



INFORME

Evolución de precios de hortalizas y frutas en el Mercado Central de Buenos Aires y en grandes cadenas de supermercados

Datos a agosto de 2026

Septiembre 2026



Email
prensa@centrocepa.com.ar



Web
<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales
[@ctrocepa](#)

Introducción y abordaje metodológico

El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de los principales precios de las hortalizas y frutas en el mes de agosto 2026 y abordar analíticamente las razones de sus variaciones en la actual coyuntura.

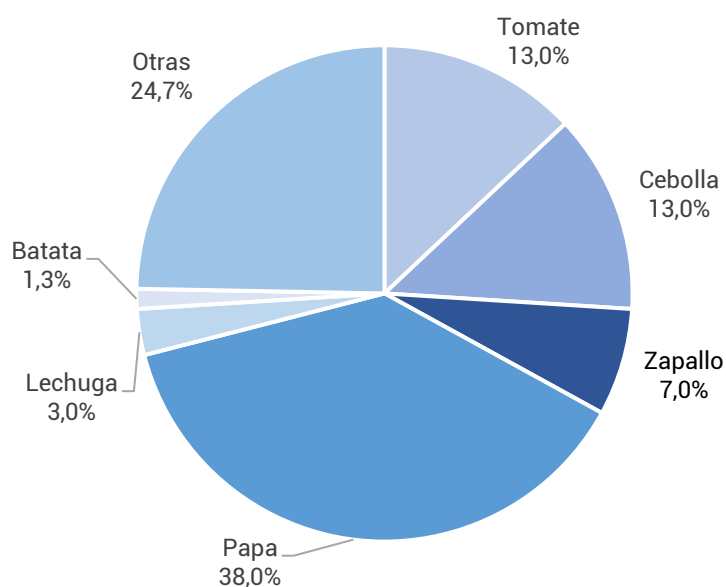
Las hortalizas y las frutas representan buena parte del consumo de la canasta de las y los argentinos. La incidencia de las primeras en el Índice de Precios al Consumidor (IPC-INDEC) alcanza el 2,2% en la región Gran Buenos Aires y alcanza hasta 3,6% en las regiones noreste y noroeste del país. Por su parte, la incidencia de las frutas es de 1,3% en la región Gran Buenos Aires y 1,5% en el noreste y noroeste del país.

El IPC-INDEC incluye dentro de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas los segmentos **Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL)** y **Frutas**.

El **segmento VTL** agrupa seis verduras: batata, cebolla, lechuga, papa, tomate y zapallo además de tomates enlatados y arvejas remojadas.

A los fines del abordaje metodológico, en este informe se considera una muestra de las especies incluidas en VTL que, en conjunto, representan 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA): **papa 38,0%, tomate 13,0%, zapallo 7,0%, cebolla 13,0%, lechuga 3,0% y batata 1,3%**.

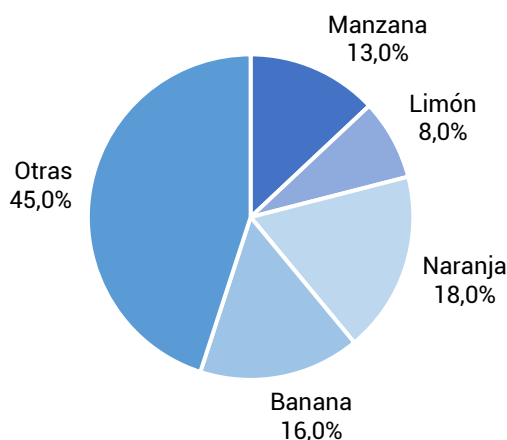
Gráfico N°1. Participación de las hortalizas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a MCBA.

Las especies que conforman el segmento **frutas** son: banana, limón, manzana y naranja las cuales representan 55,0% del volumen comercializado: **naranja 18,0%, banana 16,0%, manzana 13,0% y limón 8,0%**.

Gráfico N°2. Participación de las frutas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base al MCBA.

Este informe se compone de cuatro apartados. En primer lugar, se realiza un análisis de la evolución de los principales precios del Mercado Central de Buenos Aires estimándose, además, la posible variación de precios para el rubro respectivo en el IPC agosto. En segundo lugar, se observa el comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas y de las frutas en grandes supermercados del Gran Buenos Aires. En un tercer apartado, se analizan las brechas existentes entre estos precios minoristas de las grandes cadenas de supermercados¹ y los mayoristas del Mercado Central. Finalmente, se vierten las principales conclusiones.

1. Análisis del precio ponderado mayorista de hortalizas y frutas en el Mercado Central y minorista IPC GBA

• Verduras, tubérculos y legumbres (VTL):

En agosto de 2026, el promedio ponderado de las seis especies que conforman el segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) aumentó 3,2% en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) respecto de julio de 2026.

El análisis por producto (Cuadro N° 1) muestra aumentos en la cebolla 35,0%, la batata 17,2%, el zapallo 9,4% y la papa 5,1%. En sentido contrario, la lechuga registró una caída de (-39,3%) y el tomate de (-8,3%).

El movimiento mensual fue, por lo tanto, heterogéneo: cuatro de las seis especies aumentaron, pero la fuerte baja de la lechuga y la reducción del tomate moderaron el resultado agregado del segmento.

¹ Los supermercados objeto de relevamiento han sido Coto, Carrefour, Jumbo y MasOnline. El relevamiento consiste en la revisión en el último día de cada semana de los precios de cada especie informados en sus páginas oficiales

En los primeros ocho meses de 2026, el promedio ponderado del segmento acumuló un aumento de 106,0%, mientras que la variación interanual alcanzó 115,5%. La cebolla registró el mayor incremento interanual 286,5% y el tomate presentó la mayor suba acumulada del año 204,0%.

