%	188	-12	-6%
Marroquinería	286	-109	-28%	362	-51	-12%
Jabonería, pinturería y plaguicidas	334	-248	-43%	564	17	3%

Fuente: CEPA en base al INDEC y ARCA (ex AFIP).

Sin embargo, en rubros como Joyería, juguetes e instrumentos musicales y Jabonería, pinturería y plaguicidas, el ingreso de nuevas empresas importadoras logró revertir por completo la caída en las compras de las firmas que ya importaban en 2023.

En el sector de Joyería, juguetes, instrumentos musicales, entre otros, las empresas que ya importaban registraron compras al exterior por USD 231 millones en la primera mitad de 2026 (-2% respecto de 2023). No obstante, al sumar a la totalidad de las firmas importadoras, el sector alcanzó USD 310 millones, lo que representa un incremento de 23%.

Por su parte, en Jabonería, pinturería y plaguicidas, las empresas que ya importaban redujeron sus compras a USD 334 millones (-43%). Al contemplar los nuevos importadores, el total de importaciones del sector alcanzó USD 564 millones, logrando un crecimiento de 3%.

A continuación, se desagrega la información sobre las principales empresas importadoras de Bienes de Consumo en el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo período de 2023. Para este análisis se consideran algunos de los 10 sectores de mayor relevancia sobre el total de importaciones de Bienes de Consumo, profundizando de manera especial en el rubro de Productos alimenticios.

3.1. Principales importadores de electrodomésticos, baterías y lámparas

Considerando el orden de los sectores que más incrementaron las importaciones de Bienes de Consumo, en primer lugar se ubica el rubro de electrodomésticos, baterías y lámparas.

En este sector, las primeras 20 firmas importadoras¹ explicaron el 55% del total importado en el primer semestre de 2026. Este listado de empresas habían explicado el 42% de las importaciones en el mismo período de 2023 (42%). Además, en este grupo de firmas se incorporaron cinco empresas que no realizaban importaciones en 2023.

El podio de las mayores empresas importadoras del sector quedó conformado por:

- Whirlpool Argentina: USD 21,2 millones (+24% vs. primer semestre de 2023)
- Carrier: USD 14,4 millones (multiplicó casi 22 veces sus compras, +2077%)
- Frimetel: USD 14,2 millones (multiplicó casi 20 veces sus compras, +1887%)

En conjunto, estas tres empresas explicaron casi un quinto (19%) de todas las importaciones de Bienes de Consumo de electrodomésticos, baterías y lámparas durante la primera mitad de 2026.

¹ Los datos de importadores fueron extraídos de las bases de datos publicadas por ARCA.

Tabla 4. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad electrodomésticos, baterías y lámparas según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
WHIRLPOOL ARGENTINA S.A.	17,1	21,2	24%	8%
CARRIER S.R.L.	0,7	14,4	2077%	6%
FRIMETAL S.A.	0,7	14,2	1887%	5%
VISUAR S.A.	4,0	11,0	172%	4%
B G H S.A.	14,3	9,5	-33%	4%
PILISAR S.A.	-	7,6	No importaba	3%
DREAN S.A.	-	6,9	No importaba	3%
GENOMMA LABORATORIES ARGENTINA	5,4	6,7	25%	3%
NEWSAN S.A.	7,7	6,3	-18%	2%
BIDCOM S.R.L.	2,2	6,3	181%	2%
PHILIPS ARGENTINA SOCIEDAD ANO	2,9	6,1	109%	2%
ENERGIZER ARGENTINA S.A.	3,2	6,1	89%	2%
FRAVEGA SACIEI	-	4,5	No importaba	2%
THAR S.A.	0,8	4,5	483%	2%
FAG SISTEMAS S.A.	0,9	3,6	283%	1%
HOGAR Y TECNOLOGÍA S.A.	-	3,3	No importaba	1%
RGC ELECTRONICS S. R. L.	-	3,2	No importaba	1%
FIRST RATE S.A.	2,5	3,1	24%	1%
CENCOSUD S.A.	1,0	3,0	205%	1%
COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIO	1,7	2,9	73%	1%
Resto de empresas	88,6	116,5	31%	45%
Total	153,9	260,9	70%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

3.2. Principales importadores de prendas de vestir

El siguiente sector en importancia es el de prendas de vestir. En esta rama, las primeras 20 empresas importadoras pasaron de explicar apenas el 21% de las importaciones en el primer semestre de 2023 a 47% del total en la primera mitad de 2026. Asimismo, dentro de este grupo de 20 firmas líderes, seis no registraban importaciones en 2023. Las tres primeras firmas explicaron el 24% de las compras

externas del sector (casi un cuarto del total importado en el semestre), observando un podio conformado de la siguiente manera:

- Adidas Argentina: USD 47,2 millones (+339% vs. primer semestre de 2023)
- TAC Argentina (Zara): USD 33,8 millones (no registraba importaciones en 2023)
- Southbay: USD 20,1 millones (no registraba importaciones en 2023)

Tabla 5. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad prendas de vestir según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
ADIDAS ARGENTINA S.A.	10,7	47,2	339%	11%
TAC ARGENTINA S.A.	-	33,8	No importaba	8%
SOUTHBAY S.R.L.	-	20,1	No importaba	5%
PUMA SPORTS ARGENTINA SA	7,5	15,1	102%	4%
INDIAN ARGENTINA S.A.	-	9,4	No importaba	2%
MAZALOSA S.A.	2,4	8,1	236%	2%
VESUVIO S.A. C. I.F. E I.	-	6,2	No importaba	1%
SARGA S.A.	0,9	6,1	613%	1%
DIKTER S.A.	2,2	5,9	169%	1%
CHEEK SOCIEDAD ANÓNIMA	4,0	5,4	37%	1%
COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIO	3,3	4,9	49%	1%
LEURU S.A.	4,2	4,8	13%	1%
LAS BLONDAS S.A.	2,6	4,7	79%	1%
DISTRINANDO S.A.	3,3	4,6	39%	1%
DORINKA S.R.L.	2,5	4,1	66%	1%
VESTIDITOS S.A.	1,6	4,0	153%	1%
E A BALBI E HIJOS S.A.	1,0	4,0	315%	1%
ANNEX S.A.	-	3,8	No importaba	1%
INC S.A.	-	3,7	No importaba	1%
TOPYED S.A.	1,7	3,6	105%	1%
Resto de empresas	177,9	225,4	27%	53%
Total	225,8	424,9	88%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

3.3. Principales importadores de motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte

El tercer sector con mayores incrementos en las importaciones de Bienes de Consumo es el de motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte. En este rubro se encuentra fuertemente concentrada la importación total en un puñado de empresas.

Tabla 6. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte según empresas
Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
HONDA MOTOR DE ARGENTINA SOCIE	56,6	105,5	86%	26%
GILERA MOTORS ARGENTINA S.A.	14,7	43,7	198%	11%
CORVEN MOTORS ARGENTINA S.A.	44,7	42,2	-6%	10%
ZANELLA HNOS. Y CIA. SACIFI	21,5	31,6	47%	8%
EMPREDIMIENTO INDUSTRIAL MEDI	5,3	20,7	291%	5%
YAMAHA MOTOR ARGENTINA S.A.	2,2	20,0	831%	5%
LA EMILIA S.A.	20,4	19,6	-4%	5%
GRUPO SIMPA S.A.	30,2	18,7	-38%	5%
MAGNY S.A.	-	11,5	No importaba	3%
IMPORTADORA MEDITERRÁNEA SA S.	-	11,5	No importaba	3%
BMW DE ARGENTINA S.A.	3,3	8,1	149%	2%
SPECIALIZED BICYCLE COMPONENTS	0,5	7,9	1390%	2%
BETA MOTOR ARGENTINA SA	2,2	5,6	151%	1%
NEXINA S.A.	0,1	3,1	2401%	1%
EMEPA S.A.	-	2,5	No importaba	1%
AIBAL SOCIEDAD ANÓNIMA	-	2,4	No importaba	1%
IMPORTADORA MEDITERRÁNEA S.A.	11,6	2,2	-81%	1%
SYMONDS S.A.	-	2,0	No importaba	0%
NEWSAN SOCIEDAD ANÓNIMA	2,1	2,0	-4%	0%
STI DIGITAL S.R.L.	-	1,7	No importaba	0%
Resto de empresas	48,1	49,0	2%	12%
Total	263,6	411,6	56%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

Durante el primer semestre de 2026, las primeras 20 firmas importadoras explicaron el 88% del total sectorial, mostrando un leve aumento respecto de 2023, cuando este grupo abarcaba el 82%. Asimismo, dentro de estas 20 firmas líderes, seis no registraban importaciones en 2023.

Las tres primeras posiciones del sector quedaron configuradas de la siguiente manera:

- Honda Motor: USD 105,5 millones (+86% vs. primer semestre de 2023), explicando por sí sola más de un cuarto (26%) del total importado.
- Gilera Motors: USD 43,7 millones (+198%).
- Corven Motors: USD 42,2 millones (-6%).

En el segmento específico de las motos, la dinámica importadora estuvo cruzada por un cambio regulatorio clave. En julio de 2025, mediante el Decreto 513/2025, el Gobierno oficializó una rebaja de aranceles de importación donde para las unidades totalmente desarmadas (IKD) bajaron de 20% a 15% y para las unidades totalmente armadas (CBU) de 35% a 20%. Esta medida reduce de manera directa la brecha arancelaria existente entre importar motos terminadas o ensamblarlas localmente, disminuyendo así el diferencial arancelario que incentivaba la producción y el ensamblado nacional.

3.4. Principales importadores de marroquinería

En el rubro de marroquinería, se vuelve a evidenciar una elevada concentración de las importaciones. En el primer semestre de 2026, las primeras 20 firmas explicaron el 69% de las importaciones totales del sector, marcando un fuerte salto frente al 50% que abarcaba este mismo grupo en igual período de 2023. Además, cinco de estas 20 empresas no registraban compras en el exterior en 2023 de este tipo de productos.

El marcado incremento general del sector estuvo impulsado por la empresa Adidas Argentina, que en la primera mitad del año realizó compras por USD 81,3 millones en el extranjero, lo que representó un incremento de casi ocho veces (+653%) y abarcó casi un cuarto del total sectorial (23%).

Las principales posiciones del podio quedaron configuradas de la siguiente manera:

- Adidas Argentina: USD 81,3 millones (+653% vs. primer semestre de 2023)
- Puma Sports Argentina: USD 30,6 millones (mantuvo niveles prácticamente idénticos a 2023)
- Southbay: USD 30,1 millones (no registraba importaciones en 2023)

En conjunto, estas tres compañías concentraron el 40% de las importaciones de marroquinería. Esto refleja además cómo tanto Adidas Argentina como Southbay han pasado a liderar las importaciones de indumentaria y calzado en la primera mitad de 2026, la primera de estas aumentando fuertemente sus volúmenes y la segunda irrumpiendo como nuevo actor de peso.

Tabla 7. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad marroquinería según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
ADIDAS ARGENTINA S.A.	10,8	81,3	653%	23%
PUMA SPORTS ARGENTINA S.A.	30,7	30,6	0%	9%
SOUTHBAY S.R.L.	-	30,1	No importaba	9%
GRIMOLDI SOCIEDAD ANÓNIMA	11,5	18,2	58%	5%
TOPPER ARGENTINA S.A.	22,0	10,5	-52%	3%
DASS ELDORADO S.R.L.	16,0	9,3	-42%	3%
DISTRINANDO S.A.	43,2	8,1	-81%	2%
MIDING SOCIEDAD DE RESPONSABIL	7,8	5,9	-24%	2%
DASS ARGENTINA S.R.L.	19,4	5,6	-71%	2%
VICBOR S.R.L.	7,5	5,4	-28%	2%
WINNERS PRODUCTOS DEPORTIVOS S	5,0	5,2	4%	1%
LESEDIFE S.A.	4,8	4,9	4%	1%
INDUSTRIAS VERSATO S.A.	-	4,3	No importaba	1%
CALZADOS BLANCO S.A.	10,9	3,8	-65%	1%
SPORT ICON S.A.	4,8	3,8	-22%	1%
VISION 101 S.A.	2,3	3,4	45%	1%
VESUVIO S.A. C. I.F. E I.	-	3,3	No importaba	1%
GRUPO ADDNICE S.A.	-	3,2	No importaba	1%
CALZADOS GUNAR S.A.	2,6	3,2	25%	1%
TAC ARGENTINA S.A.	-	2,9	No importaba	1%
Resto de empresas	195,8	109,6	-44%	31%
Total	395,2	352,8	-11%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

3.5. Principales importadores de jabonería, productos de limpieza y tocador

En este caso, dividimos el sector de jabonería, pinturería y plaguicidas para analizar de forma independiente sus dos ramas más importantes en términos de importaciones de Bienes de Consumo. La primera de ellas es jabonería, productos de limpieza y tocador.