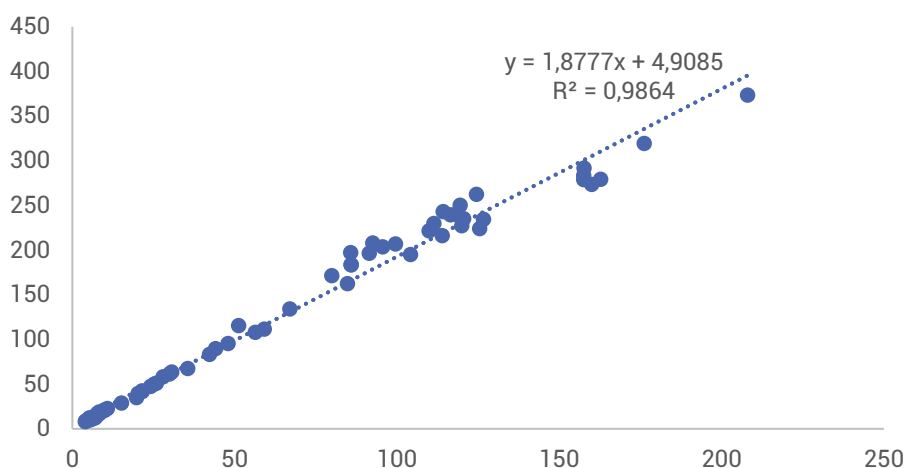
Cuadro N°1. Evolución de precios ponderados mayoristas de las hortalizas que conforman el IPC, variaciones intermensuales, interanuales y acumuladas
agosto 25 - agosto 26

SEGMENTO VTL	Batata	Cebolla	Lechuga	Papa	Tomate redondo	Zapallo anco	Promedio Ponderado
ago-25	15,9	49,3	42,1	204,7	252,1	33,5	99,6
jul-26	20,6	141,2	65,6	600,5	326,7	93,7	208,1
ago-26	24,1	190,7	39,9	631,4	299,5	102,5	214,7
V. IM.	17,2%	35,0%	-39,3%	5,1%	-8,3%	9,4%	3,2%
V. IA.	51,6%	286,5%	-5,4%	208,5%	18,8%	205,6%	115,5%
V. Acum	-14,1%	90,6%	-10,1%	118,9%	204,0%	55,9%	106,0%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA. Los precios ponderados indicados son \$/Kg.

La evolución de los precios mayoristas del MCBA y de los precios minoristas relevados por el INDEC presenta, a lo largo de la serie, movimientos estrechamente vinculados, con un R^2 de 0,9864. Esta relación permite utilizar la dinámica del mercado mayorista como un indicador adelantado del comportamiento del segmento VTL del IPC.

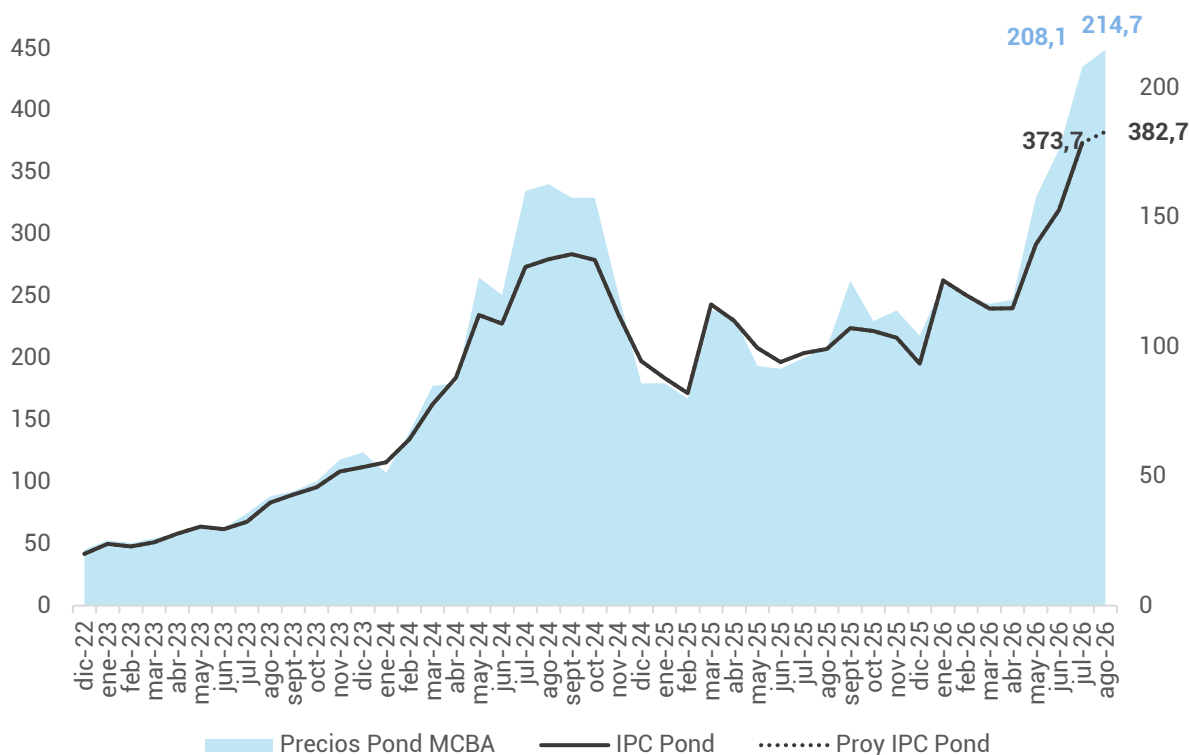
Gráfico N°3. Tendencia evolutiva del IPC según precios del Mercado Central
julio '20 – agosto '26



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

La relación entre ambas series también se observa en la dinámica del gráfico siguiente. A partir de los datos mayoristas de agosto puede estimarse el comportamiento de los precios minoristas del segmento VTL para el mismo período.