Tabla 8. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad marroquinería según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
UNILEVER DE ARGENTINA S.A.	16,8	33,6	99%	13%
L'OREAL ARGENTINA S.A.	-	24,4	No importaba	9%
NATURA COSMÉTICOS S.A.	-	22,2	No importaba	8%
NEW PGA S.R.L.	-	19,6	No importaba	7%
COLGATE PALMOLIVE ARGENTINA S.	7,4	16,4	121%	6%
PUIG ARGENTINA S.A.	4,1	15,5	279%	6%
BEIERSDORF S.A.	-	12,9	No importaba	5%
KENVUE ARGENTINA S.A.	-	6,8	No importaba	3%
FRANCE ARGENTINE COSMETIC S.A.	-	6,8	No importaba	3%
LABORATORIO BEK S.R.L.	-	6,6	No importaba	3%
JULERIAQUE S.A.	4,4	5,5	25%	2%
DIFFUPAR S.A.	6,0	5,3	-13%	2%
HALEON ARGENTINA S.A.	-	4,3	No importaba	2%
GALDERMA ARGENTINA S.A.	-	4,2	No importaba	2%
CDIMEX S.A.	-	3,7	No importaba	1%
LONDON SUPPLY SACIFI	1,9	3,0	54%	1%
S C JOHNSON & SON DE ARGENTI	0,4	2,6	577%	1%
ISDIN ARGENTINA S.A.	2,4	2,5	3%	1%
KIMBERLY-CLARK ARGENTINA SOCIE	0,2	2,3	1241%	1%
COTY ARGENTINA S.A.	-	2,0	No importaba	1%
Resto de empresas	161,4	62,2	-61%	24%
Total	205,0	262,1	28%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

El dato más relevante de este rubro es que más de la mitad (11 de las primeras 20 empresas importadoras en la primera mitad de 2026) corresponden a firmas que no registraban importaciones en 2023. En conjunto, las primeras 20 empresas concentraron el 76% del total importado por el sector durante el primer semestre de 2026.

Las tres firmas que lideran el podio explican casi un tercio (31%) de las compras externas totales de la rama:

- Unilever Argentina: USD 33,6 millones (+99% vs. primer semestre de 2023), representando el 13% del mercado importador del rubro.
- L'Oreal Argentina: USD 24,4 millones, alcanzando el 9% del total (no registraba importaciones en 2023).
- Natura Cosméticos: USD 22,2 millones, concentrando el 8% del total (no registraba importaciones en 2023).

3.6. Principales importadores de plaguicidas, insecticidas y herbicidas

El otro subrubro de relevancia dentro del sector jabonería, pinturería y plaguicidas es la importación de Bienes de Consumo de plaguicidas, insecticidas y herbicidas. En este se registró una elevada concentración de las compras externas, con las principales 20 empresas importadoras explicando el 87% del total de las importaciones del rubro en el primer semestre de 2026. Cabe señalar que 8 de estas 20 empresas no realizaban importaciones en 2023.

Las tres principales firmas del sector concentraron casi la mitad (47%) de las importaciones totales de plaguicidas, insecticidas y herbicidas en la primera mitad del año:

- Syngenta Agro: USD 57,7 millones (-35% vs. primer semestre de 2023), explicando el 18% de las importaciones totales del rubro.
- BASF Argentina: USD 50,4 millones, representando 15% del total (no registraba importaciones en 2023).
- Tecnomyl: USD 46,6 millones, concentrando 14% de las importaciones totales (no registraba importaciones en 2023).

Al igual que ocurre en el subrubro de jabonería, productos de limpieza y tocador, gran parte del incremento registrado en las importaciones de plaguicidas, insecticidas y herbicidas responde a la irrupción de empresas que no realizaban importaciones de Bienes de Consumo en 2023 y comenzaron a efectuarlas en estos últimos años.

Tabla 9. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad plaguicidas, insecticidas y herbicidas según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
SYNGENTA AGRO SOCIEDAD ANÓNIMA	89,1	57,7	-35%	18%
BASF ARGENTINA S.A.	-	50,4	No importaba	15%
TECNOMYL S.A.	-	46,6	No importaba	14%
ATANOR SOCIEDAD EN COMANDITA P	3,2	20,8	551%	6%
ADAMA ARGENTINA SOCIEDAD ANONI	20,8	18,9	-9%	6%
SIGMA AGRO S.A.	-	13,5	No importaba	4%
AGRO BAYER S. R. L.	-	13,3	No importaba	4%
CORTEVA AGRISCIENCE ARGENTINA	8,5	12,9	52%	4%
BASF ARGENTINA S.A.	54,7	10,1	-82%	3%
ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARG	0,7	6,9	842%	2%
AGROINSUMOS B Y L S.A.	1,0	6,5	539%	2%
UPL ARGENTINA S.A.	-	4,3	No importaba	1%
AGROTERRUM S.A.	-	4,3	No importaba	1%
ENRIQUE M BAYA CASAL S.A.	1,3	3,2	157%	1%
LDC ARGENTINA S.A.	-	3,0	No importaba	1%
COFCO INTERNATIONAL ARGENTINA	0,2	2,5	929%	1%
FARM CHEMICALS ARGENTINA S.R.L.	1,3	2,4	89%	1%
ARXADA ARGENTINA S.A.	1,4	2,4	70%	1%
FMC QUÍMICA S.A.	-	2,2	No importaba	1%
GLEBA S.A.	0,4	2,1	430%	1%
Resto de empresas	188,5	41,7	-78%	13%
Total	371,1	325,7	-12%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

3.7. Principales importadores de productos alimenticios

Para el sector de productos alimenticios, el análisis abarca tanto las principales firmas importadoras a nivel general como el desglose específico de las ramas de fideos y pastas, carnes frescas y en conserva, aceites y grasas, panadería, y chocolate y confitería.

En la totalidad del sector de alimentos, 17 de las 20 principales firmas ya realizaban importaciones en 2023. Durante el primer semestre de 2026, estas 20 empresas líderes explicaron casi la mitad (49%) del total, cuando representaban el 43% en 2023.

Tabla 10. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad productos alimenticios según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
NESTLE ARGENTINA S.A.	47,8	62,6	31%	7%
SWIFT ARGENTINA S.A.	0,4	48,2	11938%	6%
QUICKFOOD S.A.	23,7	34,5	46%	4%
ARCOR S.A.I.C.	15,3	32,3	110%	4%
TROPICAL ARGENTINA S.R.L.	31,6	27,6	-13%	3%
MONDELEZ ARGENTINA S.A.	18,1	26,6	47%	3%
COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIO	15,3	24,3	59%	3%
FERRERO ARGENTINA S.A.	-	19,3	No importaba	2%
INC S.A.	-	18,2	No importaba	2%
ARGENFRUIT S.A.	16,6	14,7	-11%	2%
CAFES LA VIRGINIA S.A.	15,6	14,6	-6%	2%
BAVOSI SOCIEDAD ANÓNIMA	4,1	12,0	192%	1%
FRUTÍCOLA SASHA S.R.L.	10,2	11,3	11%	1%
DIA ARGENTINA S.A.	10,1	11,2	11%	1%
CENCOSUD S.A.	6,2	11,2	82%	1%
PEPSICO DE ARGENTINA SOCIEDAD	8,7	10,7	23%	1%
ESTABLECIMIENTO LAS MARIAS S.A.	8,8	9,6	8%	1%
S A IMPORTADORA Y EXPORTADORA	6,0	9,3	56%	1%
VILLARES SOCIEDAD ANÓNIMA COMERCIAL	2,3	8,9	294%	1%
CATTER MEAT S.A.	-	8,9	No importaba	1%
Resto de empresas	323,5	424,8	31%	51%
Total	564,2	840,7	49%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

A diferencia de otras actividades, la importación de productos alimenticios se encuentra sensiblemente más atomizada. Las tres primeras empresas del ranking concentran, en conjunto, el 17% del total importado. El podio del sector quedó configurado de la siguiente manera:

- Nestlé Argentina: USD 62,6 millones (+31% vs. primer semestre de 2023)

- Swift Argentina: USD 48,2 millones, prácticamente no registraba importaciones en 2023, dado que aumentaron más de 120 veces (+11.938%)
- Quickfood: USD 34,5 millones (+46%)

En el caso de las importaciones de fideos y pastas, se evidencia con claridad una elevada concentración en apenas tres empresas. En la primera mitad de 2026, las tres firmas principales explicaron casi dos tercios (60%) del total importado en el rubro. El podio de las mayores empresas importadoras de fideos y pastas quedó conformado por:

- Arcor: USD 4,5 millones (no registraba importaciones en 2023)
- Conyntra: USD 2,3 millones (+595% vs. primer semestre de 2023)
- Coto: USD 1,3 millones (+932%)

Tabla 11. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad fideos y pastas según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
ARCOR S.A.I.C.	-	4,5	No importaba	33%
CONYNTRA S.A.	0,3	2,3	595%	17%
COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIO	0,1	1,3	932%	10%
C V TRADING S.R.L.	0,6	1,1	75%	8%
CABRALES S.A.	-	0,5	No importaba	4%
Resto de empresas	1,1	3,9	243%	28%
Total	2,2	13,6	520%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

En el caso de las importaciones de carnes frescas y en conserva, durante el primer semestre de 2026 prácticamente la mitad fueron explicadas por solo dos empresas que concentraron el 48% del total. El podio de las mayores firmas importadoras de carne es:

- Swift Argentina: USD 46,4 millones (un incremento extraordinario de +11.521% vs. el primer semestre de 2023)
- Quickfood: USD 33,2 millones (+47%)
- Catter Meat: USD 8,9 millones (no registraba importaciones en 2023)

Tabla 12. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad carnes frescas y en conserva según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
SWIFT ARGENTINA S.A.	0,4	46,4	11521%	28%
QUICKFOOD S.A.	22,6	33,2	47%	20%
CATTER MEAT S.A.	-	8,9	No importaba	5%
S A IMPORTADORA Y EXPORTADORA	0,9	4,4	371%	3%
DI BENEDETTO MATIAS JOSE	2,0	3,9	92%	2%
Resto de empresas	24,0	70,5	194%	42%
Total	50,0	167,3	235%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

En las importaciones de aceites y grasas, solo la empresa Arcor explicó el 38% del total importado en el primer semestre de 2026, volviendo a posicionarse entre las empresas que más importaron productos alimenticios. En la mitad de este año las importaciones de esta firma alcanzaron USD 14,6 millones (+166% vs. primer semestre de 2023). Le siguieron Mondelez Argentina, con USD 6,7 millones (+18%), y Lodiser, firma que prácticamente no realizaba importaciones en 2023 y alcanzó los USD 4,5 millones, lo que representa un incremento de más de 46 veces en las mismas (+4.536%).

Tabla 13. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad aceites y grasas según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
ARCOR S.A.I.C.	5,5	14,6	166%	38%
MONDELEZ ARGENTINA S.A.	5,7	6,7	18%	17%
LODISER SA	0,1	4,5	4536%	12%
CHOCOLATES INDUSTRIALES S.A.	0,9	1,3	39%	3%
KASDORF SOCIEDAD ANÓNIMA S.A.	-	1,1	No importaba	3%
Resto de empresas	10,4	10,1	-2%	26%
Total	22,6	38,3	70%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

En las importaciones de productos de panadería, se destaca la irrupción directa de cadenas de supermercados. Dos de las tres principales firmas importadoras de la

primera mitad de 2026 fueron Coto e INC S.A. (Carrefour). En conjunto, las tres empresas que más importaron en este período explicaron el 44% del total importado por el sector:

- Establecimiento Las Marías: USD 9,6 millones (+8% vs. primer semestre de 2023)
- Coto: USD 5,3 millones (+112%)
- INC S.A. (Carrefour): USD 4,5 millones (no registraba importaciones en 2023)

Tabla 14. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad de panadería según empresas

Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
ESTABLECIMIENTO LAS MARIAS S.A.	8,8	9,6	8%	22%
COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIO	2,5	5,3	112%	12%
INC S.A.	-	4,5	No importaba	10%
COMPANIA DE ALIMENTOS FARGO SA	1,2	4,0	240%	9%
NESTLE ARGENTINA S.A.	1,9	3,6	90%	8%
Resto de empresas	8,2	16,9	106%	38%
Total	22,6	43,8	94%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

En las importaciones de chocolate, golosinas y productos de confitería, las dos principales empresas importadoras explicaron más de la mitad (52%) del total del rubro en el primer semestre de 2026. Al igual que lo observado en el sector de fideos y pastas, la firma que más importó en este período no registraba importaciones en 2023.

El podio de empresas que importaron chocolate, golosinas y productos de confitería quedó conformado de la siguiente manera:

- Ferrero Argentina: USD 17,1 millones (no registraba importaciones en 2023)
- Mondelez Argentina: USD 15,7 millones (+105% vs. primer semestre de 2023)
- Nestlé Argentina: USD 4,3 millones (+21%)

Tabla 15. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad de chocolate, golosinas y productos de confitería según empresas
Período primer semestre de cada año. En millones de dólares y porcentaje

Empresa	2023	2026	2026 vs 2023	% sobre 2026
FERRERO ARGENTINA S.A.	-	17,1	No importaba	27%
MONDELEZ ARGENTINA S.A.	7,7	15,7	105%	25%
NESTLE ARGENTINA S.A.	3,5	4,3	21%	7%
MASTERFOODS ARGENTINA LTD.	0,4	2,3	431%	4%
ARCOR S.A.I.C.	2,1	2,0	-1%	3%
Resto de empresas	29,6	21,7	-27%	34%
Total	43,3	63,1	46%	100%

Fuente: CEPA en base al ARCA (ex AFIP).