Gráfico N°4. Evolución de los precios ponderados de las hortalizas mayoristas (MCBA) y de los precios ponderados minoristas de las hortalizas (IPC)
diciembre '22 – agosto '26

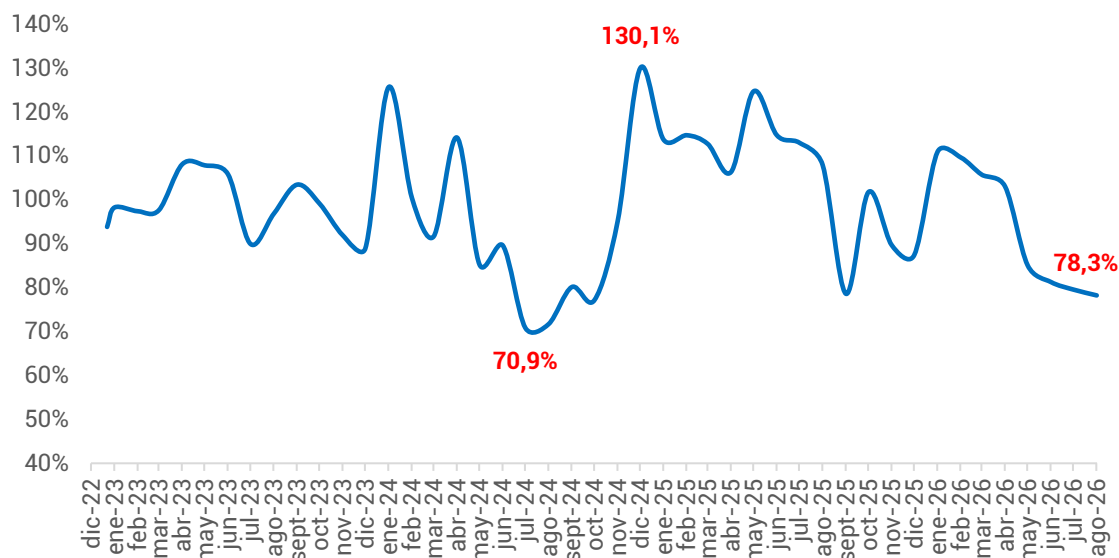


Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

De acuerdo con el Gráfico N° 4, el aumento de 3,2% registrado en agosto por los precios ponderados del MCBA permitiría proyectar una suba de 2,4% en el segmento VTL del IPC respecto de julio. Dado que este segmento representa 2,2% de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas del IPC GBA, su incidencia sería cercana a 0,1 % en el mes.

La brecha entre el índice minorista del IPC y el índice mayorista del MCBA alcanzaría 78,3% en agosto, 1,3 puntos porcentuales menos que en julio. Aun con esta reducción mensual, el precio minorista proyectado se mantiene muy por encima del valor mayorista ponderado.

Gráfico N°5. Brecha precios ponderados de hortalizas en Mercado Central e IPC de segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL)
diciembre 2022- agosto 2026



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Los movimientos de agosto estuvieron condicionados por el clima y por cambios en el abastecimiento. En la primera mitad del mes, las condiciones climáticas redujeron el ingreso de papa desde el sudeste bonaerense, mientras que la cebolla registró escasos ingresos y pocos lotes de buena calidad. Estos factores presionaron al alza los promedios mensuales de ambas especies.

Hacia el cierre de agosto, el abastecimiento de papa comenzó a normalizarse y los mayores ingresos de cebolla generaron correcciones a la baja. En la lechuga, el mercado se mantuvo bien abastecido y las bajas temperaturas redujeron la demanda, explicando la caída mensual. El tomate también cerró agosto por debajo de julio: la buena oferta proveniente del norte durante la primera parte del mes compensó las presiones alcistas registradas posteriormente por el frío y la menor disponibilidad de lotes de buena calidad.

En el caso del zapallo, la suba mensual debe leerse en un contexto de oferta estacional más acotada, aunque los relevamientos de las últimas semanas de agosto ya mostraron una corrección².

- **Frutas**

En agosto, el promedio ponderado de las cuatro frutas analizadas aumentó 11,8% respecto de julio. La suba estuvo explicada principalmente por la banana, cuyo precio

² Fuente: relevamientos semanales del Mercado Central de Buenos Aires publicados el 10, 18, 24 y 31 de agosto de 2026

se incrementó 42,0%. También aumentaron el limón 7,0% y, levemente, la naranja 0,6%, mientras que la manzana disminuyó (-2,4%). En términos interanuales, el segmento registró un incremento de 47,0%; en el acumulado de 2026, en cambio, todavía presenta una caída de (-26,7%).

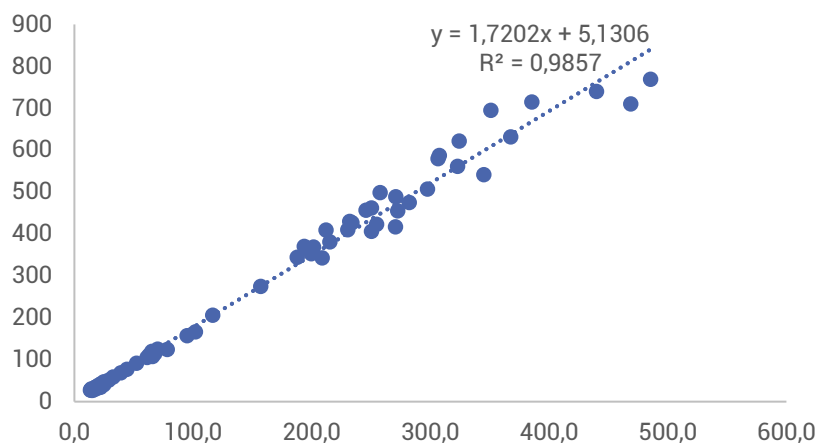
Cuadro N°2. Evolución de precios ponderados mayoristas de las frutas que conforman el IPC, variaciones intermensuales e interanuales
agosto 25 - agosto 26

SEGMENTO VTL	Banana	Limón	Manzana	Naranja	Promedio Ponderado
ago-25	356,0	82,5	360,5	184,5	233,9
jul-26	360,3	84,4	570,8	214,6	307,6
ago-26	511,6	90,3	557,2	215,9	343,8
V. IM.	42,0%	7,0%	-2,4%	0,6%	11,8%
V. IA.	43,7%	9,4%	54,6%	17,1%	47,0%
V. Acum	1,9%	-74,7%	-3,5%	-50,8%	-26,7%

Fuente: CEPA en base de datos del MCBA. Los precios indicados son \$/Kg

Al comparar el promedio ponderado de las frutas en el MCBA con el índice minorista del INDEC se observa una trayectoria estrechamente relacionada a lo largo de la serie, con un R^2 de 0.9857. Esta vinculación permite utilizar los precios mayoristas de agosto para proyectar el comportamiento del segmento frutas del IPC.