4. Retroceden las importaciones de insumos clave para la industria

En paralelo al incremento de las importaciones de Bienes de Consumo, se registró una disminución en las importaciones de Bienes Intermedios y de Piezas y Accesorios para bienes de capital. Esta dinámica se encuentra estrechamente vinculada al ciclo recesivo de la actividad industrial.

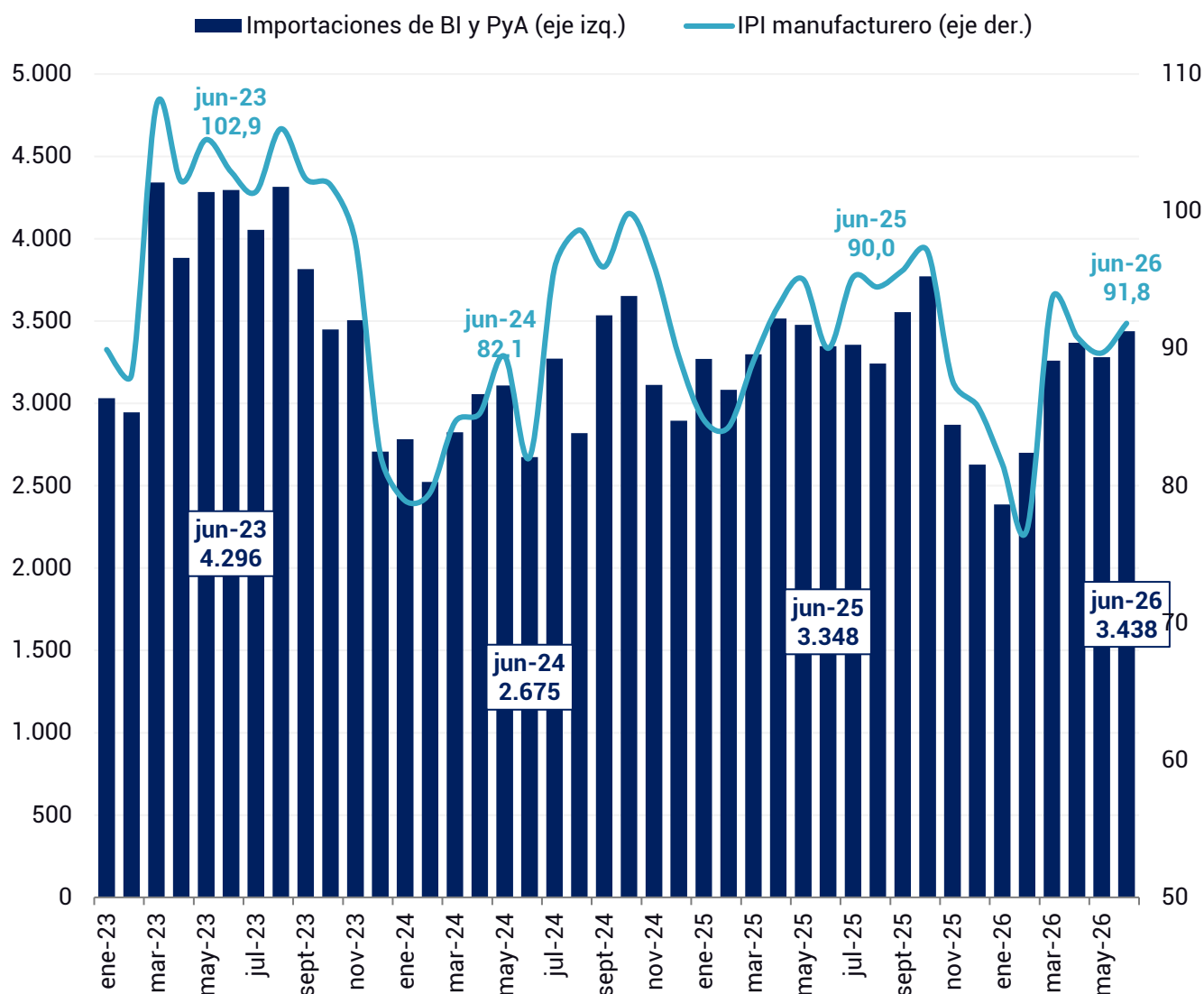
Durante el primer semestre de 2026, las importaciones de Bienes Intermedios cayeron 17,8% respecto de igual período de 2023, mientras que las de Piezas y Accesorios para bienes de capital se redujeron 21,6%, acumulando en conjunto un retroceso de 19,1%. Esto ocurrió al mismo tiempo que las importaciones de Bienes de Consumo registraron un incremento de 34,7%.

En el mismo lapso, la producción de la industria manufacturera, según el Índice de Producción Manufacturera (IPI Manufacturero) del INDEC, cayó 12,0%. Esto refleja una elevada correlación entre el desempeño del entramado industrial y la demanda de insumos y partes importadas (coeficiente de determinación R^2 de 0,7431).

Frente a esta estrecha relación, se contrastarán los primeros seis meses de 2026 con el mismo período de 2023, cruzando la evolución de las importaciones de Bienes de Consumo en los principales rubros seleccionados con las subclases del IPI Manufacturero que mejor se corresponden con cada uno de ellos. El objetivo es identificar el impacto efectivo sobre la actividad industrial local en un contexto de incremento generalizado de las compras de productos finales al exterior.

Gráfico 5. Evolución de importaciones de Bienes Intermedios (BI) y Piezas y Accesorios (PyA) y del Índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero)

Período ene-2023 a jun-2026. En millones de dólares e índice base 100 = promedio 2023

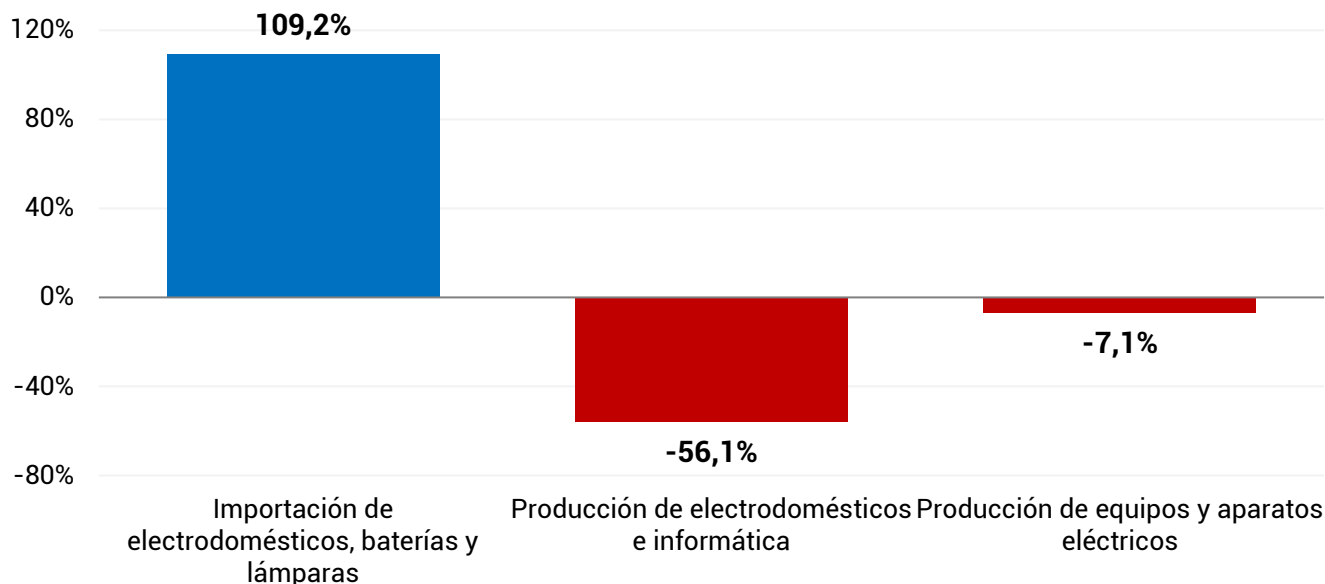


Fuente: CEPA en base a INDEC.

Al comparar el primer semestre de 2026 con el mismo período de 2023, se observa que las importaciones de electrodomésticos, baterías y lámparas se dispararon, aumentando 109,2%. En este mismo período la producción nacional de electrodomésticos e informática se desplomó 56,1% y la de equipos y aparatos eléctricos registró una caída de 7,1%.

Gráfico 6. Importación de electrodomésticos, baterías y lámparas vs producción de electrodomésticos, informática y equipos eléctricos

Período primer semestre de 2026 vs primer semestre de 2023. En porcentaje

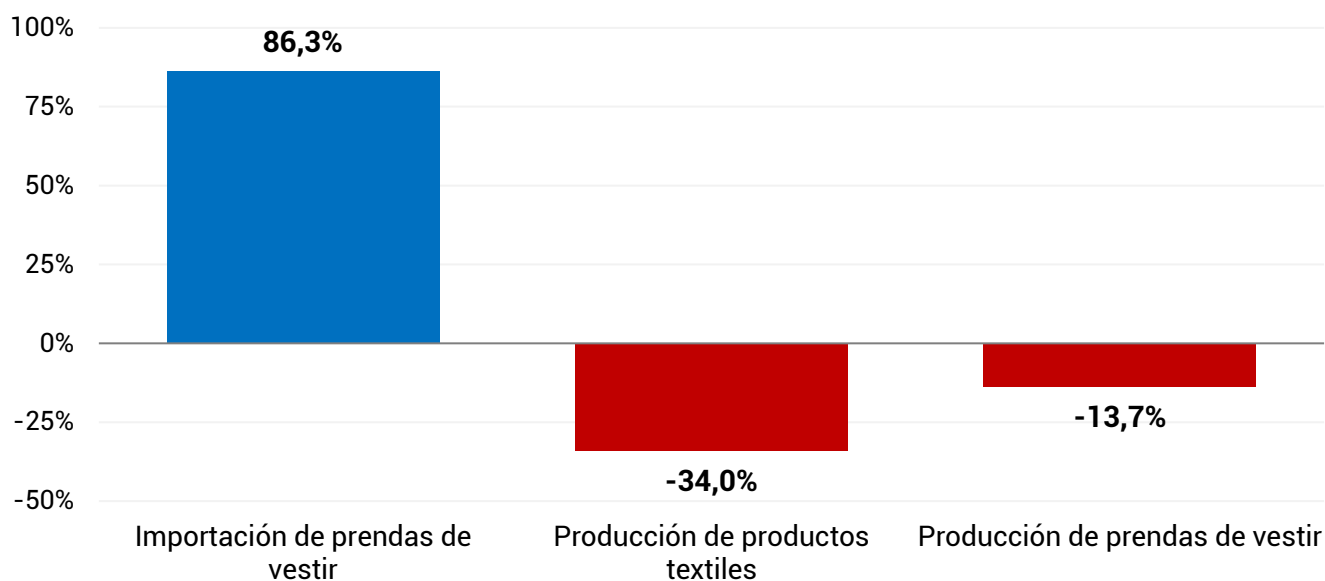


Fuente: CEPA en base a INDEC.

En este mismo sentido, la importación de prendas de vestir registró en el período un incremento del 86,3%, al tiempo que la producción textil nacional se redujo un 34,0% y la confección de prendas de vestir cayó un 13,7%.

Gráfico 7. Importación de prendas de vestir vs producción de productos textiles y prendas de vestir

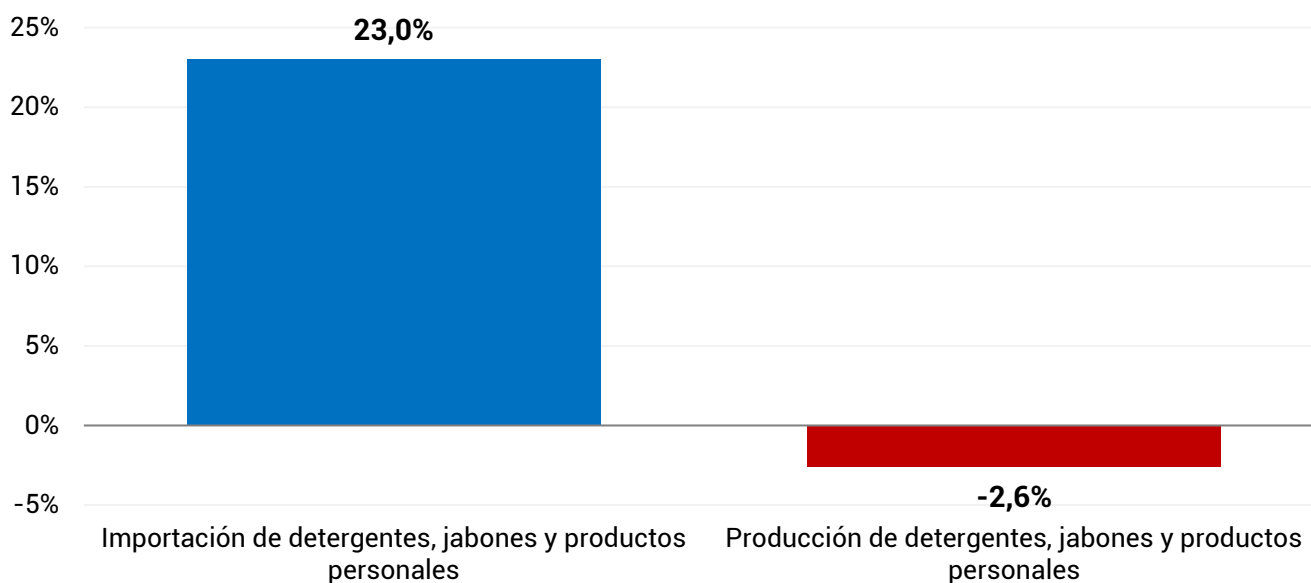
Período primer semestre de 2026 vs primer semestre de 2023. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a INDEC.