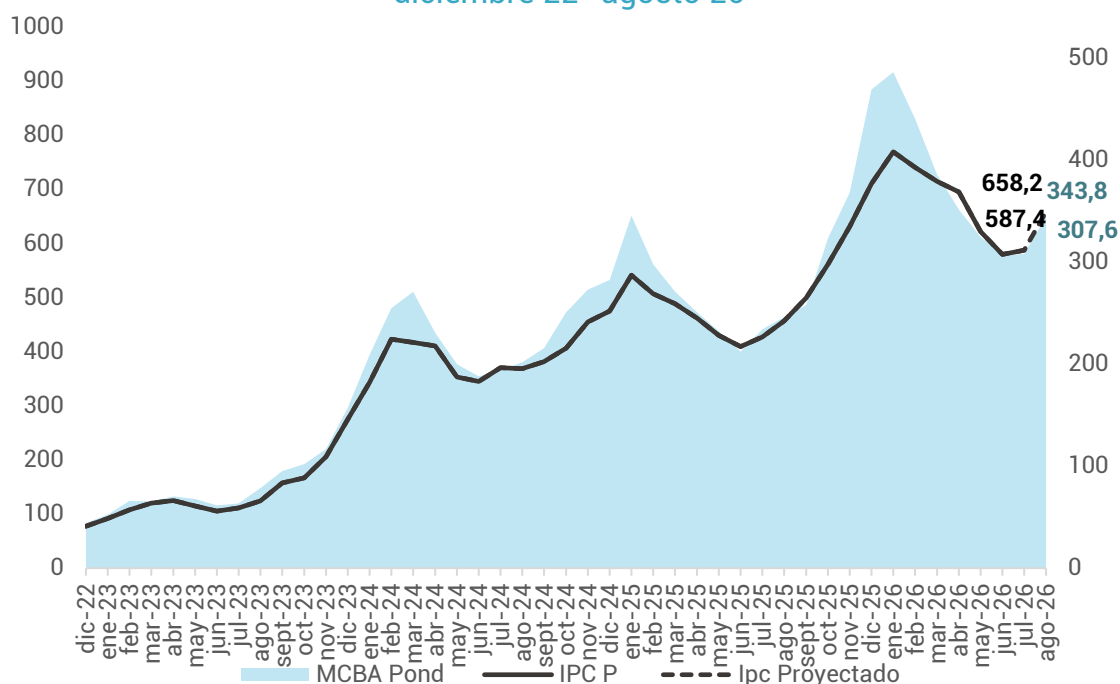
Gráfico N°7. Tendencia evolutiva del IPC del Segmento Frutas según los precios ponderados mayoristas del Mercado Central de Buenos Aires.
enero 21 - agosto 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

Los valores relevados en el MCBA muestran que el promedio ponderado de las frutas aumentó 11,8% en agosto respecto de julio. A partir de esta variación, el índice minorista del segmento frutas pasaría de 587,4 a 658,2 puntos, lo que equivale a una suba proyectada de 12,1%. Dado que las frutas representan 1,3% de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas del IPC GBA, el impacto estimado sería cercano a 0,2%.

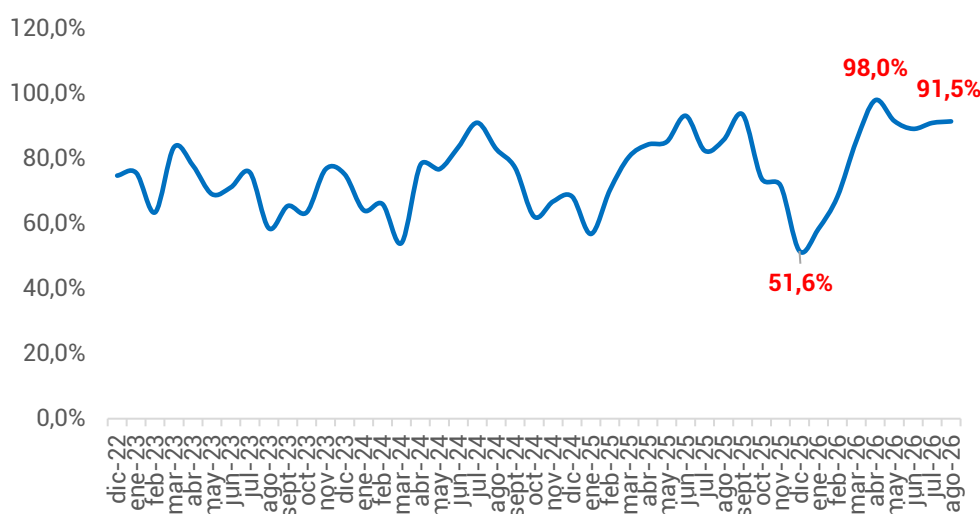
Gráfico N°8. Evolución de precios ponderados del segmento frutas en el Mercado Central y precios minoristas (IPC).
diciembre 22- agosto 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

En agosto, la brecha entre el índice minorista proyectado y el índice mayorista ponderado de frutas alcanzaría 91,5%, aproximadamente 0,5 puntos porcentuales por encima de julio. Dentro de la serie iniciada en diciembre de 2022, el máximo se registró en abril de 2026 (98,0%) y el mínimo en diciembre de 2025 (51,6%).

Gráfico N°9. Brecha de precios ponderados de frutas entre el Mercado Central e IPC
diciembre 22- agosto 26



Fuente: CEPA en base a MCBA.

El aumento del precio de la banana estuvo estrechamente relacionado con el comportamiento de la fruta importada. En agosto, la banana proveniente de Ecuador alcanzó un precio promedio de \$2.435 por kilo, ubicándose 38% por encima del promedio general del mercado \$1.758,76. La banana boliviana también superó ese promedio en 20%, mientras que la brasileña se mantuvo en niveles similares. En contraste, la producción nacional registró valores considerablemente menores: la banana de Salta se ubicó 36% por debajo del promedio y la de Formosa, 39%.

Cuadro N°3. Procedencia y precio de la banana en el MCBA Precios corrientes agosto 2026

Pais	Promedio de MOPK	Precio vs Promedio
ECUADOR	\$ 2.435,00	138%
BOLIVIA	\$ 2.113,89	120%
BRASIL	\$ 1.707,50	97%
PARAGUAY	\$ 1.293,18	74%
SALTA	\$ 1.122,73	64%
FORMOSA	\$ 1.065,34	61%
Total general	\$ 1.758,76	

Fuente: Cepa en base a datos del MCBA

En el caso de Ecuador, el mayor precio coincidió con las dificultades provocadas por el cierre durante más de 34 días del Paso Internacional Cristo Redentor³. Las nevadas restringieron el ingreso de mercadería a través de Chile y obligaron a desviar los transportes hacia pasos alternativos de Neuquén, agregando hasta 1.000 kilómetros al recorrido. Las demoras, la menor disponibilidad y el incremento de los costos logísticos presionaron sobre el precio de la banana ecuatoriana y, debido a su relevancia en la oferta, sobre el promedio general de la fruta. Hacia fines de agosto, la reapertura gradual del paso permitió comenzar a normalizar el abastecimiento y el MCBA registró una baja en las cotizaciones.⁴

En el resto del segmento, los movimientos fueron mucho más moderados. El buen abastecimiento de cítricos nacionales mantuvo relativamente estable el precio de la naranja, aunque hacia fines de agosto comenzó a observarse una menor oferta de naranja de ombligo. El limón aumentó 7,0% en el promedio mensual, pese a registrar bajas en la última semana, mientras que la manzana disminuyó 2,4%.⁵

2. Comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas en las cadenas de supermercados

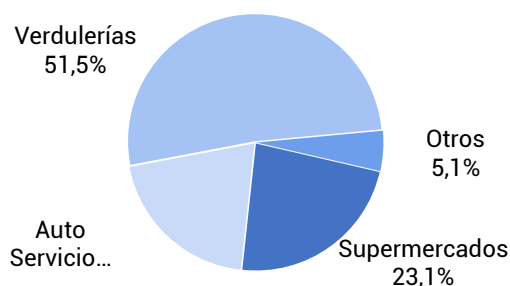
En la composición de los canales de comercialización en lo que refiere al rubro hortalizas, los supermercados ocupan 23,1% del volumen comercial, en tanto la mayoría se comercializa a través de verdulerías 51,5% y autoservicios 20,3%.

³ <https://www.corbana.co.cr/noticias/argentina-banana-subio-un-55-por-el-cierre-prolongado-del-paso-cristo-redentor>

⁴ <https://mercadocentral.gob.ar/news/%C2%A1papa-y-kiwi-en-baja?>

⁵ Mercado Central de Buenos Aires, relevamientos de agosto de 2026.

Gráfico N°10. Participación de los canales de comercialización de verduras, 2022



Fuente: CEPA en base a MCBA.

El Cuadro N° 5 registra los precios por kilogramo relevados por CEPA en grandes cadenas de supermercados del GBA y sus variaciones entre julio y agosto de 2026.

Cuadro N°5. Precio corriente de hortalizas en grandes cadenas de supermercados, valores absolutos y variación intermensual julio 26 - agosto 26.

	Periodo	Coto	Carrefour	Jumbo	MasOnLine	Precio promedio super por especie	Variación Promedio en Super
	jul-26	\$ 1.787,4	\$ 1.849,0	\$ 2.349,0	\$ 1.762,7	\$ 1.937,0	13,1% ↑
	ago-26	\$ 1.699,1	\$ 2.599,0	\$ 2.399,1	\$ 2.065,7	\$ 2.190,7	
	%	-4,94%	40,56%	2,13%	17,19%	13,10%	
	jul-26	\$ 1.565,7	\$ 1.599,0	\$ 1.965,7	\$ 1.299,0	\$ 1.607,3	42,5% ↑
	ago-26	\$ 2.165,7	\$ 2.332,3	\$ 2.665,7	\$ 1.999,0	\$ 2.290,7	
	%	38,3%	45,9%	35,6%	53,9%	42,51%	
	jul-26	\$ 5.615,0	\$ 6.546,0	\$ 6.671,2	\$ 5.182,3	\$ 6.003,6	-19,9% ↓
	ago-26	\$ 3.443,5	\$ 5.882,3	\$ 5.243,5	\$ 4.665,7	\$ 4.808,8	
	%	-38,7%	-10,1%	-21,4%	-10,0%	-19,90%	
	jul-26	\$ 1.665,7	\$ 1.899,0	\$ 2.332,3	\$ 1.699,0	\$ 1.899,0	31,8% ↑
	ago-26	\$ 2.199,0	\$ 2.632,3	\$ 2.745,7	\$ 2.432,3	\$ 2.502,4	
	%	32,0%	38,6%	17,7%	43,2%	31,77%	
	jul-26	\$ 3.412,3	\$ 5.023,0	\$ 4.632,3	\$ 3.999,0	\$ 4.266,7	-14,8% ↓
	ago-26	\$ 3.279,0	\$ 2.996,0	\$ 4.265,7	\$ 3.999,0	\$ 3.634,9	
	%	-3,9%	-40,4%	-7,9%	0,0%	-14,81%	
	jul-26	\$ 1.292,4	\$ 1.329,3	\$ 1.949,1	\$ 882,3	\$ 1.363,3	70,4% ↑
	ago-26	\$ 2.032,4	\$ 2.165,7	\$ 2.745,7	\$ 2.349,0	\$ 2.323,2	
	%	57,3%	62,9%	40,9%	166,2%	70,41%	
Promedio precios corrientes							3,9% ↑

Fuente: CEPA en base a páginas web de grandes cadenas de Supermercados.