Por otro lado, al comparar directamente la fabricación local de detergentes, jabones y productos personales con las importaciones del mismo rubro, se observa que mientras la producción nacional cayó 2,6%, las compras en el exterior se incrementaron 23,0% entre el primer semestre de 2026 e igual período de 2023.

Gráfico 8. Importación de detergentes, jabones y productos personales vs producción de detergentes, jabones y productos personales
Período primer semestre de 2026 vs primer semestre de 2023. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a INDEC.

Por último, si bien en el sector de alimentos y bebidas se observa un comportamiento similar, hay que resaltar que la medición de su producción incluye la molienda de oleaginosas. Esta rama mostró un crecimiento atípico debido a la baja base de comparación que dejó la sequía de 2023, registrando un incremento de 35,6% entre los primeros semestres de 2026 y 2023.

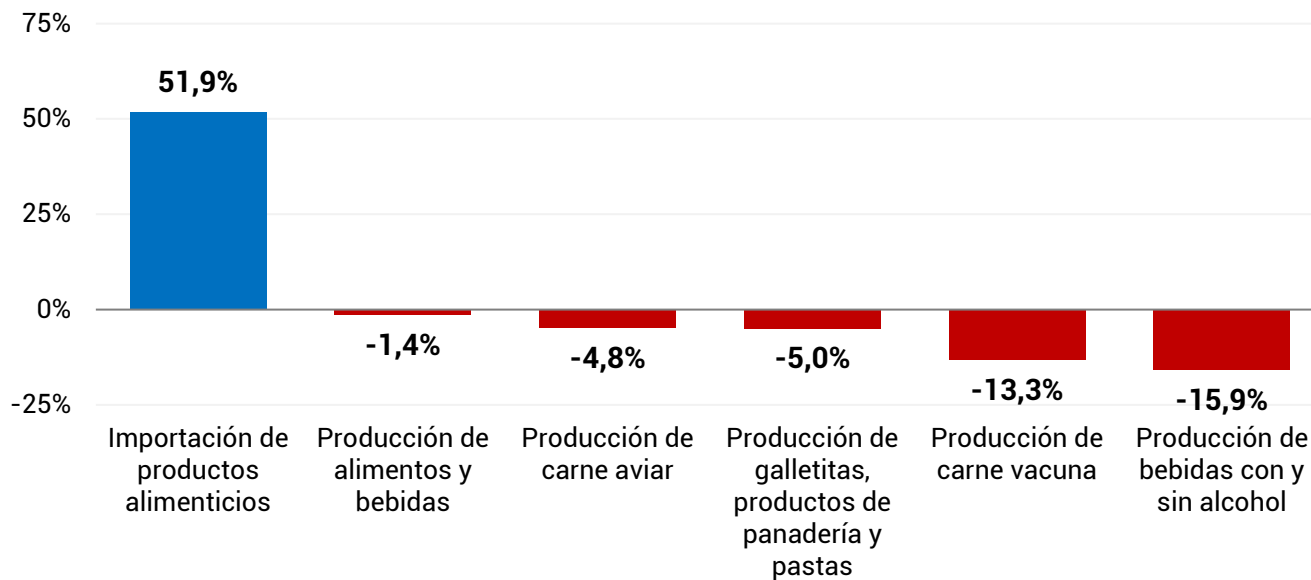
Sin embargo, aún con esa fuerte recuperación de la molienda de oleaginosas, la producción total del sector de alimentos y bebidas cayó 1,4% en el período. Sobresalen disminuciones en ramas productivas que pasaron a competir directamente con los ingresos de importaciones:

- Carne aviar: -4,8%
- Galletitas, productos de panadería y pastas: -5,0%
- Carne vacuna: -13,3%
- Bebidas con y sin alcohol: -15,9%

Esta caída de la actividad productiva local coincidió con un aumento de 51,9% en las importaciones de productos alimenticios.

Gráfico 9. Importación de productos alimenticios vs producción de alimentos y bebidas según subrubros seleccionados

Período primer semestre de 2026 vs primer semestre de 2023. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a INDEC.

Conclusiones

Este informe tuvo por objetivo analizar la evolución de las importaciones de Bienes de Consumo por actividad y por empresa durante el primer semestre de 2026, comparándolas con el desempeño registrado en igual lapso de 2023.

En particular, se buscó dimensionar el volumen importado, identificar cuáles fueron las empresas que más incrementaron sus compras externas, medir el aumento relativo frente a 2023 y evaluar el comportamiento de los sectores industriales en los que las importaciones crecieron en un contexto de expansión generalizada de los Bienes de Consumo importados. Este enfoque permite determinar qué actividades y qué firmas concentraron los mayores incrementos y cómo se reconfiguró la dinámica sectorial.

A continuación, se presentan las principales conclusiones:

- **Máximo de la serie histórica:** en el primer semestre de 2026, las importaciones de bienes de consumo alcanzaron los USD 5.362 millones, registro más alto para un primer semestre. Si bien la cifra supera por un 1,8% al nivel del año previo, se encuentra un 20,7% por encima del máximo anterior alcanzado en la primera mitad de 2018 (USD 4.443 millones).
- **Mayor peso en la pauta importadora:** los Bienes de Consumo explicaron el 15,1% del total de las importaciones del país en el primer semestre de 2026. Se trata de la proporción más elevada en 22 años, superando el 14,8% observado en la primera mitad de 2020 (período distorsionado por el impacto de la pandemia).
- **Sectores con mayor expansión del volumen importado:** las principales 10 actividades económicas concentraron 84,7% del total de Bienes de Consumo importados. A su vez, los cinco que más crecieron respecto al primer semestre de 2023 (acumulando el 45,5% del total) fueron:
 - Electrodomésticos, baterías y lámparas: +109,2%
 - Prendas de vestir: +86,3%
 - Motos, bicicletas, yates y otros transportes: +67,6%
 - Productos alimenticios: +51,9%
 - Productos farmacéuticos: +27,0%
- **Alimentos y bebidas:** en particular, la importación de productos alimenticios representó el 18,0% del total de Bienes de Consumo. Los subrubros con mayores incrementos frente a 2023 fueron:
 - Fideos y pastas: +530,8%

- Carnes frescas y en conserva: +315,2%
- Aceites y grasas: +93,9%
- Panadería: +90,1%
- Chocolate y confitería: +45,4%

Nuevos importadores en todas las actividades

El 80% del monto total importado en Bienes de Consumo fue explicado por firmas que ya realizaban importaciones en 2023 y que multiplicaron significativamente sus compras externas. Sin embargo, la cantidad de empresas importadoras registradas se duplicó (+100%), con la incorporación de 33.108 nuevas empresas. En los diez sectores principales, el aumento en la cantidad de importadores fue liderado por:

- Prendas de vestir: +175% (+3.516 empresas).
- Marroquinería: +144% (+2.866 empresas).
- Electrodomésticos, baterías y lámparas: +127% (+2.180 empresas).
- Juguetería, joyería e instrumentos musicales: +96% (+4.022 empresas).
- Caucho y plástico varios: +69% (+5.476 empresas).