En agosto, el promedio de los precios corrientes de las seis hortalizas relevadas en supermercados aumentó 3,9% respecto de julio. Las mayores subas correspondieron al zapallo 70,4%, la cebolla 42,5%, la papa 31,8% y la batata 13,1%. En cambio, la lechuga redujo su precio (-19,9%) y el tomate (-14,8%).

El Cuadro N° 6 refleja la dispersión de precios entre las cadenas seleccionadas. En agosto, la lechuga presentó la mayor diferencia entre el valor máximo y el mínimo

70,8%, seguida por la batata 53,0% y el tomate 42,4%. La menor dispersión correspondió a la papa 24,9%. Carrefour registró los valores máximos de lechuga y batata, mientras que Jumbo presentó los precios más altos de tomate, zapallo, cebolla y papa.

Cuadro N°6. Dispersión de precios entre las cadenas de supermercados.
Agosto 2026

Especie	Dispersión	Máximo	Mínimo
Lechuga 	70,8%	Carrefour	Coto
Batata 	53,0%	Carrefour	Coto
Tomate 	42,4%	Jumbo	Carrefour
Zapallo 	35,1%	Jumbo	Coto
Cebolla 	33,4%	Jumbo	MasOnLine
Papa 	24,9%	Jumbo	Coto

Fuente: CEPA en base a páginas web de las grandes cadenas de Supermercados.

2. Análisis de brechas entre supermercados y el Mercado Central de Buenos Aires

El Cuadro N° 7 compara los precios corrientes de agosto de las seis especies del segmento VTL en el MCBA y en los supermercados, y permite observar la brecha existente entre ambos canales de comercialización.

Cuadro N°7. Precios corrientes y variación intermensual del segmento VTL en MCBA y supermercados y brecha entre ambos.
Agosto 2026

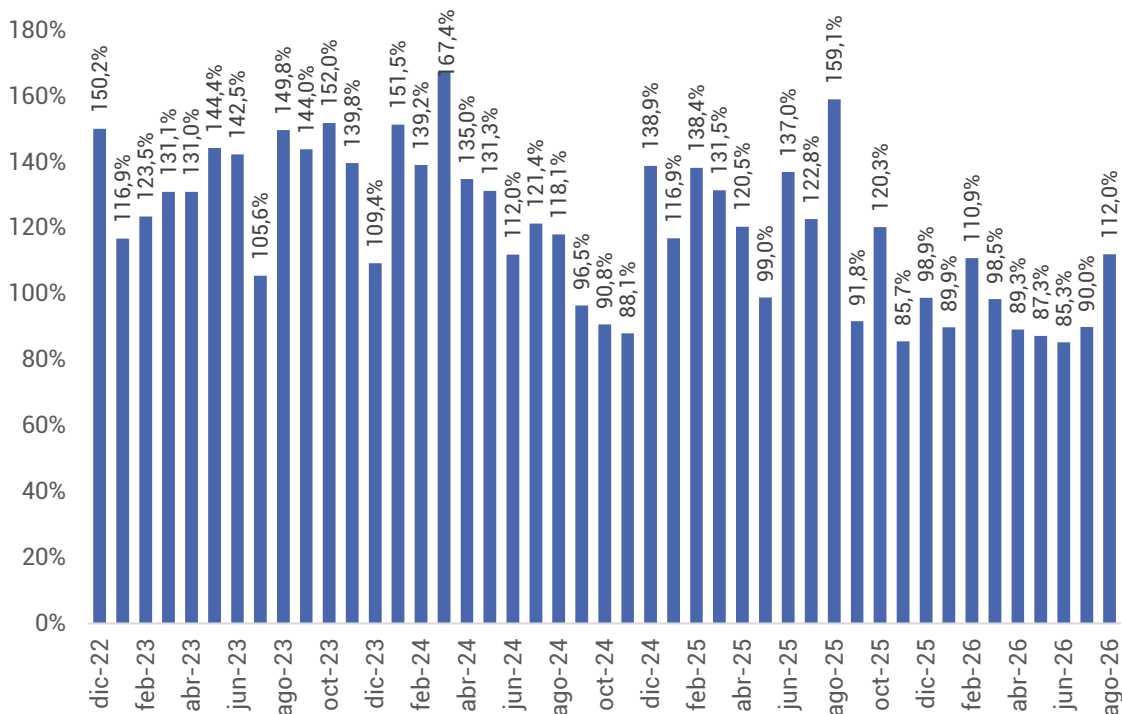
	Brecha					
	Batata 	Cebolla 	Lechuga 	Papa 	Tomate 	Zapallo 
MCBA	\$ 1.398,3	\$ 1.104,3	\$ 1.000,5	\$ 1.251,1	\$ 1.734,8	\$ 1.102,4
SUPERMERCADOS	\$ 2.190,7	\$ 2.290,7	\$ 4.808,8	\$ 2.502,4	\$ 3.634,9	\$ 2.323,2
Brecha	56,7%	107,4%	380,7%	100,0%	109,5%	110,7%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA.

En agosto, los precios de supermercados superaron a los del MCBA en todas las especies. La mayor brecha se registró en la lechuga 380,7%, seguida por el zapallo 110,7%, el tomate 109,5%, la cebolla 107,4% y la papa 100,0%. La menor diferencia correspondió a la batata 56,7%.

El Gráfico N° 11 muestra que la brecha ponderada entre supermercados y MCBA se ubicó en 112,0% en agosto, 22,0 puntos porcentuales por encima de julio, cuando había alcanzado 90,0%.

**Gráfico N°11. Evolución de brecha
Precio Ponderados MCBA vs cadenas de supermercados,
diciembre 2022 - agosto 2026, en porcentaje**



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e INDEC.