¿Qué empresas son las que más están importando por actividad?

- **Electrodomésticos, Baterías y Lámparas:** las primeras 20 empresas explicaron el 55% del total del sector (5 de ellas no importaban en 2023). El podio (19% del rubro) estuvo integrado por Whirlpool Argentina que realizó importaciones por USD 21,2 millones (+24%), Carrier por USD 14,4 millones (multiplicó por 22, +2.077%) y Frimetel por USD 14,2 millones (multiplicó por 20, +1.887%).
- **Prendas de Vestir:** las 20 principales firmas importadoras el 47% en 2026 (incluyendo 6 nuevas empresas que no realizaban importaciones). El podio (24% del sector) lo conformaron Adidas Argentina que registró importaciones por USD 47,2 millones (+339%), TAC Argentina (Zara) por USD 33,8 millones (no importaba en 2023) y Southbay por USD 20,1 millones (no importaba en 2023).
- **Motos, Bicicletas y Equipos de Transporte:** las principales 20 firmas importadoras explicaron el 88% de las importaciones totales (6 de ellas no realizaban importaciones en 2023). El podio fue encabezado por Honda Motor que registró importaciones por USD 105,5 millones (+86%, representando el 26% del total), seguida por Gilera Motors por USD 43,7 millones (+198%) y Corven Motors por USD 42,2 millones (-6%).

- **Marroquinería:** las primeras 20 empresas concentraron el 69% de las importaciones. El podio (40% del sector) estuvo compuesto por Adidas Argentina que registró importaciones por USD 81,3 millones (+653%, explicando el 23% del total), Puma Sports por USD 30,6 millones y Southbay por USD 30,1 millones (no importaba en 2023).
- **Limpieza y Tocador:** las 20 firmas principales explicaron el 76% del total, incluyendo 11 empresas que no importaban en 2023. El podio lo integraron Unilever que realizó importaciones por USD 33,6 millones (+99%), L'Oréal por USD 24,4 millones (no realizaba importaciones en 2023) y Natura por USD 22,2 millones (no realizaba importaciones en 2023).
- **Plaguicidas y Herbicidas:** las 20 primeras concentraron el 87% de las compras externas (8 de ellas nuevas). El podio explicó el 47%, liderado por Syngenta Agro con USD 57,7 millones (-35%), BASF Argentina por USD 50,4 millones (no realizaba importaciones en 2023) y Tecnomyl por USD 46,6 millones (no realizaba importaciones en 2023).
- **Productos Alimenticios:** las principales 20 empresas explicaron el 49% del total (17 ya operaban en 2023). Encabezaron el ranking Nestlé con USD 62,6 millones (+31%), Swift Argentina con USD 48,2 millones (+11.938%) y Quickfood con USD 34,5 millones (+46%).
 - **Fideos y Pastas:** las primeras 3 concentración el 60% de las importaciones totales. Lideraron Arcor con USD 4,5 millones (no realizaba importaciones en 2023), Conyntra con USD 2,3 millones (+595%) y Coto con USD 1,3 millones (+932%).
 - **Carnes Frescas y en Conserva:** dos firmas concentraron prácticamente la mitad de las compras externas (48%): Swift con USD 46,4 millones (+11.521%) y Quickfood con USD 33,2 millones (+47%).
 - **Aceites y Grasas:** Arcor explicó por sí sola el 38% del total importado con USD 14,6 millones (+166%), seguida por Mondelez con USD 6,7 millones (+18%) y Lodiser con USD 4,5 millones (+4.536%).
 - **Panadería:** irrupción de cadenas de supermercados. El ranking lo lideró Establecimiento Las Marías con USD 9,6 millones (+8%), secundado por Coto con USD 5,3 millones (+112%) e INC S.A. (Carrefour) con USD 4,5 millones (no realizaba importaciones en 2023).
 - **Chocolates y Confitería:** las dos primeras firmas explicaron el 52% del total importado: Ferrero Argentina con USD 17,1 millones (no realizaba importaciones en 2023). y Mondelez con USD 15,7 millones (+105%).

¿Cómo les fue a los sectores industriales donde aumentaron las importaciones de Bienes de Consumo?

- **Caída de insumos industriales:** las importaciones de Bienes Intermedios cayeron 17,8% y las de Piezas y Accesorios para Bienes de Capital se redujeron en 21,6% (acumulando una disminución conjunta de 19,1%). En el mismo lapso, las importaciones de Bienes de Consumo aumentaron 34,7%.
- **Impacto recesivo:** caída de 12,0% en la producción de la industria manufacturera, confirmando una elevada correlación entre la menor actividad productiva y la menor demanda de partes e insumos importados.
 - **Electrodomésticos, Baterías y Lámparas:** las importaciones aumentaron 109,2%, al mismo tiempo que cayó la producción de electrodomésticos e informática en 56,1% y de equipos y aparatos eléctricos en 7,1%.
 - **Textil y Confección de prendas de vestir:** las Importaciones de prendas de vestir aumentaron 86,3%, mientras que la producción de productos textiles se redujo 34,0% y la confección de prendas de vestir en 13,7%.
 - **Detergentes, Jabones y Productos Personales:** las importaciones crecieron 23,0% y la producción nacional retrocedió 2,6%.
 - **Alimentos y Bebidas:** la caída de la producción fue moderada por la molienda de oleaginosas, que creció 35,6% debido a la baja base de comparación tras la sequía de 2023. De todos modos, la producción total de alimentos y bebidas cayó 1,4%, al tiempo que las importaciones del rubro escalaron 51,9%. Las ramas más afectadas fueron bebidas (-15,9%), carne vacuna (-13,3%), galletitas, panadería y pastas (-5,0%) y carne aviar (-4,8%)



CONTACTANOS



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

[@ctrocepa](#)