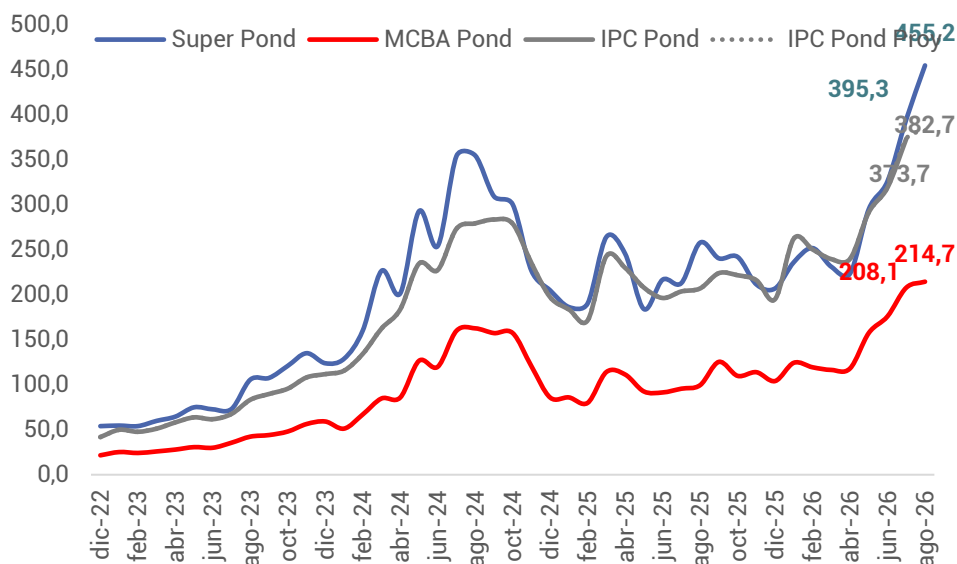
El Gráfico N° 12 presenta la evolución de los índices ponderados de las seis especies entre diciembre de 2022 y agosto de 2026, diferenciando los precios del MCBA, los supermercados y el IPC del segmento VTL, incluido el valor proyectado para agosto.

En agosto se profundizó la diferencia entre los canales: el índice de supermercados mostró una suba significativamente mayor que el promedio ponderado del MCBA y que la variación proyectada del IPC.

El índice del MCBA presenta una mayor volatilidad, asociada a la estacionalidad, el clima y los cambios en el abastecimiento. En los supermercados, en cambio, los ajustes no acompañan de manera inmediata ni proporcional las subas y bajas del mercado mayorista.

Estas variaciones muestran que los cambios registrados en el mercado mayorista no se trasladan de manera inmediata ni en la misma proporción a los precios de los supermercados. Mientras algunas subas se reflejan rápidamente en el precio minorista, las reducciones pueden trasladarse de forma más lenta o parcial, provocando cambios importantes en la brecha entre ambos canales.

Gráfico N°12. Evolución mensual de precios ponderados del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) en Mercado Central y Supermercados. Proyección a agosto del IPC VTL (Precios Ponderados), diciembre 22 - agosto 26

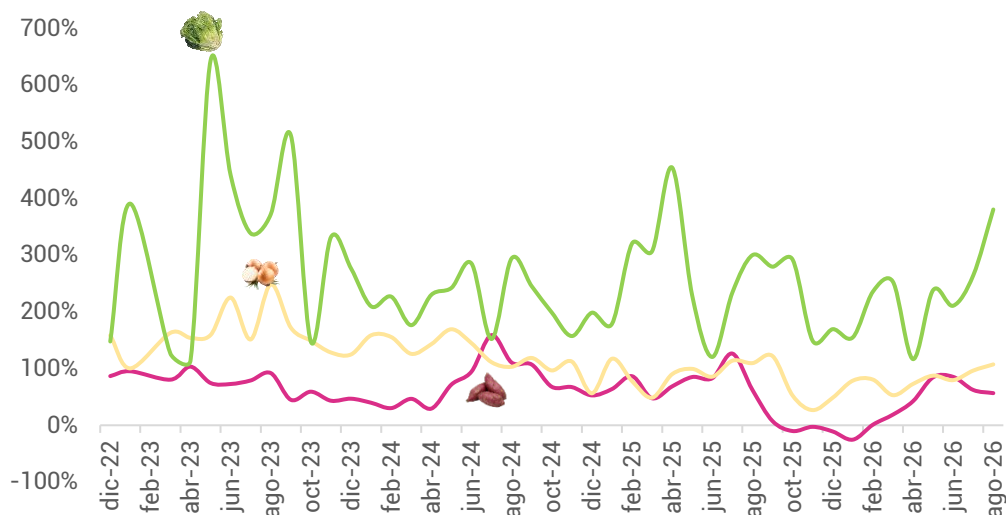


Fuente: CEPA en base de datos de Supermercados, IPC y MCBA.

En agosto, el índice ponderado de supermercados alcanzó 455,2 puntos, frente a 214,7 puntos en el MCBA y una proyección de 382,7 puntos para el IPC VTL.

Respecto de julio, el índice del MCBA aumentó 3,2%, mientras que el índice de supermercados avanzó 15,2%. La variación proyectada del IPC VTL fue de 2,4%. La mayor suba minorista amplió nuevamente la distancia respecto del mercado mayorista.

Gráfico N° 13. Brechas promedio de precios de batata, lechuga y cebolla entre MCBA y supermercados de GBA, diciembre 22 – agosto 26

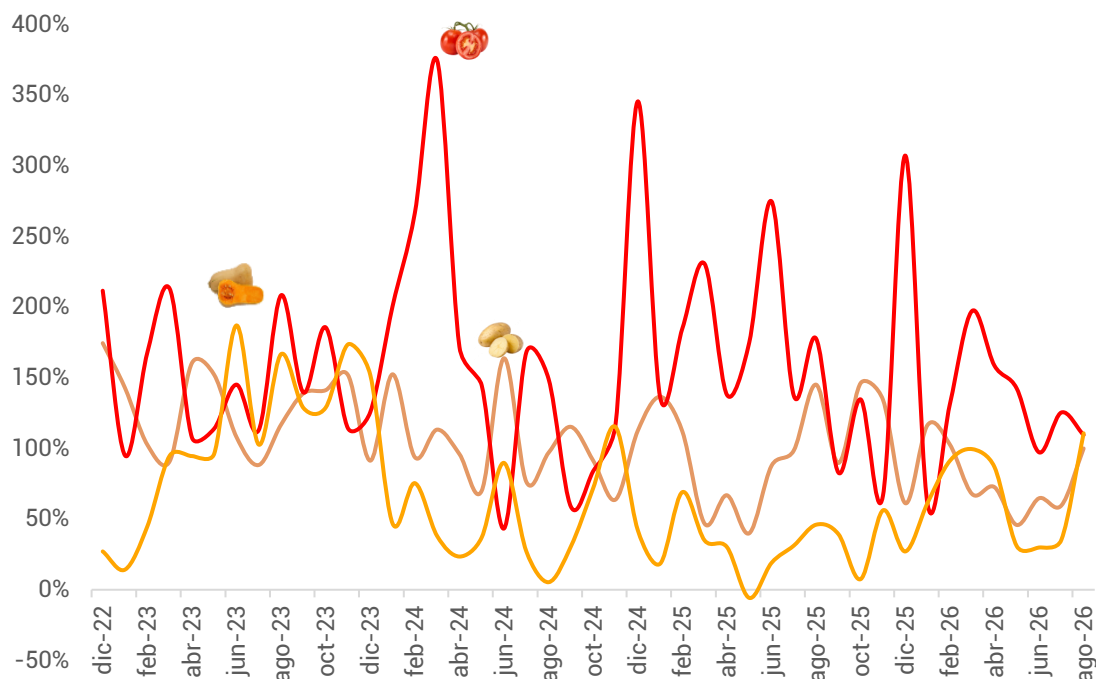


Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

El Gráfico N° 13 evidencia fuertes diferencias según la especie. En agosto, la lechuga volvió a presentar la brecha más elevada (380,0%), debido a que su precio mayorista cayó con mayor intensidad que el minorista. La cebolla mostró una brecha de 107,4%, mientras que la batata se ubicó en 56,7%.

En comparación con julio, la brecha de la lechuga aumentó aproximadamente 116 puntos porcentuales y la de la cebolla cerca de 11 puntos. En la batata, en cambio, la diferencia se redujo alrededor de 6 puntos porcentuales.

Gráfico N° 14. Brechas promedio de precios de papa, tomate y zapallo entre MCBA y supermercados de GBA, diciembre 22 - agosto 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

El Gráfico N° 14 muestra que las brechas de tomate, papa y zapallo también presentan fuertes oscilaciones. En agosto, la diferencia alcanzó 110,7% en zapallo, 109,5% en tomate y 100,0% en papa. Estos resultados confirman que los cambios del precio mayorista no se trasladan de forma simultánea ni proporcional a los precios de supermercados.

Respecto de julio, las brechas de las tres especies se ampliaron. El mayor aumento correspondió a la papa, cuya diferencia entre el precio de supermercados y el del MCBA pasó de aproximadamente 59,6% a 100,0%. También se incrementaron las brechas del tomate y del zapallo.

Conclusiones

El informe analiza la evolución de los precios de seis hortalizas que representan 75,3% del volumen comercializado en el MCBA y de cuatro frutas que explican 55,0% del volumen del segmento. Los datos de agosto de 2026 muestran una dinámica dispar entre productos y canales de venta.

- En el MCBA, el promedio ponderado de las hortalizas aumentó 3,2% respecto de julio. A partir de esta variación, se proyecta una suba de 2,4% en el segmento VTL del IPC y una incidencia cercana a 0,1% en la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas.
- En las frutas, el promedio ponderado mayorista aumentó 11,8%, impulsado por la banana. La variación permitiría proyectar una suba de 12,1% en el segmento frutas del IPC, con una incidencia cercana a 0,2%.

¿Qué pasó con los precios en el MCBA en agosto de 2026?

- **Segmento VTL: el promedio ponderado aumentó 3,2%. Subieron la cebolla 35,0%, la batata 17,2%, el zapallo 9,4% y la papa 5,1%; bajaron la lechuga (-39,3%) y el tomate (-8,3%).**
- Las subas de la papa y la cebolla estuvieron vinculadas, principalmente durante la primera mitad del mes, a menores ingresos causados por las condiciones climáticas y a la escasez de lotes de buena calidad. Hacia fines de agosto, la recuperación del abastecimiento comenzó a corregir esos valores. La lechuga bajó por un mercado bien abastecido y una demanda reducida por las bajas temperaturas.
- **Frutas: el promedio ponderado aumentó 11,8%. La banana subió 42,0%, el limón 7,0% y la naranja 0,6%, mientras que la manzana bajó (-2,4%).**
- El aumento de la banana respondió al cierre prolongado del Paso Cristo Redentor por las nevadas, que restringió el ingreso de fruta ecuatoriana, generó demoras y elevó los costos logísticos. En el resto de las frutas, el buen abastecimiento moderó las variaciones.

¿Qué pasó con los precios en los supermercados en agosto de 2026?

- El promedio de los precios corrientes de las seis hortalizas aumentó 3,9% respecto de julio. Las subas se concentraron en zapallo 70,4%, cebolla 42,5%, papa 31,8% y batata 13,1%; la lechuga y el tomate bajaron (-19,9%) y (-14,8%), respectivamente.

¿Qué pasó con la brecha de precios en agosto de 2026?

- La brecha ponderada entre los precios de supermercados y del MCBA alcanzó 112,0%, 22,0 puntos porcentuales más que en julio.
- La lechuga presentó la mayor brecha entre canales (380,0%) y también la mayor dispersión entre supermercados (70,8%). La batata registró la menor brecha mayorista-minorista (56,7%), mientras que la papa mostró la menor dispersión entre cadenas (24,9%).
- La evolución de agosto confirma que las variaciones del mercado mayorista no se trasladan de manera lineal ni proporcional a los precios minoristas: el índice de supermercados llegó a 455,2 puntos, frente a 214,7 puntos en el MCBA y 382,7 puntos en la proyección del IPC VTL.

En consecuencia, la formación del precio final no puede explicarse únicamente por la cotización mayorista. La ampliación de la brecha refleja la incidencia de otros costos, márgenes y estrategias comerciales a lo largo de la cadena, además de velocidades diferentes de ajuste ante las subas y las bajas del mercado mayorista.



CONTACTANOS



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

[@ctrocepa](#)